



Челябинский областной общественный фонд  
профилактики социальных значимых  
заболеваний **«ПОЗИТИВ»**



**ЧООФ**  
**«ПОЗИТИВ»**

**Руководство  
по использованию  
фирменного стиля**



## Содержание

Раздел I. Общие правила идентификации компании

Правила идентификации компании

Раздел II. Основные элементы фирменного стиля

Фирменный шрифт

Фирменные цвета

Фирменный логотип. Построение

Фирменный логотип. Цветовое решение

Фирменный блок

Дополнительные стилеобразующие элементы

Раздел III. Фирменная деловая документация

Фирменный бланк

Конверты

Фирменная визитка

Фирменная папка

Визитные карточки

Раздел IV. Рекламные технологии

Сувенирная продукция

Фирменная печать и штамп предпринимателя



Челябинский областной общественный фонд  
профилактики социальных значимых  
заболеваний **«ПОЗИТИВ»**

**«ПОЗИТИВ»**

## Раздел I

# Общие правила идентификации КОМПАНИИ





Челябинский областной общественный фонд  
профилактики социальных значимых  
заболеваний **«ПОЗИТИВ»**

# Визитная карточка

## Личная визитная карточка



## Корпоративная визитная карточка





Челябинский областной общественный фонд  
профилактики социальных значимых  
заболеваний **«ПОЗИТИВ»**

## Правила идентификации КОМПАНИИ

Правила описанные в этом и следующих разделах служат в качестве руководства по самостоятельному созданию оригинал-макетов и прочей продукции, воспроизводящей символику **ЧООФ «ПОЗИТИВ»**

Данный раздел описывает общие правила использования фирменной символики и правила воплощения фирменного стиля во всех случаях, где необходима идентификация компании.

Фирменный стиль, описанный в данном руководстве, является неотъемлемой частью идентификации компании. Во всех случаях, где необходима идентификация компании, она должна выполняться в строгом соответствии с указаниями данного раздела.

Визуальная идентификация **ЧООФ «ПОЗИТИВ»** является неотъемлемой частью любых материалов, продукции, оборудования, сооружений и т. п., ссылающихся на компанию или указывающих на свою принадлежность компании.



Челябинский областной общественный фонд  
профилактики социальных значимых  
заболеваний **«Позитив»**

## Раздел II

# Основные элементы фирменного стиля





Челябинский областной общественный фонд  
профилактики социальных значимых  
заболеваний «**ПОЗИТИВ**»

## Фирменный шрифт

**Times New Roman**  
**(bold)**

(для заголовков  
и подзаголовков)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
А Б В Г Д Е Ё Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з м к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
1234567890!@#\$%^&\*()

**Times New Roman**  
(для заголовков  
и подзаголовков)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
А Б В Г Д Е Ё Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з м к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
1234567890!@#\$%^&\*()



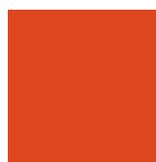
Челябинский областной общественный фонд  
профилактики социальных значимых  
заболеваний **«ПОЗИТИВ»**

## Фирменные цвета

### Основные цвета



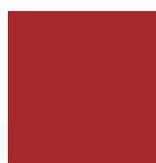
C: 100 R: 0  
M: 80 G: 57  
Y: 0 B: 96  
K: 50



C: 0 R: 222  
M: 90 G: 70  
Y: 95 B: 30  
K: 0



C: 80 R: 0  
M: 25 G: 124  
Y: 0 B: 185  
K: 0



C: 25 R: 155  
M: 100 G: 35  
Y: 95 B: 28  
K: 0



C: 48 R: 117  
M: 3 G: 197  
Y: 4 B: 240  
K: 0



Челябинский областной общественный фонд  
профилактики социальных значимых  
заболеваний **«ПОЗИТИВ»**

## Фирменный логотип Построение логотипа





Челябинский областной общественный фонд  
профилактики социальных значимых  
заболеваний **«ПОЗИТИВ»**

## Фирменный логотип Цветовое решение

