

**РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ГРАФИЧЕСКОГО
СТИЛЯ**

Утверждено решением Совета Партнеров Правления

Управляющий партнер Александр Идрисов

Партнер Александр Ованесов

Партнер Павел Кружилин

Партнер Филип Модiano

Strategy Partners, 15 октября 2007 г.

STRATEGY PARTNERS — НОВОЕ ИМЯ КОМПАНИИ!

Уважаемые Партнеры!

Около полугода назад мы, при поддержке одного из ведущих международных экспертов в области брендинга — Томаса Гэда, приступили к разработке стратегии развития нашего бренда. В результате было принято решение о переименовании компании Strategica в Strategy Partners, а также сформулировано видение нового бренда и определено его позиционирование на рынке.

Создавая реальную ценность посредством креативных подходов и практичных рекомендаций, мы помогаем своим клиентам становиться сильнее и лидировать в конкурентной борьбе. Более половины наших клиентов обращаются к нам повторно и сотрудничают с нами на протяжении нескольких лет. Мы ценим это и пытаемся делать все, чтобы быть для наших клиентов не просто сторонними консультантами, а настоящими Партнерами и близкими друзьями.

Эффективная работа в команде — наш ключ к успеху. Одна голова хорошо, а десять хороших голов — лучше. Стать сотрудником Strategy Partners очень непросто, только один из 80 кандидатов удостоивается такой чести. Но быть блистательным интеллектуалом недостаточно, чтобы добиться успеха в нашей компании. Наш продукт — всегда результат коллективного творчества. Являетесь ли вы начинающим аналитиком, матерым отраслевым экспертом или опытным менеджером проектов, только в команде, работая, как Партнеры, доверяя и помогая друг другу, вы сможете получить результат, превосходящий ожидания клиента.

Наша компания все больше интернационализируется. Растет число иностранных клиентов и партнеров компании. Одним из наших ключевых преимуществ является сотрудничество с первоклассными международными отраслевыми экспертами, а также жесткое следование лучшей международной деловой практике и профессиональным стандартам. Партнерство с высококлассными экспертами, наряду с глубоким пониманием российской действительности и особенностей рынка, позволяет нам создавать интеллектуальный продукт высшего качества.

Strategy Partners — Партнерство. Мы независимая компания, собственниками которой являются ее сотрудники — Партнеры. Каждый сотрудник нашей компании может стать Партнером. Потенциал роста нашего бизнеса зависит от того, сколько новых людей, представляющих ценность для рынка и способных успешно развивать бизнес, станут Партнерами в будущем.

Strategy Partners — это не просто новое имя, это — новый этап в нашей корпоративной жизни, открывающий нам и нашим клиентам новые возможности для новых побед!

Александр Идрисов
Управляющий Партнер
Strategy Partners

Данное руководство является основным документом по графическому стилю Strategy Partners и адресовано всем, работающим с корпоративным дизайном — рекламным агентствам, дизайн-студиям, типографиям и т.п.

КОРПОРАТИВНЫЙ НАДЗОР

Во всех случаях работы с корпоративным дизайном / графическим стилем Strategy Partners строго соблюдаются все стандарты и положения, описанные в данном руководстве.

Допускается только строгое использование элементов корпоративного дизайна, записанных на CD, прилагаемом к руководству.

СОДЕРЖАНИЕ

О компании Strategy Partners	6
1. Задачи графического стиля	7
1.1. Композиционное решение. Графическое решение	8
1.2. Цветовые константы	9
1.3. Шрифтовые константы	10
1.4. Логотип	15
1.4.1. Варианты использования логотипа	16
1.4.2. Варианты сочетания логотипа с фоном	17
1.4.3. Монохромное черно-белое начертание логотипа	18
1.4.4. Запрещенное использование логотипа	19
1.5. Графические элементы	21
1.6. Адресный блок	22
2. Внутренняя и внешняя коммуникация.	
Деловая документация. Публикация в полиграфии	23
2.1. Персональная визитная карта	23
2.2. Персональная визитная карта английский вариант	24
2.3. Корпоративная визитная карта двусторонняя	25
2.4. Бланк	26
2.5. Бланк. Английский вариант	27
2.6. Бланк с банковскими реквизитами	28
2.7. Бланк для семинаров	29
2.8. Факс-форма	30
2.9. Факс-форма английская версия	31
2.10. Конверт евростандарта DL	32
2.11. Конверт C5 с окном	33
2.12. Конверт ISO A4	34
2.13. Папка	35
3. Внешняя коммуникация	36
3.1. Папка с кольцом	36
3.2. Разделители	37
3.3. Блокнот ISO A4	38

О КОМПАНИИ STRATEGY PARTNERS

Strategy Partners — российский стратегический консультант №1. Компания специализируется на стратегическом консультировании с 1994 года и за это время реализовала более 300 успешных проектов.

Методология компании основана на российских интеллектуальных традициях, высоком уровне предпринимательства, отличном знании российского рынка и использовании международных стандартов оказания консалтинговых услуг.

Основная цель Strategy Partners: помочь собственникам успешных быстрорастущих компаний в решении стратегических проблем, путем изменения бизнеса и видения собственников.

Услуги компании кардинально увеличивают текущую стоимость бизнеса клиента и предусматривают гибкую систему вознаграждений, вплоть до разделения рисков.

Компания предоставляет следующие услуги:

- Разработка стратегии роста корпорации
- Оптимизация организационной структуры холдингов и монокомпаний
- Создание системы управления по целям и контрольным показателям
- Подготовка компании к выходу на IPO
- Постановка систем маркетинга и сбыта
- Обучение и развитие высшего менеджмента

Компания имеет богатый опыт работы как с крупными государственными и частными корпорациями, так и с федеральными и региональными органами власти.

Strategy Partners входит в группу «Про-Инвест», что позволяет компании привлекать в проекты другие компании группы и обеспечивать весь спектр услуг, необходимых для развития бизнеса клиентов.

1. ЗАДАЧИ ГРАФИЧЕСКОГО СТИЛЯ

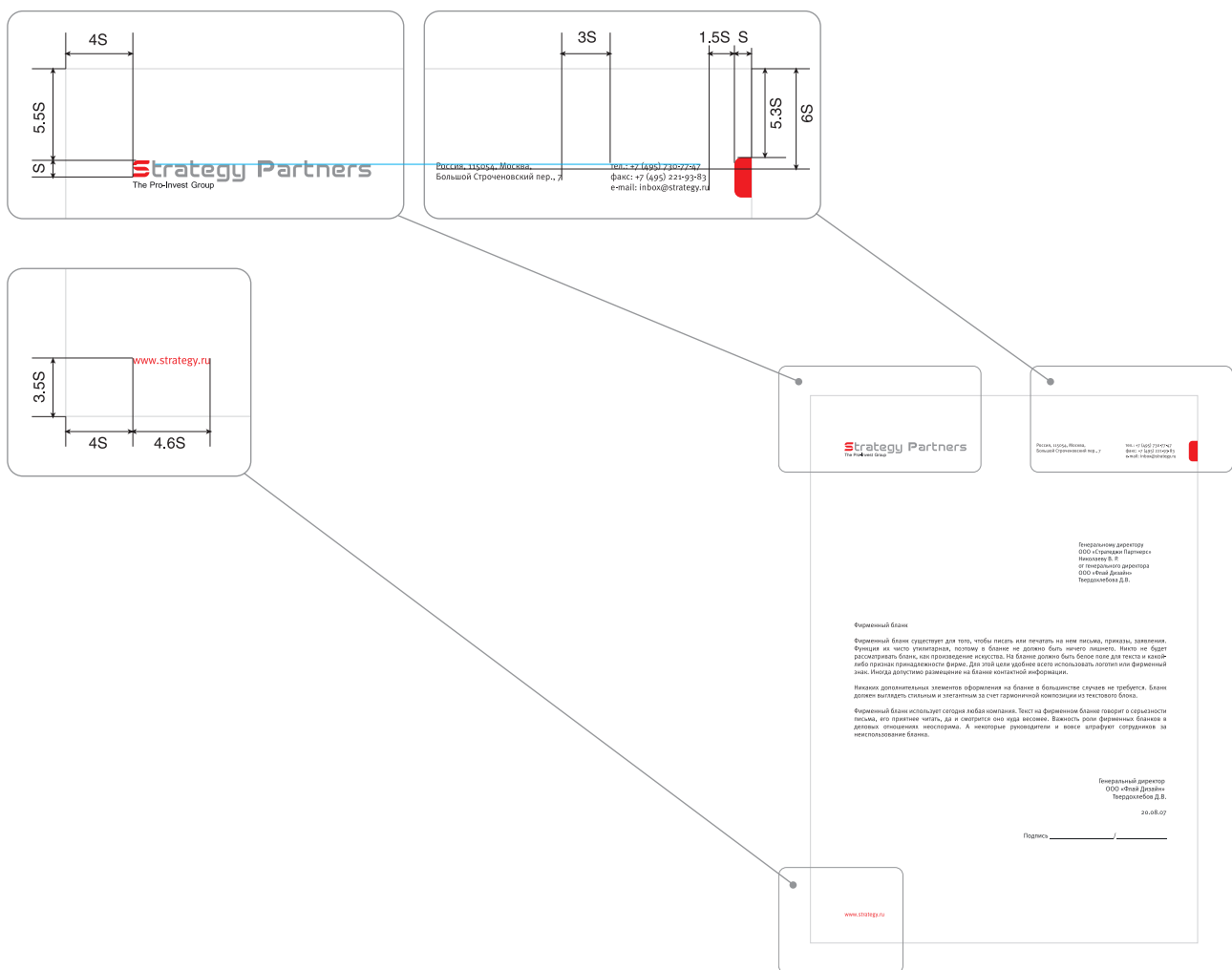
Задача стиля визуально передать систему ценностей, отражающих сущность компании, и индивидуальность людей, которые его представляют. Создать неповторимость и запоминаемость в визуальном восприятии компании, упорядочить все визуальные составляющие компании.

1.1. КОМПОЗИЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ. ГРАФИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ

Основой композиции является взаимодействие элементов графического стиля — логотипа, графических элементов и текстовых блоков на информационном носителе. Логотип располагается строго в левом верхнем углу носителя согласно размерам, на приведенном ниже примере. Размеры логотипа и его координаты могут изменяться в зависимости от формата носителя, но пропорции изменений координат и размеров должны сохраняться.

Адресный блок располагается по одному из краев графического носителя и подкрепляется графическим элементом, закругленным с двух краев и выходящим навывлет поля носителя. Желательно располагать адресный блок по правому краю носителя, при невозможности технического решения данного требования можно располагать блок по левому краю носителя. Адресный блок имеет равнение по высоте строчных знаков логотипа (см. илл. линия выделена голубым цветом). Такое решение применимо только в том случае, если адресный блок располагается справа, «на одной линии», от логотипа. Расположение адресного блока, отличное от приведенного, описано дополнительно.

В левом нижнем углу располагается графический элемент www.strategy.ru, выделенный красным (см. главу «Цветовые константы»). Он имеет равнение по левому краю с логотипом компании.



1.2. ЦВЕТОВЫЕ КОНСТАНТЫ

Во всех носителях графического стиля Strategy Partners допускается использование только нижеприведенных цветовых констант.

Черный для логотипа: C 30 M 10 Y 40 K 100. Для наборного текста C 0 M 0 Y 0 K 100.



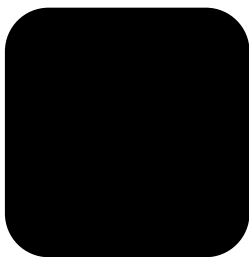
КРАСНЫЙ
RED

Pantone 485C
C 0 M 100 Y 100 K 0
R 255 G 0 B 0
Hex: FF0000



СЕРЫЙ
GREY

Pantone Cool Gray 8 C
C 0 M 0 Y 0 K 50
R 127 G 127 B 127
Hex: 999999



ЧЕРНЫЙ
BLACK

Pantone Pro. Black C
C 30 M 10 Y 40 K 100
R 0 G 0 B 0
Hex: 000000



БЕЛЫЙ
WHITE

C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255
Hex: FFFFFFFF

1.3. ШРИФТОВЫЕ КОНСТАНТЫ

Использование шрифтов во всех носителях графического стиля Strategy Partners регламентировано. Для корпоративной полиграфии и дизайнерских работ, включая публикации для отображения на мониторе, используется гарнитура MetaPro.

Гарнитура спроектирована на основе рисунков Эрика Шпикермана, кириллические версии разработаны для фирмы «ПараТайп» дизайнерами Тагиром Сафаевым и Ольгой Чаевой.

В наборном тексте используется начертание Normal. Для выделения текста используется начертание Medium. Так же для выделения допускается использование наклонного начертания Italic. Для выделения особо значимого текста, например для акциденции в наружной рекламе, следует использовать начертание Black.

Минимальный размер кегля 6 pt. В наборе используется заданный по умолчанию интерлиньяж — auto. Шрифт не может быть растянут, сжат или деформирован иным способом. Шрифты находятся на CD, прилагаемом к руководству.

MetaPro Normal:

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890.,:“ ” !?()_@%\$&*+ = - ^ [] { < > \ / |

aA бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ь Ы Ь эЭ юЮ яЯ
1234567890.,:;«»! ? () _ @ % \$ & * - + = - N°

MetaPro Normal Italic:

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890.,:“ ” !?()_@%\$&*+ = - ^ [] { < > \ / |*

*aA бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ь Ы Ь эЭ юЮ яЯ
1234567890.,:;«»! ? () _ @ % \$ & * - + = - N°*

MetaPro Medium:

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890.,:“ ” !?()_@%\$&*+ = - ^ [] { < > \ / |**

**aA бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ь Ы Ь эЭ юЮ яЯ
1234567890.,:;«»! ? () _ @ % \$ & * - + = - N°**

MetaPro Medium Italic:

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890.,:“ ” !?()_@%\$&*+ = - ^ [] { < > \ / |*

*aA бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ь Ы Ь ЭЭ юЮ яЯ
1234567890.,:«»!?!()_@%\$&*+ = - N°*

MetaPro Black:

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890.,:“ ” !?()_@%\$&*+ = - ^ [] { < > \ / |**

**aA бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ь Ы Ь ЭЭ юЮ яЯ
1234567890.,:«»!?!()_@%\$&*+ = - N°**

MetaPro Black Italic:

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890.,:“ ” !?()_@%\$&*+ = - ^ [] { < > \ / |***

***aA бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ь Ы Ь ЭЭ юЮ яЯ
1234567890.,:«»!?!()_@%\$&*+ = - N°***

Для корпоративных служебных документов — внутренней и внешней рабочей переписки и рабочих презентаций — используется шрифт Arial.

Arial Regular:

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890,;:“ ” !?()_@%\$&*+ = - ^] [] { < > \ / |

aA бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ь Ы Ь эЭ юЮ яЯ
1234567890.,;:«»!?!?()_@%\$&*+ = - №

Arial Italic:

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890,;:“ ” !?()_@%\$&*+ = - ^] [] { < > \ / |*

*aA бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ь Ы Ь эЭ юЮ яЯ
1234567890.,;:«»!?!?()_@%\$&*+ = - №*

Arial Bold:

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890,;:“ ” !?()_@%\$&*+ = - ^] [] { < > \ / |**

**aA бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ь Ы Ь эЭ юЮ яЯ
1234567890.,;:«»!?!?()_@%\$&*+ = - №**

Arial Bold Italic:

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890,.;:“ ” !?()_@%\$&*-.+=-^] [} { < > \ / |**

**аА бБ вВ гГ дД еЕ ёЁ жЖ зЗ иИ йЙ кК лЛ мМ нН оО
пП рР сС тТ уУ фФ хХ цЦ чЧ шШ щЩ ь Ы ь ЭЭ юЮ яЯ
1234567890.,;:«»!?!?()_@%\$&*-.+=-№**

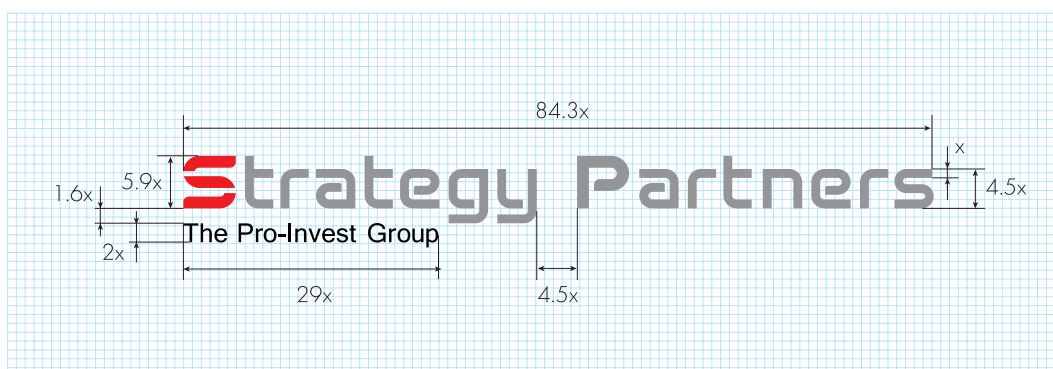
Гарнитура разработана дизайнерами Робинот Николасом (Robin Nicholas) и Патрицией Сандерс (Patricia Saunders) для Monotype Typography. Гарнитура является одной из системных, входящих в базовую комплектацию операционных систем Windows и MacOS. Шрифт не может быть растянут, сжат или деформирован иным способом. Шрифты находятся на CD, прилагаемом к руководству.

1.4. ЛОГОТИП

Логотип — структурообразующий элемент графического стиля Strategy Partners.

ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип представляет собой два текстовых блока: название компании и якорь. В начертании используется латинское написание Strategy Partners в одну строку. Якорь The Pro-Invest Group располагается под названием с выравниванием по левому краю, тем самым образуется единый, неделимый блок. Пропорции логотипа регламентированы.



НАЧЕРТАНИЕ

Название компании выполнено оригинальным начертанием. Единая стилистика линий, углов и начертаний букв создает стабильный графический символ. Шрифт названия выполнен трафоретным способом, т.е. ни одна из линий не замыкается.

1.4.1. ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

ДОПУСТИМЫЕ ГРАНИЦЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

Для оптимального восприятия необходимо наличие свободного поля вокруг логотипа. Размер свободного поля во всех вариантах написания логотипа строго регламентирован. Минимальный размер свободного поля равен высоте S. Не допускается размещение никакой текстовой, графической или иной информации, как полностью, так и частично в пространстве данного поля. Указанный размер отступа является минимально допустимым, максимальное значение отступа — не ограничено.



Допустимый минимальный размер логотипа — 30 mm по длине, такой размер используется при нанесении логотипа на сувенирную продукцию путем лазерного гравирования. На печатной продукции минимальный размер логотипа 40 mm. При электронном отображении минимальный размер логотипа должен быть не менее 55 mm.

30 mm 

40 mm 

55 mm 

1.4.2. ВАРИАНТЫ СОЧЕТАНИЯ ЛОГОТИПА С ФОНОМ

В оригинальном воспроизведении возможны различные варианты сочетания логотипа с фоном в соответствии с назначением коммуникации и технологическими возможностями изготовления носителя. Логотип располагается на белом фоне, в случаях когда это невозможно, логотип располагается на красном фоне с инверсией цвета (см. цветовые константы).

Назначение: корпоративные документы, реклама, POS-материалы, сайты и баннеры в Интернете, вывески, наружное оформление и т.п.

Технологические возможности: полиграфия, экранная публикация.

Логотип на белом фоне



Инверсия цвета



Шаблоны находятся на CD, прилагаемом к данному руководству:

Logo/SP_logo.eps

Logo/SP_logo_invert.eps

1.4.3. МОНОХРОМНОЕ ЧЕРНО-БЕЛОЕ НАЧЕРТАНИЕ ЛОГОТИПА

В случаях, когда невозможно воспроизведение логотипа в цвете (бланки, факсовые формы и т.д.), допускается его использование в монохромном варианте. Логотип исполняется полностью черным цветом, либо исполняется на черном поле с использованием инверсии цвета.

Назначение: черно-белая реклама в газетах, POS-материалы, рекламные листовки, и т.п.

Технологические возможности: монохромная и оперативная полиграфия, факс, принтер.

Логотип на белом фоне



Логотип на черном фоне



Шаблоны находятся на CD, прилагаемом к данному руководству:

Logo/SP_logo_black.eps

Logo/SP_logo_invert.eps

1.4.4. ЗАПРЕЩЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Ниже приведены запрещенные варианты использования логотипа.

1) Использование логотипа на отличном от фона



2) Нарушение угла наклона.



3) Использование графических эффектов для выделения логотипа.



4) Негоризонтальное начертание.



5) Использование контурной обводки для выделения логотипа.



6) Использование отдельных элементов логотипа.



7) Деформация логотипа. Растяжение логотипа.



8) Нерегламентированный цвет логотипа.



9) Изменение пропорций логотипа (расстояний между буквами).



10) Фреймовое начертание



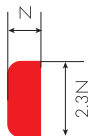
11) Использование шрифта для воспроизведения логотипа.



1.5. ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1.5.1. ПРЯМОУГОЛЬНИК С ДВУМЯ ЗАКРУГЛЕННЫМИ УГЛАМИ

Пропорции прототипа: $N \times 2,3N$. Минимальный размер 4,5 мм x 10,2 мм.



Представляет собой прямоугольник. Оба угла имеют скругление по одной из сторон, противоположная сторона располагается навывлет границы носителя. Элемент поддерживает текст имеющий особую смысловую нагрузку (адресный блок, реквизиты и т.п.) Правила расположения элемента описаны в главе «Композиционное решение. Графическое решение».

1.5.2. WWW.STRATEGY.RU

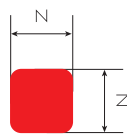
Адрес сайта компании в интернете, выполненный MetaPro Normal красного цвета.

www.strategy.ru

Располагается в левом нижнем углу носителя, имеет равнение с логотипом компании по левому краю (см. главу «Композиционное решение. Графическое решение»).

1.5.3. БУЛЛИТ

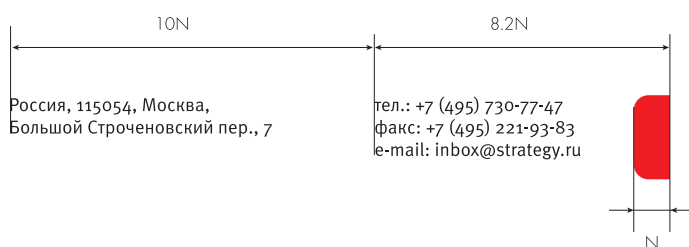
Пропорции прототипа: $N \times N$. Размер элемента варьируется от 100% до 50% размера кегля шрифта с которым он используется.



Представляет собой квадрат с закругленными краями, с радиусом пропорциональным элементу 2.1.

1.6. АДРЕСНЫЙ БЛОК

Адресный блок — текст набранный в две колонки шрифтом MetaPro Normal, трекинг выставляется по нулевому значению. В первой колонке располагается текст адрес компании, во второй колонке номера телефонов, факсов и e-mail.



Правила расположения адресного блока см. в главе «Композиционное решение. Графическое решение».



Шаблон находится на CD, прилагаемом к данному руководству:

Address/SP_adress.eps

Address/SP_adress_en.eps

2. ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ КОММУНИКАЦИЯ. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ. ПУБЛИКАЦИЯ В ПОЛИГРАФИИ

2.1. ПЕРСОНАЛЬНАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТА

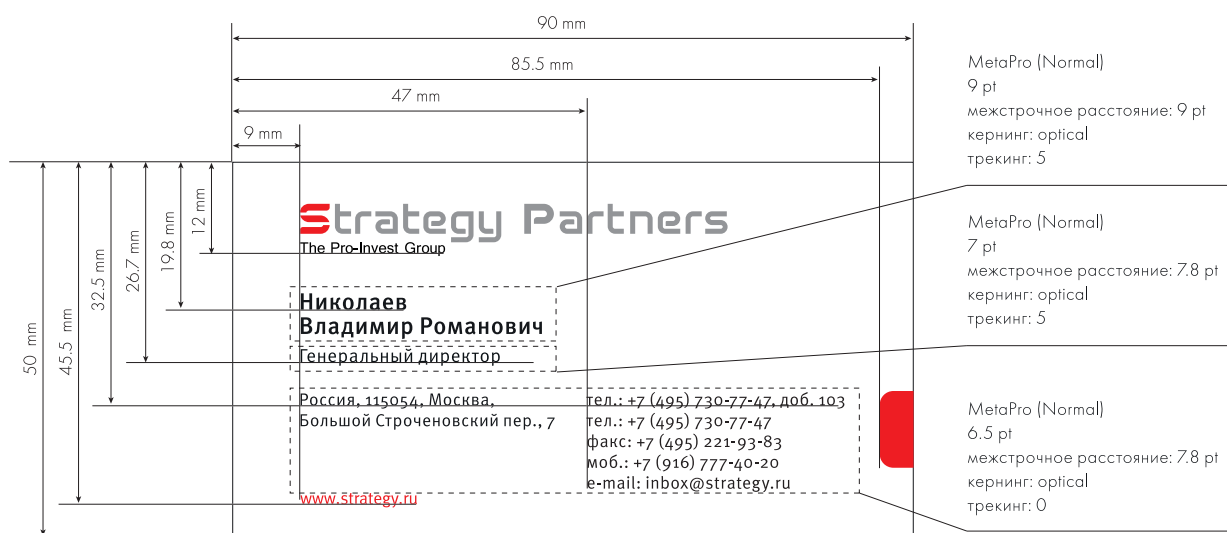
Размер прототипа: 90x50 mm. Номинальный размер логотипа на носителе 56.5 mm по длине.

Материал: немелованный белый картон. Минимальная плотность 300 g/m².

Техника исполнения: офсет, шелкография.

Адресный блок располагается внизу прототипа с выравнием по верхнему краю с графическим элементом. Трекинг шрифта устанавливается Optical (следует помнить, что данная композиция применима только к двум типам носителей графической информации: визитной карте и визитной карте на английском языке).

Следует строго придерживаться размерной сетки, приведенной ниже на иллюстрации.



Масштаб изображения: 1:1



Шаблон находится на CD, прилагаемом к данному руководству:

Business_cards/SP_business_card.eps

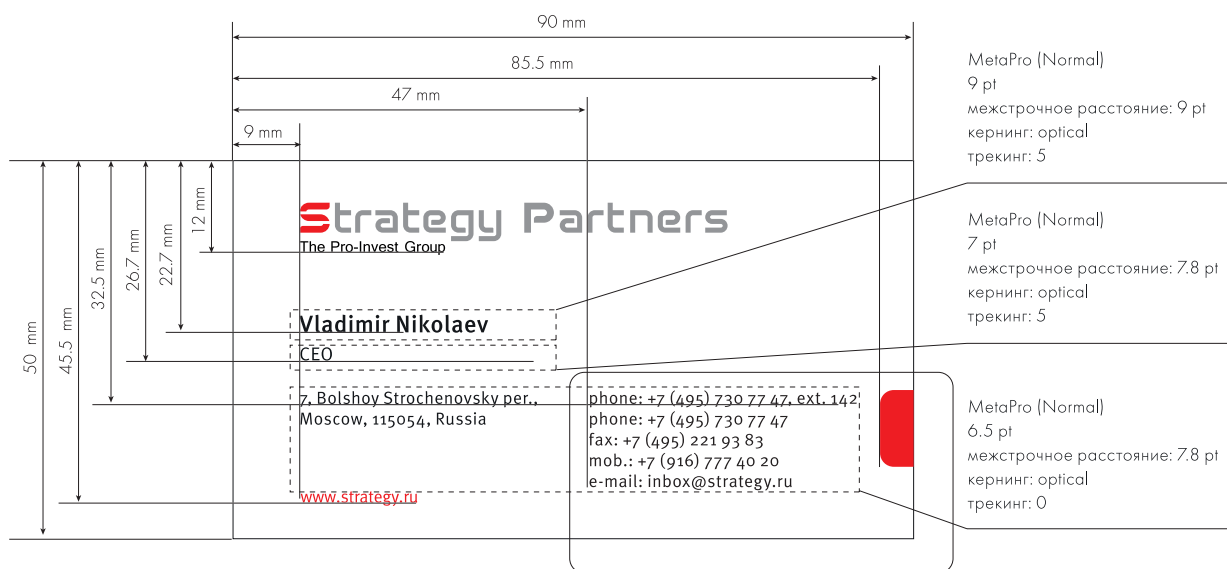
2.2. ПЕРСОНАЛЬНАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТА. АНГЛИЙСКИЙ ВАРИАНТ

Размер прототипа: 90x50 mm. Номинальный размер логотипа на носителе 56.5 mm по длине.

Материал: немелованный белый картон. Минимальная плотность 300 g/m².

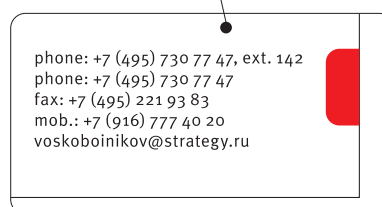
Техника исполнения: офсет, шелкография.

Следует строго придерживаться размерной сетки, приведенной ниже на иллюстрации.



Если количество знаков в "e-mail" до символа "@" превышает одиннадцать, то позиция "e-mail" удаляется.

Пример:



Масштаб изображения: 1:1



Шаблон находится на CD, прилагаемом к данному руководству:

Business_cards/SP_business_card_en.eps

2.3. КОРПОРАТИВНАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТА ДВУСТОРОННЯЯ

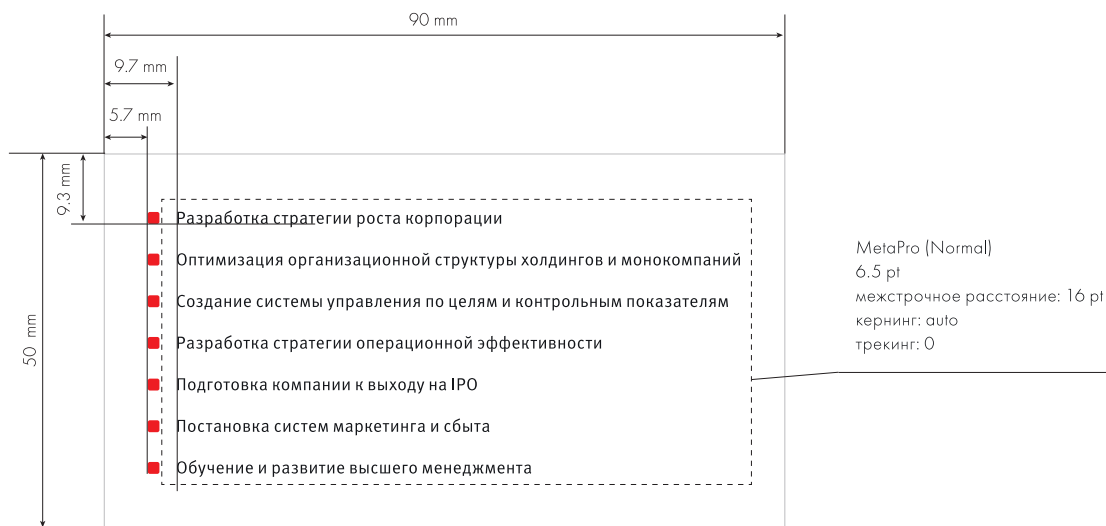
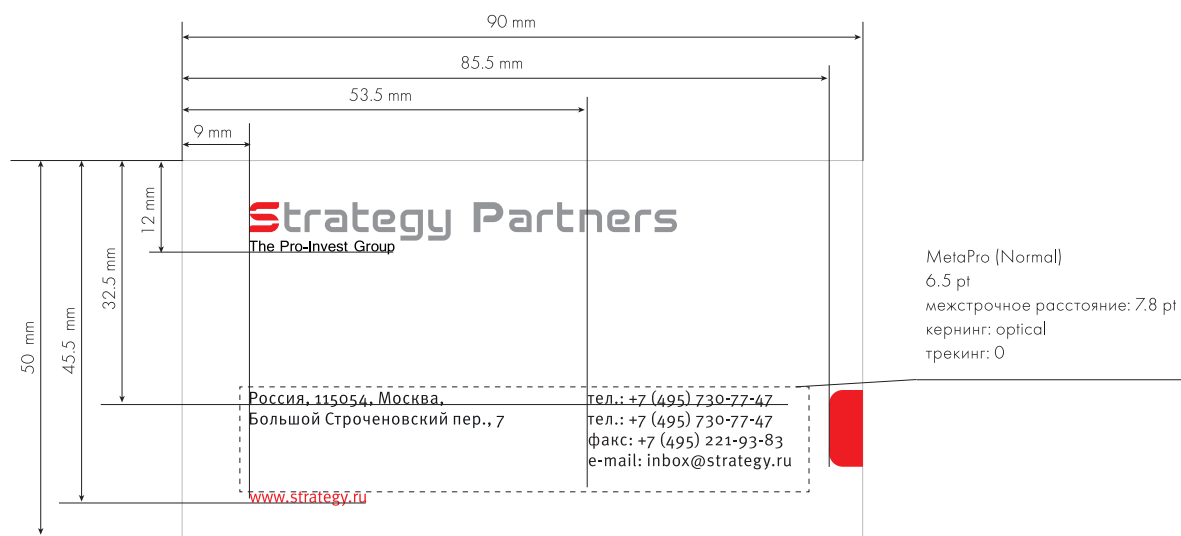
Размер прототипа: 90x50 mm. Номинальный размер логотипа на носителе 56.5 mm по длине.

Материал: немелованный белый картон. Минимальная плотность 300 g/m².

Техника исполнения: офсет, шелкография.

Правила построения адресного блока см. в 1.6.

Следует строго придерживаться размерной сетки, приведенной ниже на иллюстрации.



Масштаб изображения: 1:1



Шаблон находится на CD, прилагаемом к данному руководству:

Business_cards/SP_business_corporate.eps

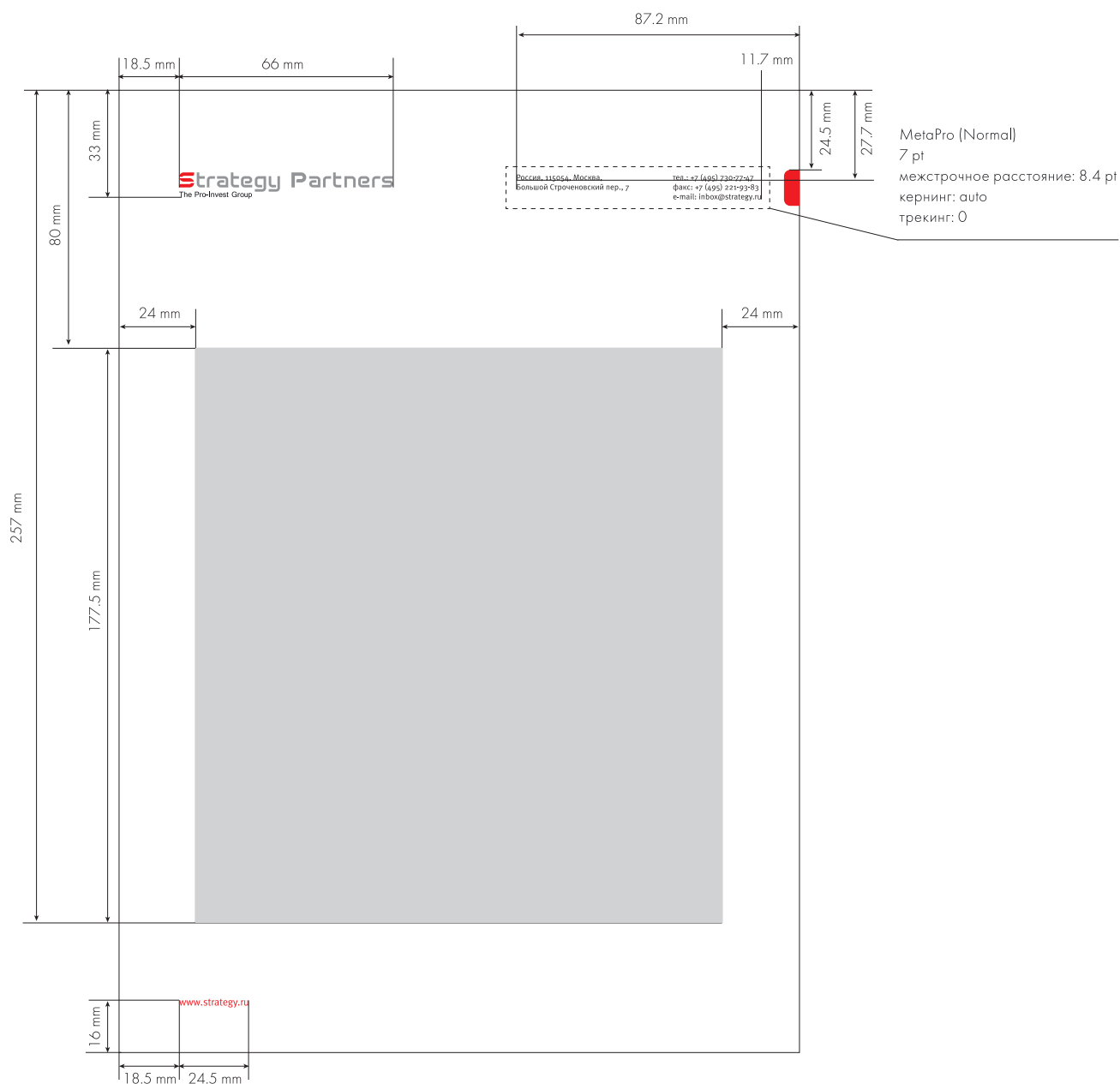
2.4. БЛАНК

Размер прототипа: 210x297 mm. Номинальный размер логотипа на носителе 66 mm по длине.

Материал: немелованная бумага, плотностью от 110 g/m²².

Техника исполнения: офсет.

Следует строго придерживаться размерной сетки, приведенной ниже на иллюстрации.



Масштаб изображения: 1:2



Шаблоны находятся на CD, прилагаемом к данному руководству:

Blanks/SP_blank.eps

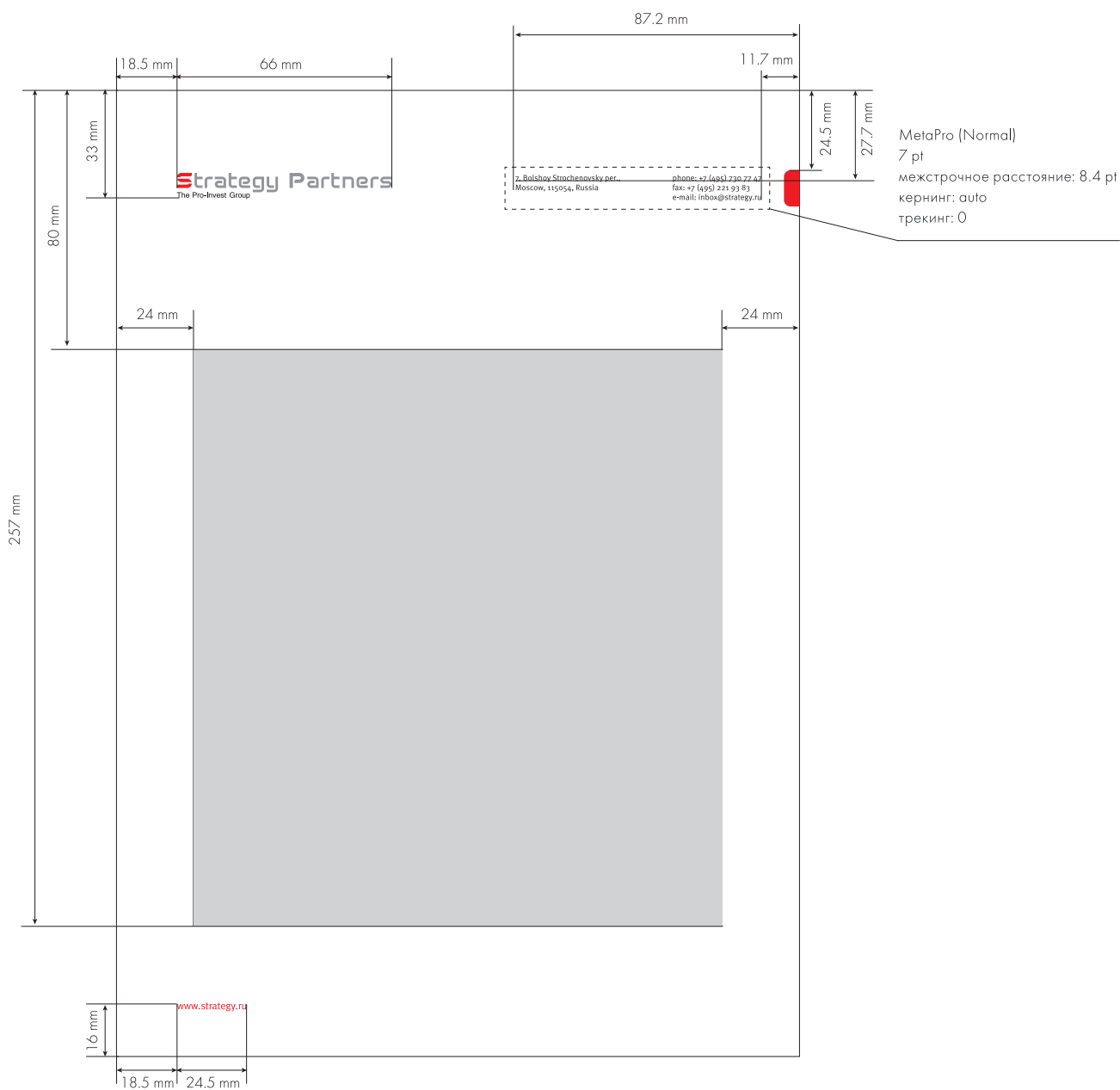
2.5. БЛАНК АНГЛИЙСКИЙ ВАРИАНТ

Размер прототипа: 210x297 mm. Номинальный размер логотипа на носителе 66 mm по длине.

Материал: немелованная бумага, плотностью от 110 g/m².

Техника исполнения: офсет.

Следует строго придерживаться размерной сетки, приведенной ниже на иллюстрации.



Масштаб изображения: 1:2



Шаблоны находятся на CD, прилагаемом к данному руководству:
Blanks/SP_blank_en.eps

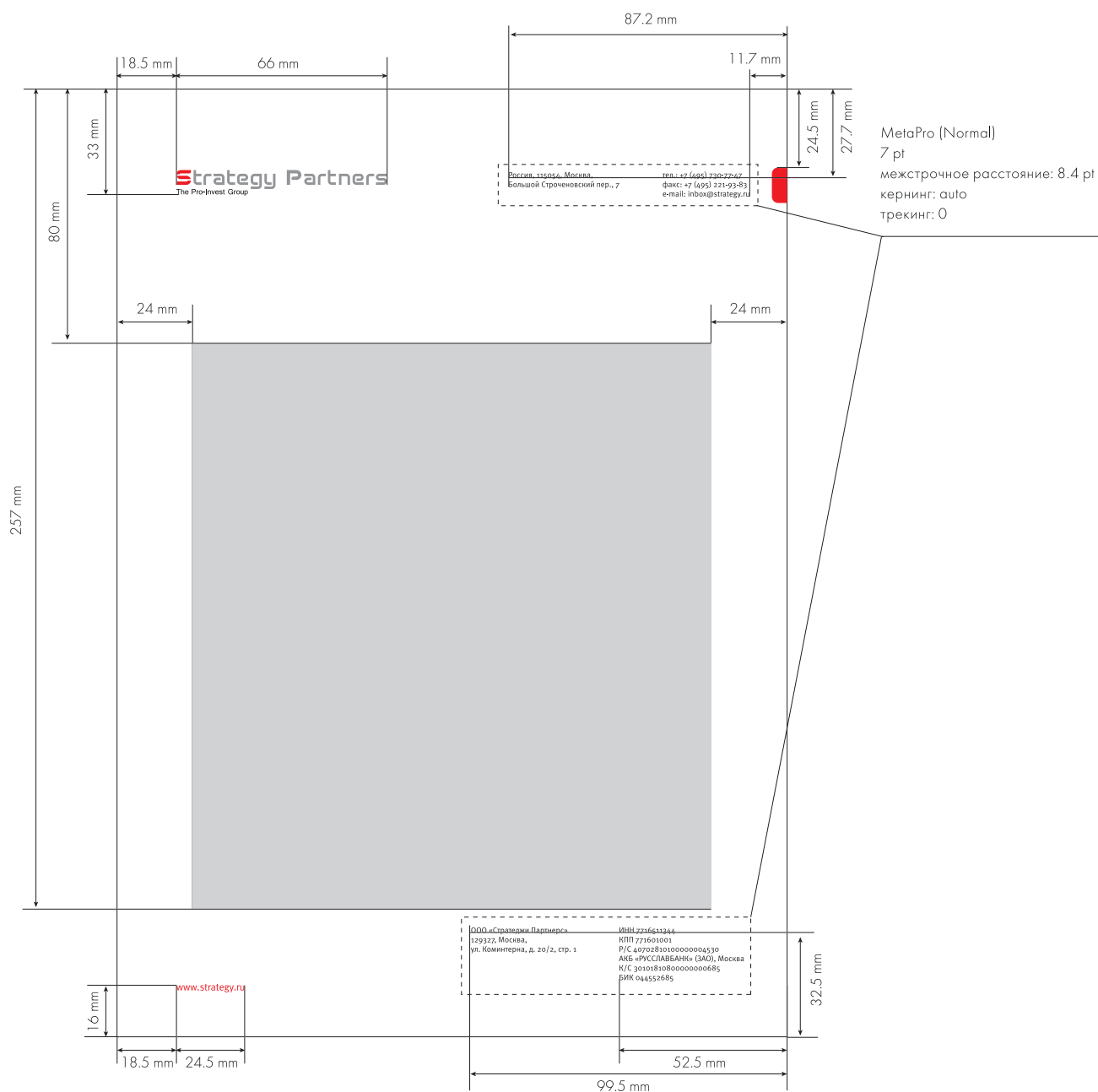
2.6. БЛАНК С БАНКОВСКИМИ РЕКВИЗИТАМИ

Размер прототипа: 210x297 mm. Номинальный размер логотипа на носителе 66 mm по длине.

Материал: немелованная бумага, плотностью от 110 g/m².

Техника исполнения: офсет.

Следует строго придерживаться размерной сетки, приведенной ниже на иллюстрации.



Масштаб изображения: 1:2



Шаблоны находятся на CD, прилагаемом к данному руководству:

Blanks/SP_blank_bank.eps

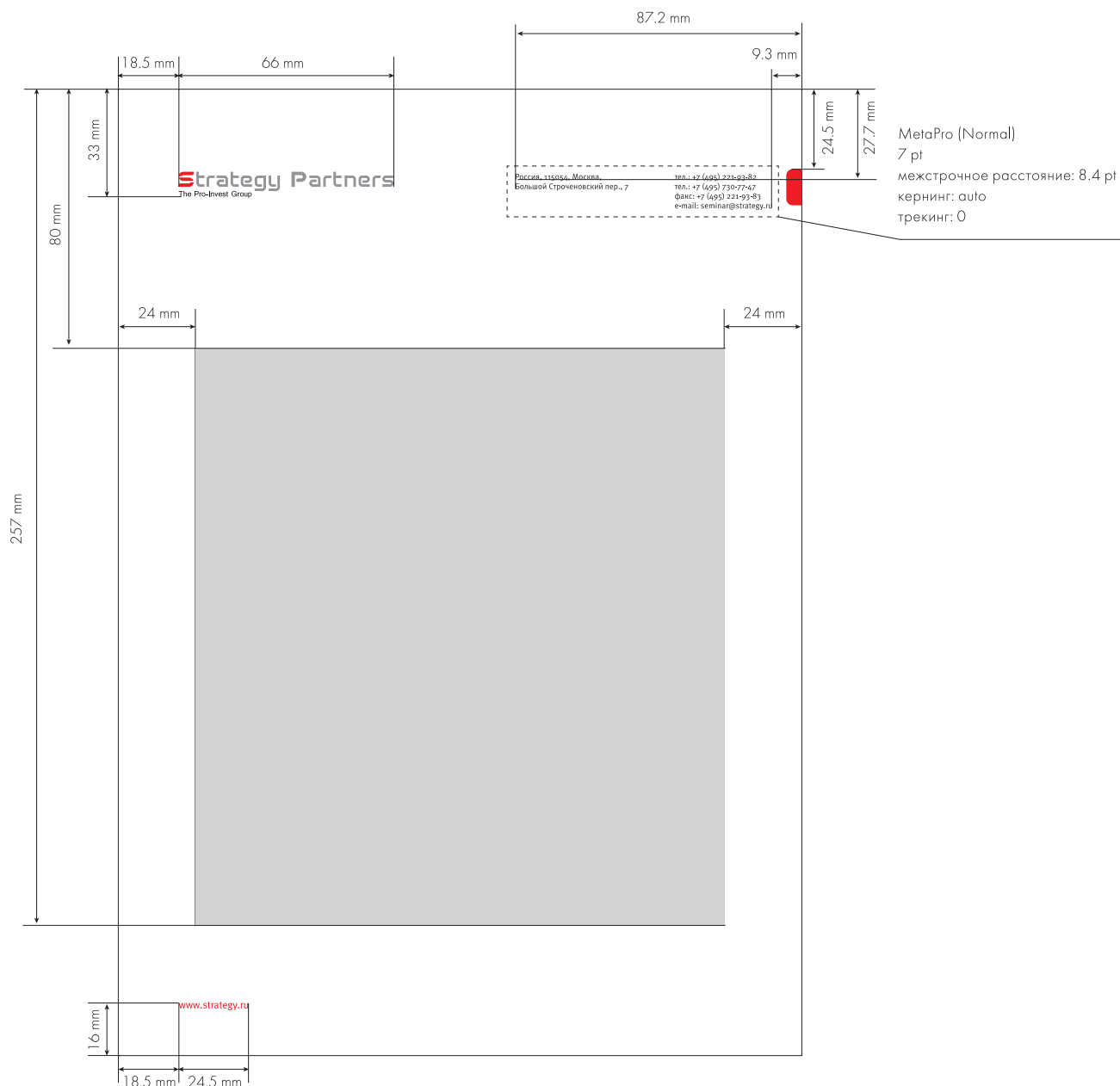
2.7. БЛАНК ДЛЯ СЕМИНАРОВ

Размер прототипа: 210x297 mm. Номинальный размер логотипа на носителе 66 mm по длине.

Материал: немелованная бумага, плотностью от 110 g/m².

Техника исполнения: офсет.

Следует строго придерживаться размерной сетки, приведенной ниже на иллюстрации.



Масштаб изображения: 1:2



Шаблоны находятся на CD, прилагаемом к данному руководству:

Blanks/SP_blank_seminar.eps

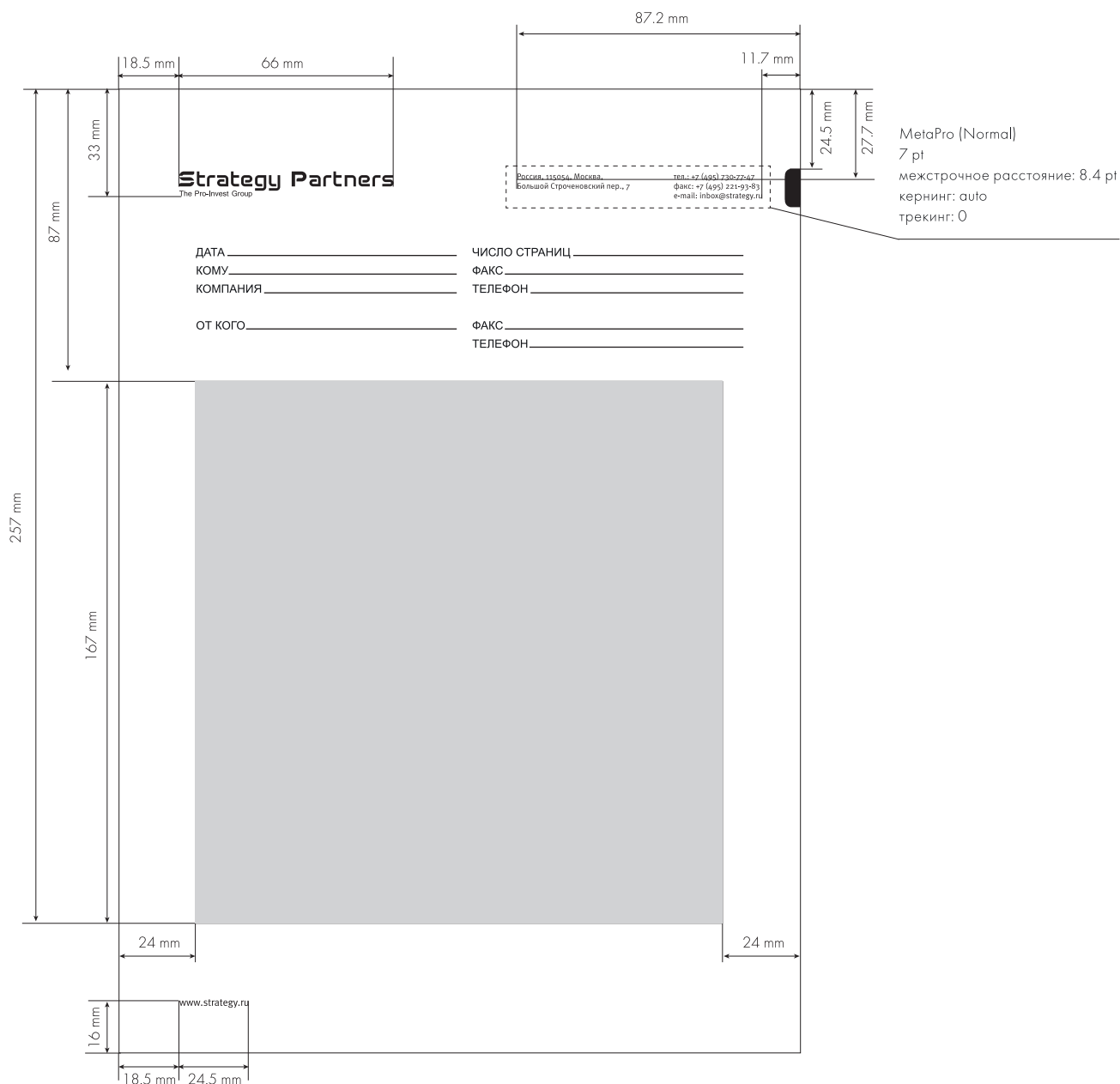
2.8. ФАКС-ФОРМА

Размер прототипа: 210x297 mm. Номинальный размер логотипа на носителе 66 mm по длине.

Материал: немелованная бумага, плотностью 110 g/m².

Техника исполнения: офсет.

Следует строго придерживаться размерной сетки, приведенной ниже на иллюстрации.



Масштаб изображения: 1:2



Шаблоны находятся на CD, прилагаемом к данному руководству:
Blanks/SP_blank_fax.eps

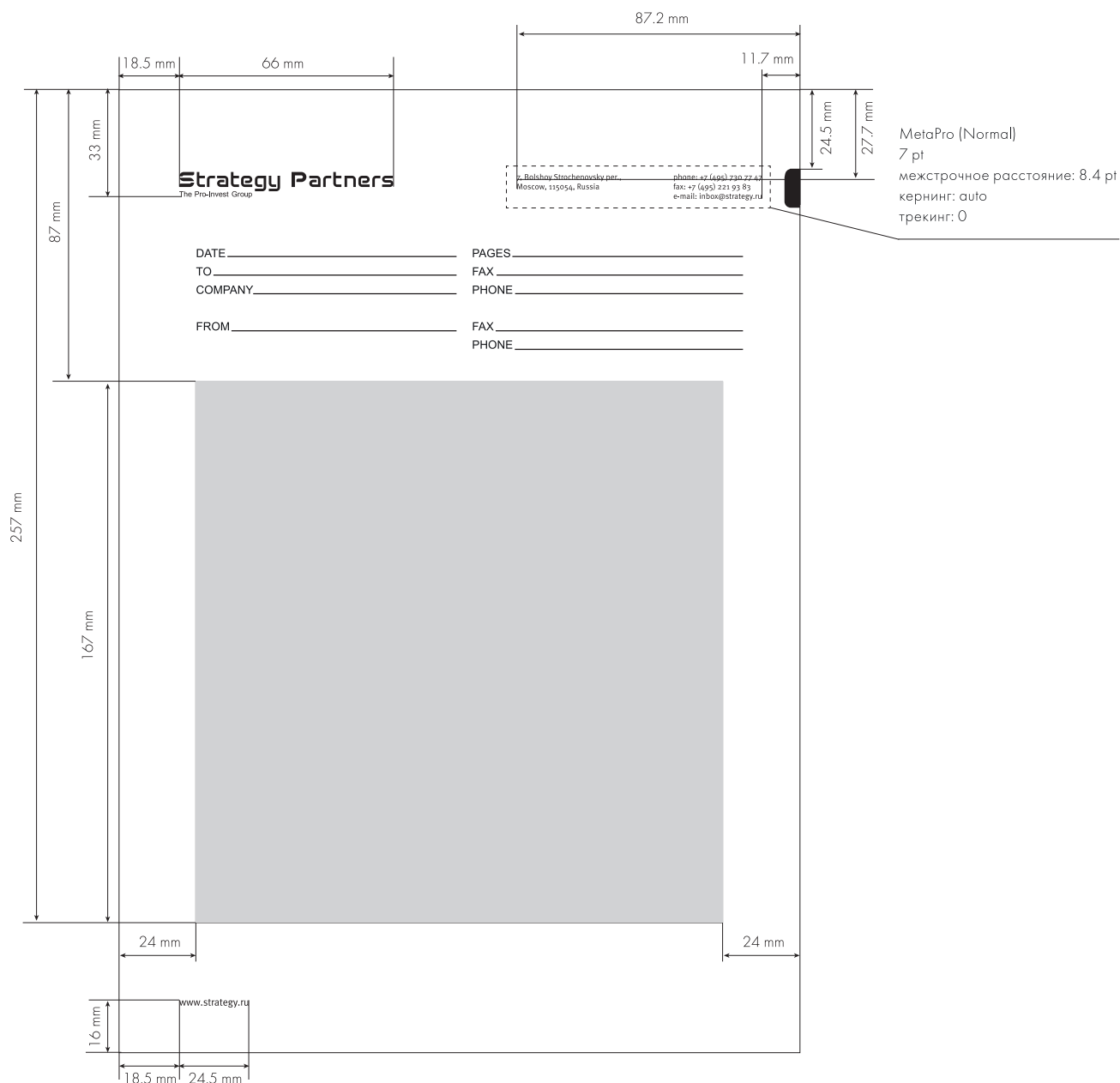
2.9. ФАКС-ФОРМА АНГЛИЙСКАЯ ВЕРСИЯ

Размер прототипа: 210x297 mm. Номинальный размер логотипа на носителе 66 mm по длине.

Материал: немелованная бумага, плотностью 110 g/m².

Техника исполнения: офсет.

Следует строго придерживаться размерной сетки, приведенной ниже на иллюстрации.



Масштаб изображения: 1:2



Шаблоны находятся на CD, прилагаемом к данному руководству:
Blanks/SP_blank_fax_en.eps

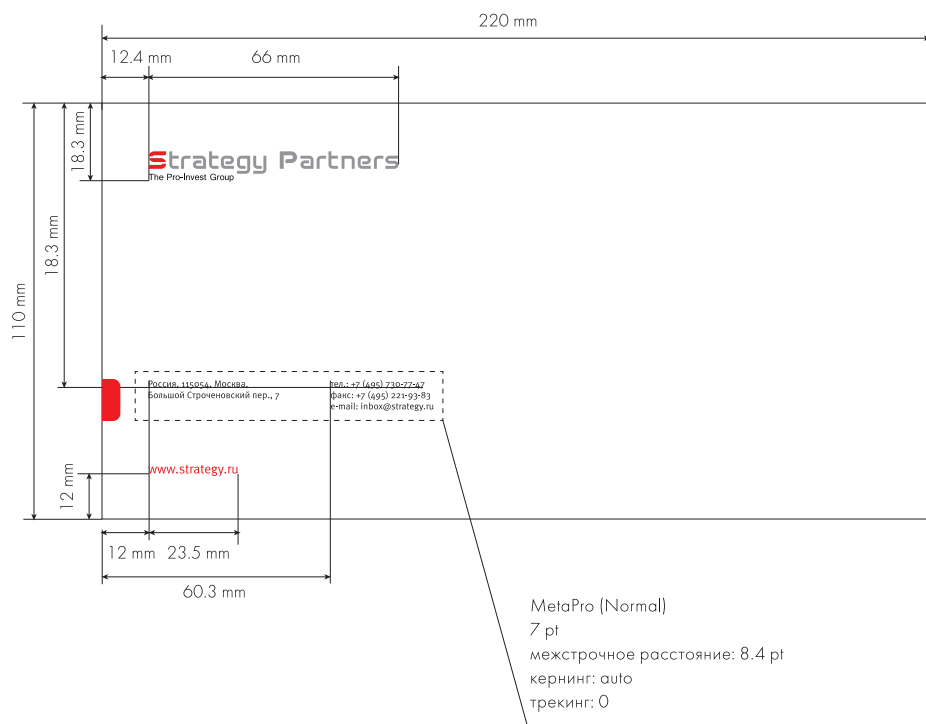
2.10. КОНВЕРТ ЕВРОСТАНДАРТА DL

Размер прототипа: 220x110 mm. Номинальный размер логотипа на носителе 66 mm по длине.

Материал: немелованная бумага, плотностью 85 g/m².

Техника исполнения: офсет. Конверт производится типографским способом, конверт на самоклеящейся ленте.

Следует строго придерживаться размерной сетки, приведенной ниже на иллюстрации.



Масштаб изображения: 1:2

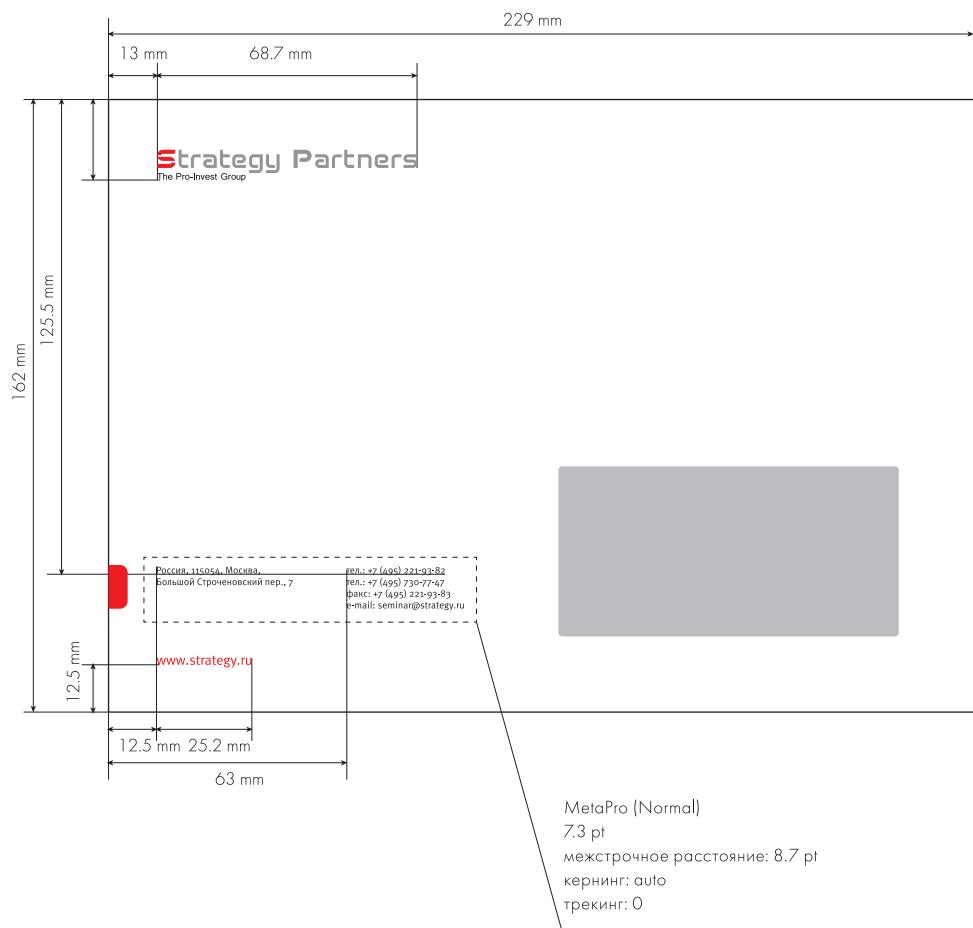


2.11. КОНВЕРТ ISO C5 С ОКНОМ

Размер прототипа: 229x162 mm. Номинальный размер логотипа на носителе 68,5 mm по длине.

Материал: немелованная бумага, плотностью 85 g/m².

Техника исполнения: офсет. Конверт производится типографским способом, конверт на самоклеящейся ленте. Окно — прозрачная пленка, клеится к обратной стороне вырубленного окна, типографским способом.



Масштаб изображения: 1:2



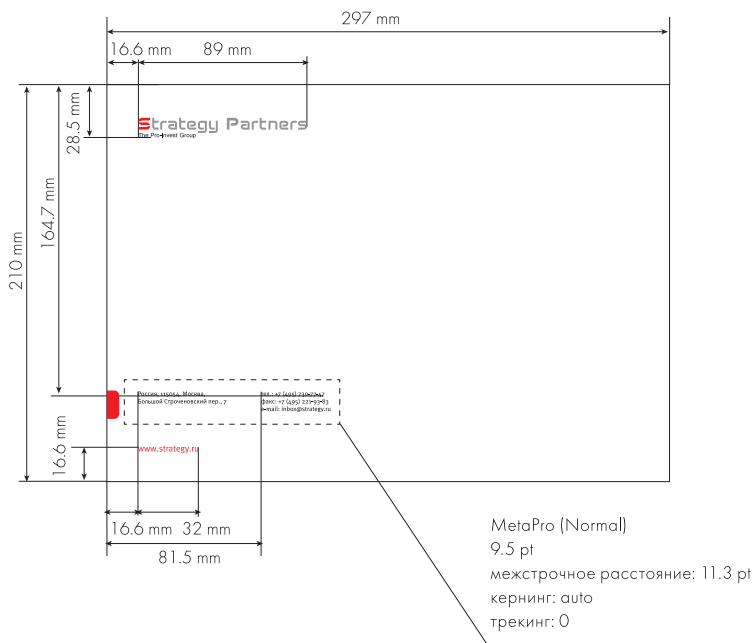
Шаблоны находятся на CD, прилагаемом к данному руководству:
Konvert/SP_konvert_C5_okno.eps

2.12. КОНВЕРТ ISO A4

Размер прототипа: 297x210 mm. Номинальный размер логотипа на носителе 89 mm по длине.

Материал: немелованная бумага, плотностью 85 g/m².

Техника исполнения: офсет. Конверт производится типографским способом, конверт на самоклеящейся ленте.



Масштаб изображения: 1:4



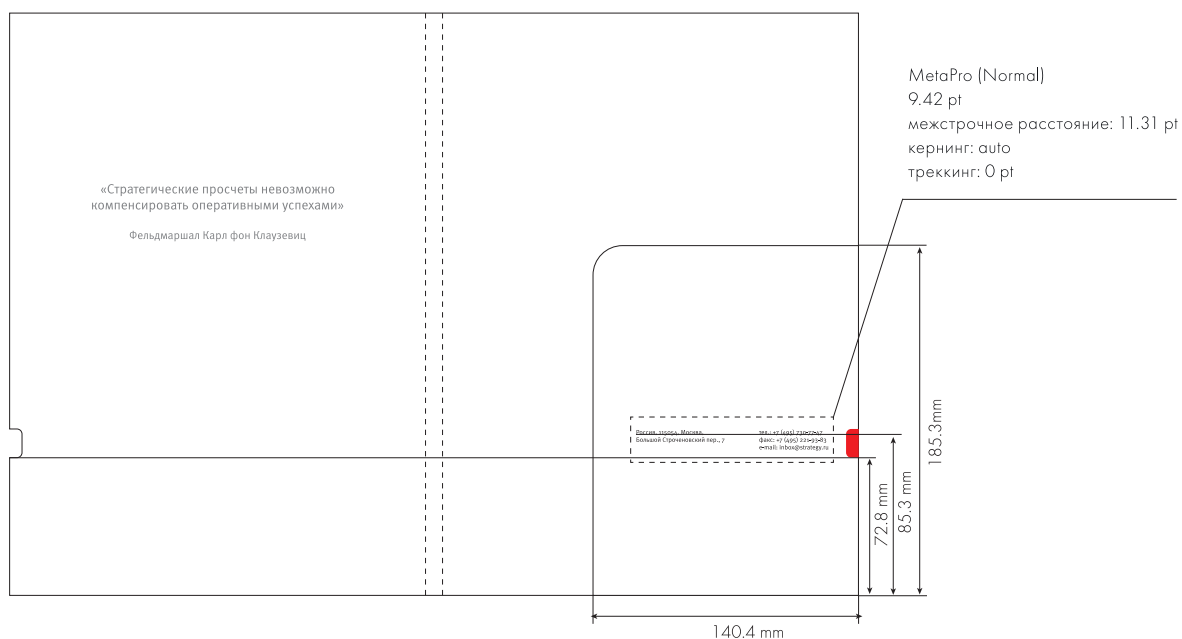
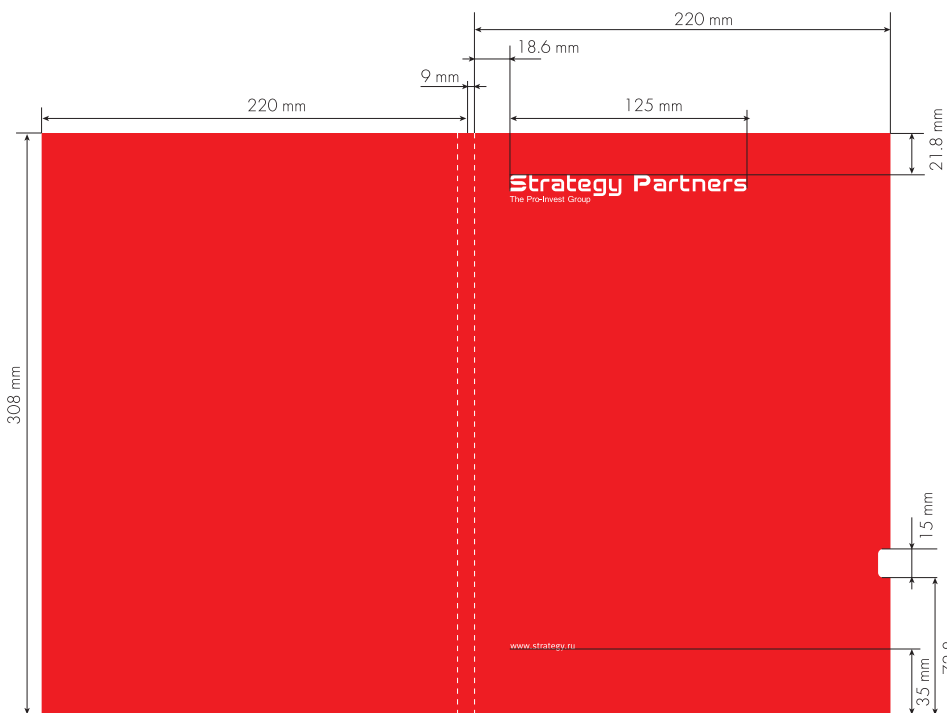
Шаблоны находятся на CD, прилагаемом к данному руководству:
Konvert/SP_konvert_A4.eps

2.13. ПАПКА

Размер прототипа: 220x308 мм, корешок 9 мм. Номинальный размер логотипа на носителе 125 мм по длине.

Материал: чистоцеллюлозная мелованная бумага, плотностью 350 г/м²

Техника исполнения: офсет. Сборка папки производится типографским способом, карман клеится к внутренней стороне.



Масштаб изображения: 1:4



Шаблоны находятся на CD, прилагаемом к данному руководству:

Папка/SP_folder_A4.eps

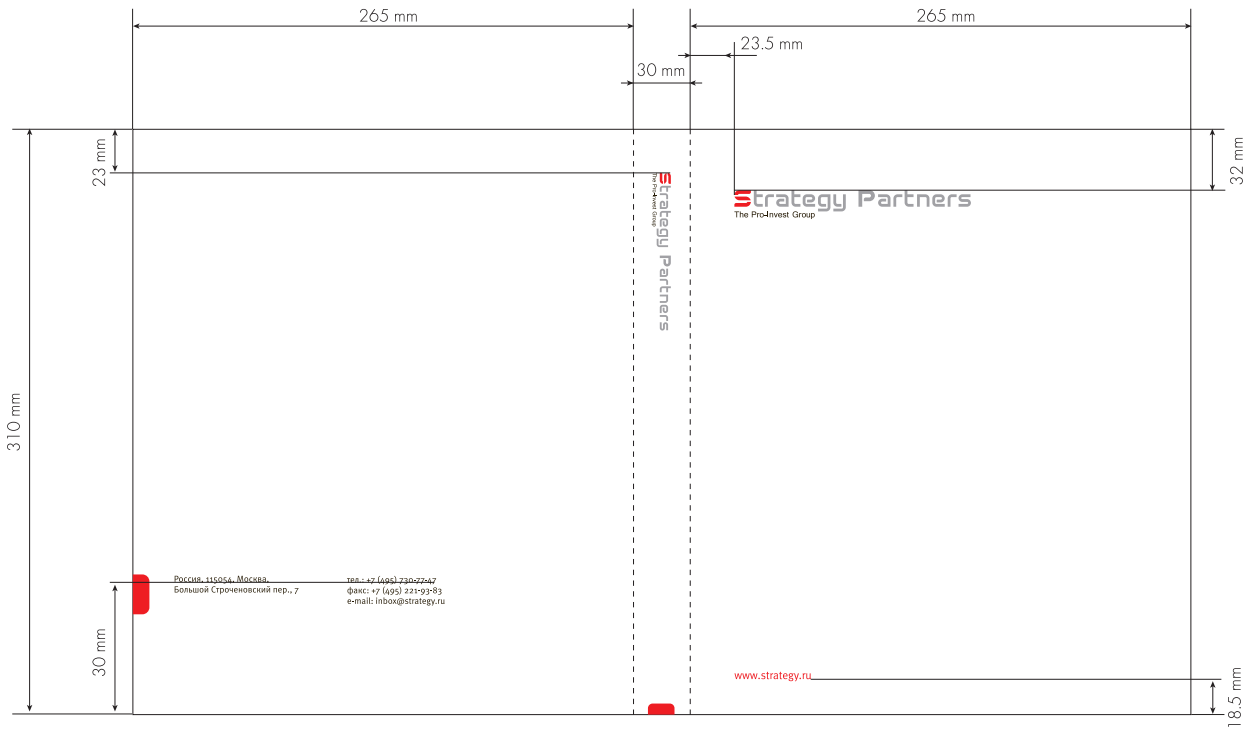
3. ВНЕШНЯЯ КОММУНИКАЦИЯ

3.1. ПАПКА С КОЛЬЦОМ

Размер прототипа: 265x310 mm, корешок 30 mm. Номинальный размер логотипа на носителе 125 mm по длине.

Материал: мелованная бумага 170 г /m², капакартон 1.75 mm, механизм на два кольца

Техника исполнения: офсет. Сборка папки производится типографским способом.



Масштаб изображения: 1:4



Шаблоны находятся на CD, прилагаемом к данному руководству:

Papka/SP_folder_binder_face.eps

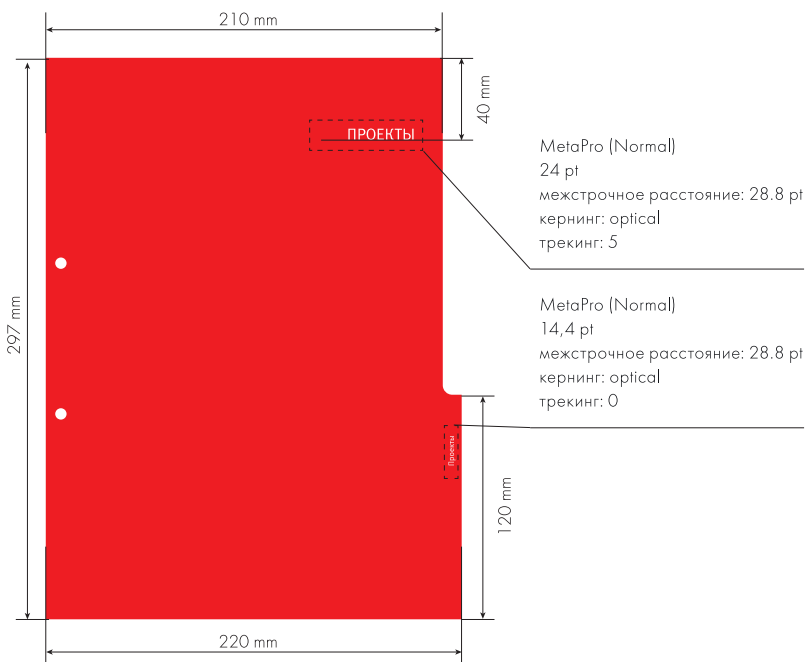
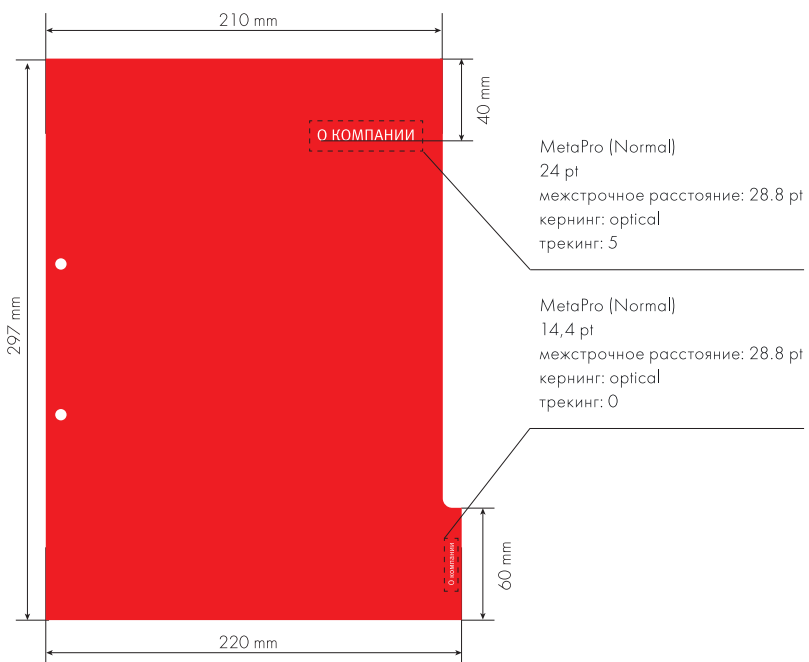
Papka/SP_folder_binder_back.eps

3.2. РАЗДЕЛИТЕЛИ

Размер прототипа: 220x297 mm.

Материал: пластик, плотностью 350 g/m²

Техника исполнения: офсет.



Масштаб изображения: 1:4



Шаблоны находятся на CD, прилагаемом к данному руководству:

Razdelitel/SP_razdelitel_1.eps

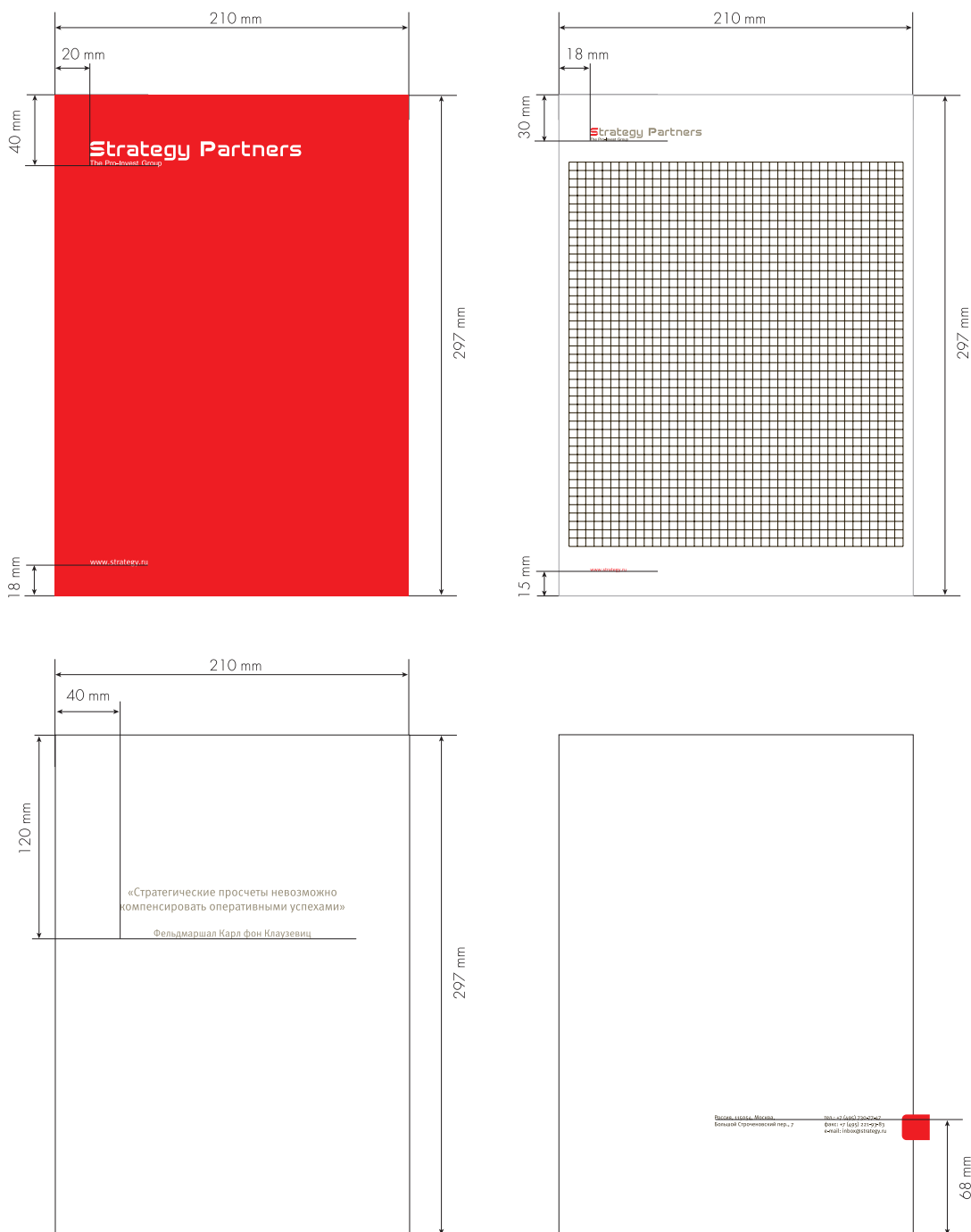
Razdelitel/SP_razdelitel_2.eps

3.3. БЛОКНОТ ISO A4

Размер прототипа: 210x297 mm. Номинальный размер логотипа: на обложке 125 mm, на тетрадном листе 66 mm по длине.

Материал: обложка — чистоцеллюлозная мелованная бумага, плотностью 350 g/m², тетрадь — чистоцеллюлозная мелованная бумага, плотностью 90 g/m²

Техника исполнения: офсет.



Масштаб изображения: 1:4



Шаблоны находятся на CD, прилагаемом к данному руководству:

NotePad/SP_notepad_obl.eps

NotePad/SP_notepad_list.eps

NotePad/SP_notepad_obl_back.eps

NotePad/SP_notepad_obl_zadnik.eps

Разработано креативным
агентством Flydesign, 2007 г.