

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО Беларусь Минск, 220094

2 ой Велосипедный переулок, 30, оф. 604

телефон +375 (17) 2911252

e-mail: info@anpm.by



АНАТОЛЬЕВ И ПАРТНЕРЫ

Коммерческое предложение для компании «ГТФ»

Разработка упаковки новой марки сигарет «Queen»

Заказчик: Компания «ГТФ»

Исполнитель: РА «Анатольев и партнеры»

Минск, 2008 г.



Вариант № 1

Этот вариант упаковки представляет собой богато украшенный узором фон и королевский атрибут - корона. Направлена на то, чтобы женщина, держащая в руках такую пачку чувствовала себя царственной особой. Ассоциации со средневековьем, королевский двор, ажурные литые решётки, величие.

Возможны варианты цветов, но лучше всего, если сочетания будут не пёстрые, а построены на тонких нюансах.

Характер: шикарная

Целевая аудитория: обеспеченные дамы

Вариант № 2



Этот дизайн погружает потребителя в мир сказок и фантазий, где любая женщина мечтает стать (быть) королевой. Незамысловатый орнамент, напоминающий лилию (символ французского королевского двора) создаёт ощущение лёгкости и возможно даже легкомысленности, что как известно только украшает женщину.

Характер: романтический, сказочный

Целевая аудитория: женская, любого возраста

Вариант № 3



Кажущаяся простота не обманет. Лаконичность цвета и элементов создаёт атмосферу уникальности особы. Настоящая королева знает кто она. Интеллектность и хорошие манеры, умение держать всё под контролем тонкий ум - то что должно отличать королеву от простых смертных.

Характер:

Целевая аудитория: женская, любого возраста, среднего достатка



Этот дизайн продолжает линию романтичности, но насыщен цветом и гламуром. Упаковка немного напоминает упаковку для духов и может спокойно слиться с антуражем любой женской сумочки. К тому же такой дизайн создаёт иллюзию приятного запаха.

Характер: романтический, изысканный

Целевая аудитория: женская, любого возраста

Вариант № 5



Более экономичный вариант упаковки. элементы напоминают ковровые дорожки в королевских галереях. Вертикально расположенная надпись, увенчанная короной создаст ощущение величия.

Характер: строгий

Целевая аудитория: женская,

Вариант № 7



Дизайн упаковки отдалённо напоминает уже существующие известные марки. Строгость и лаконичность придают ощущение ценности. Это ощущение поддерживается цветовым решением: золото на бордовом бархате

Характер: сдержанный, дорогой

Целевая аудитория: женская, с высоким достатком

Вариант № 8



Дизайн упаковки отдалённо напоминает уже существующие известную марку (PALL MALL). Оригинальный, яркий дизайн привлекает женскую аудиторию. Создаёт ощущение радости.

Характер: радостный

Целевая аудитория: женская, склонная к новаторству и оригинальности

Вариант № 9

Шахматная фигура - просто и понятно. Строгий дизайн может привлечь дам склонных к самостоятельному решению проблем, без посторонней помощи. Женщина больше не слабый пол, а порой даже гораздо сильнее своих партнёров по работе, какая бы это не была область.

Королева - это самая сильная фигура.

Характер: эмансипированный
Целевая аудитория: женская, сильная



Вариант № 10

Дизайн этой упаковки связан с темой игры. Игра чёрного и белого в жизни знакома каждому человеку. День и ночь, добро и зло, победа и поражение - неотъемлемая часть человеческого существования. Человек как шахматная фигура в игре, где каждому предоставляется возможность из пешки стать королевой.

Характер: вызывающий

Целевая аудитория: женская, активная

