

Аудит сайта и анализ конкурентов Индивидуальные экскурсии. Санкт-Петербург, пригороды, музеи. Персональный гид Светлана Ржеуская. <https://rsaguide.ru/>

Изучив и проанализировав ваш сайт, хочу сказать, что когда попадаешь на него, создаётся атмосфера благородства, дух истории присутствует в нём, это очень классно, когда хочется просмотреть все странички, комфортно, красочно, богато!

1. Сам сайт динамичен, с правильно выстроенной структурой. Имеются тексты, заголовки четкие и понятные. Кнопки заказа и обратного звонка выделены, внимание потенциального клиента привлекают. Много мессенджеров, где клиент может нажать любую кнопку, которая ему подходит. Дизайн сайта насыщенный, гармоничный. Картинки чёткие, не размытые, шикарная фотогалерея. На каждом продукте предложения присутствует видеореклама картинки. Отзывов масса, и даже видеоотзывов, что является большим плюсом. Кнопки “Заказать” и “Корзина” сопровождается на протяжении всех страниц, это очень удобно, ведь клиент может в любую секунду проявить желание сделать заказ, и не надо ничего искать, только нажми! Видеоролики в блоге - огромное преимущество заранее узнать, что же будет в той или иной экскурсии? Все это однозначно повышает конверсию вашего бизнеса.

2. Что можно улучшить:

- Отзывы клиентов. Желательно, чтобы они были с ссылками на соц. сети клиентов, email, другие контакты клиентов (это располагает на доверие и открытость, что вот он, настоящий человек пишет, и вот его адрес).

Татьяна
link@mail.ru
Тольятти
04.09.2020
18:04:02

★★★★★

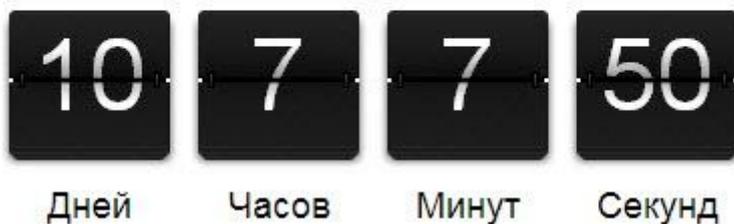
Отличный холодильник! Очень нравится, что регулировать температуру в морозильной камере и холодильнике можно отдельно. Не шумит, не гудит. Запахи не сохраняет, вентиляция отличная внутри.

Отзыв полезен? Да Нет

0 человек считают этот отзыв полезным

- Дедлайн. Дедлайн (счетчик с обратным отсчетом до окончания акции, распродажи, каких то уникальных условий) вызывает некую реакцию на “скорость”, дабы успеть до конца времени, не опоздать.

До конца Акции:



- Акция, бонусы, скидки. Запускать их. Тут всё понятно каждому бизнесмену, что они привлекают абсолютно всех, так уж мы устроены)).



3. Отправляю вам таблицу с анализом сайтов конкурентов. Ознакомившись, вы сможете проанализировать свои преимущества и недостатки:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1JXrnl8OQsVSBVNaJJm9hG57zgSFY8rl6ZDP4s555Z0g/edit?usp=sharing>

Данные рекомендации не носят обязательный характер, но применив их, вы сможете повысить конкурентоспособность сайта, вследствие увеличения эффективности интернет-рекламы.

А в целом, вы большие молодцы, у вас всё грамотно и чётко на сайте!

Сергей, прошу Вас дать оценку в текстовом формате проведенного мною аудита вашего сайта, насколько полезны и приемлемы эти замечания и предложения.

С уважением, Татьяна Маслова.

Тел: +79278910081