

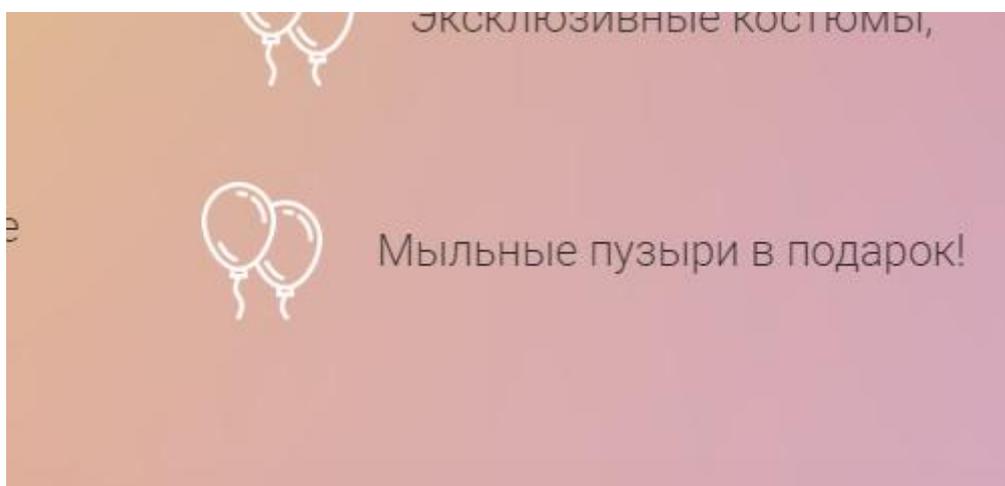
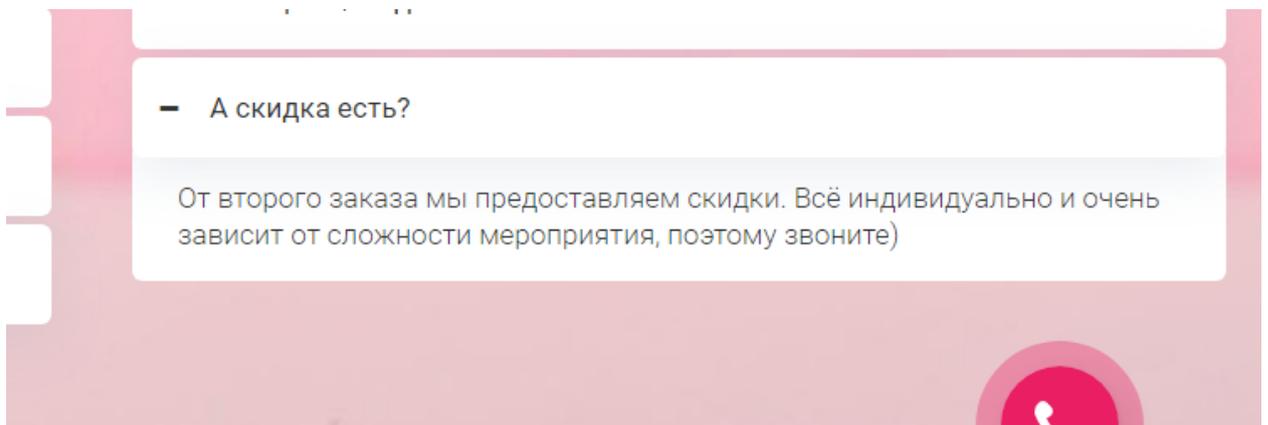
Аудит сайта

и анализ конкурентов компании по проведению детских праздников.

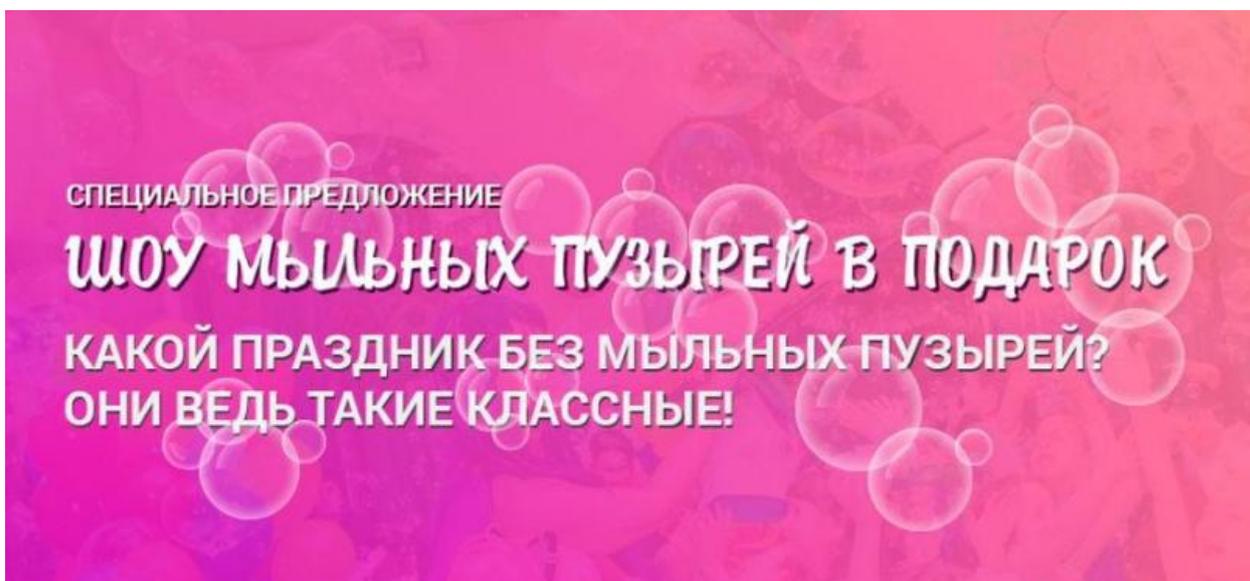
Рекомендации по улучшению сайта:

В целом у Вас очень хороший сайт. Но есть несколько моментов, обратив внимание на которые, и внося небольшие изменения, можно повысить конверсию сайта.

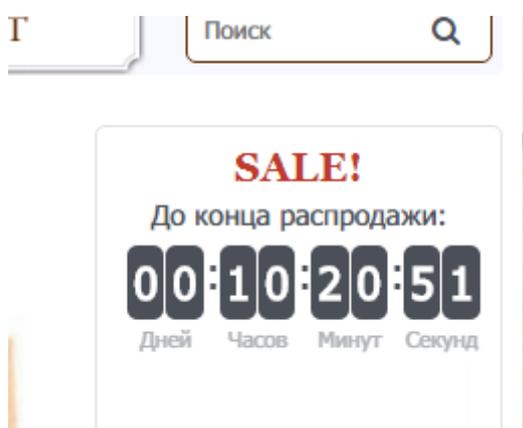
1. У Вас есть два интересных предложения для клиентов: в каких-то случаях вы предоставляете скидку от второго заказа, и мыльные пузыри в подарок. Рекомендую эти «выгоды» для клиента оформить в виде маркированного списка и ярко выделить на сайте, чтобы они притягивали взгляд. Информация о мыльных пузырях вроде бы и вынесена на главную страницу практически сверху, но она совсем не бросается в глаза.



Картинка в нижней части сайта привлекает гораздо больше внимания. Но далеко не все гости сайта просматривают его до самого низа. Прямо очень рекомендую обратить внимание на этот момент.



2. Если Вы практикуете какие-то временные скидки, акции, рекомендую установить на сайт дедлайн (счетчик обратного отсчета времени). Он является отличным мотиватором для потенциального клиента к совершению действия (заказа). Вот так он выглядит.

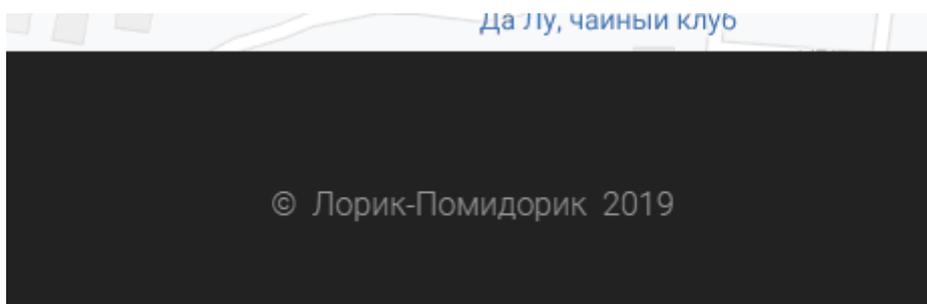


3. Неплохо было бы добавить на сайт видео о вас. Короткая презентация, либо отрывки праздников, процесс создания декораций.

4. У Вас есть видео отзывы довольных клиентов, это очень хорошо. Рекомендую эти отзывы «оживить», добавив ссылки на контакты этих клиентов, например ссылки на соц сети, эл. почту.

5. В прайсе, где предоставлена информация о ценах, рекомендую добавить информацию о способах оплаты (возможен ли безналичный расчет).

6. В футере (в самом низу сайта) желательно прописать реквизиты Вашей организации (ИП, ООО)



7. Также рекомендую добавить на сайт политику конфиденциальности, так как есть формы обратной связи. Политика конфиденциальности говорит гостю сайта о том, что его личная информация (контакты) не будут разглашены.

Отправляю вам таблицу со сравнительным анализом конкурентов, изучив которую, можете сделать выводы о преимуществах и предпринять нужные шаги: [.....](#)

Аудит носит рекомендательный характер. Применив указанные советы и рекомендации, вы сможете усилить работу вашего сайта.

Если у вас есть вопросы по аудиту сайта, обязательно напишите мне.

С уважением, Евгения Шульга.