

Блок схема продающего текста

Заголовок

Подзаголовок

Лид(первый абзац)

Картинка

Подпись под изображением

Начало убеждения  
Вариант А: от проблемы  
Б: от решения  
В: от эмоций  
Г: от возражений

Факт, усиливающий вышесказанное

Подзаголовок

Продолжение убеждения

Преимущество№1  
(описание выгоды )  
картинка

Преимущество№2  
(описание выгоды )  
картинка

Преимущество№3  
(описание выгоды )  
картинка

Преимущество№4  
(описание выгоды )  
картинка

Ответы на актуальные вопросы

Факт, вызывающий доверие

Подзаголовок

Переход к гарантиям

Гарантия№1  
(описание )  
картинка

Гарантия№2  
(описание )  
картинка

Гарантия№3  
(описание )  
картинка

Гарантия№4  
(описание )  
картинка

Презентация ценовых решений

Решение№1  
(особенности)  
Цена: от X до Y  
картинка

Решение№2  
(особенности )  
Цена: от X до Y  
картинка

Решение№3  
(особенности)  
Цена: от X до Y  
картинка

Призыв к действию