

OVERBOSS

Руководство
по использованию
логотипа и фирменного стиля

Руководство
по использованию
логотипа и фирменного стиля

Логотип

варианты использования	4
охранные поля логотипа	5
расположение логотипа	6
недопустимые варианты использования логотипа	7

Шрифт

Цвето-графическая концепция

цветовая палитра	9
фирменная полоска/построение	10
фирменная полоска/типичные способы расположения	11
фирменная изнанка	12

Графические образы

концепция создания имиджевых изображений	13
примеры	14

Носители фирменного стиля

фирменный бланк	15
визитная карточка	16
конверты	17
фолдер	18
фирменный компакт диск	19
пакет	20
блокноты	21

Презентация

22

Полноцветный логотип
“Overboss” на белом фоне.

Старайтесь использовать
преимущественно
этот вариант



В частных случаях логотип может
размещаться на цветном фирменном фоне.

В таких случаях следует использовать черно-
белый вариант логотипа:



допустимо
использование
полноцветного варианта
на светло-сером фоне
(10% black)



На зелёном фоне используется логотип
90 % black

также логотип может
использоваться в качестве
неконтрастного фонового
изображения, на специально
подготовленных фирменных
изображениях.



На синем и голубом фонах - белый



Черно-белый вариант логотипа
используется в случае,
если технология печати
не позволяет использовать цвет.





Охранное поле - свободное пространство вокруг логотипа, которое обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие и максимальное воздействие на потребителя

Отступы охранного поля отсчитываются от крайних точек основной части логотипа, как показано выше. Размер свободного поля соответствует внешнему диаметру буквы «О».

- Никакие элементы графики, фотографии, текста или границы страницы не должны попадать в
- область охранного поля логотипа.

В большинстве случаев логотип выступает в качестве поддерживающего элемента и располагается в верхней части макета, пристыковываясь элементом "V" к верхней границе.

В случаях, когда логотип является центральным элементом в макете, его можно делать крупнее для большей выразительности и размещать по центру страницы.

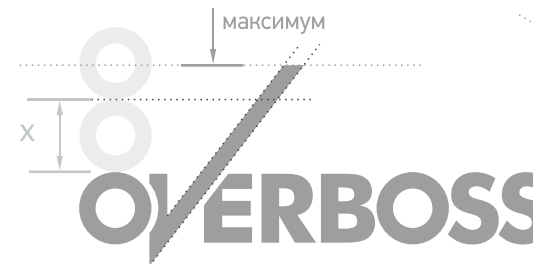


Необходимо также учитывать взаимосвязь логотипа с другими элементами макета. Выравнивайте логотип по одной линии с текстом или другими объектами там, где это уместно!



Отступы от границ макета отсчитываются от крайних точек основной части логотипа, как показано выше. Размер отступа соответствует внешнему диаметру буквы «O».

В отдельных случаях, при необходимости допускается наращивание элемента "V" (См. схему справа). Но важно учитывать, что менять угол наращенного элемента или наращивать элемент свыше чем $\frac{1}{2}x$ строго запрещено!



ЗАПРЕЩАЕТСЯ:

Непропорционально сжимать/растягивать



Вносить нелинейные искажения (наклон, перспектива и т.д.)



Заливать растровым фоном или произвольными цветами



Помещать поверх неконтрастного фона



Помещать поверх насыщенного, отвлекающего фона



Использовать цветной вариант логотипа на небелой подложке



Менять местами цвета элементов логотипа



В качестве фирменного шрифта используется гарнитура PF DinText Pro. Диапазон начертаний от светлого до жирного делает её подходящей для всех видов набора: от текстового до акцидентного.

как основной наборный шрифт для документации и всех печатных материалов используется PF DinText Pro Light

как основной акцидентный шрифт используется PF DinText Pro Medium

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУ
ФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеё
жзиклмнопрстуфхцчшщъыь
эюя_1234567890_.,?!

**АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУ
ФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеё
жзиклмнопрстуфхцчшщъыь
эюя_1234567890_.,?!**

В отдельных случаях возможно использование:

PF DINTEXT PRO BOLD исключительно для акциденции (заголовки, рекламные призывы и .т.п.)

НАЧЕРТАНИЕ ЗАГЛОВОКОВ

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя_1234567890_.,?!

PF DinText Pro Regular либо PF DinText Pro Thin для наборного текста

Начертание основного текста

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя_1234567890_.,?!

Начертание основного текста

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя_1234567890_.,?!

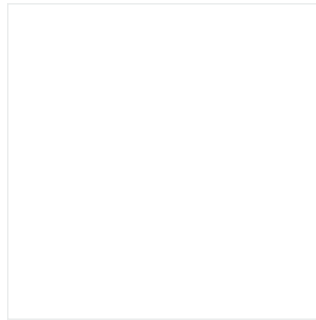
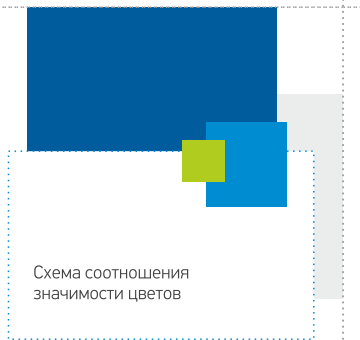
- Использование остальных начертаний гарнитуры
- недопустимо!



C 100; M 50; Y 0; K 20
R 0; G 93; B 155
PANTONE 3015 C

Синий цвет является основным цветом.

Если в макете преобладает синий цвет, то он обязательно должен быть поддержан белым.



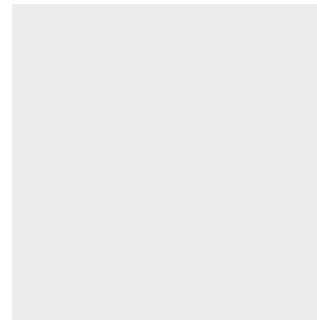
C 0; M 0; Y 0; K 0
R 254; G 254; B 254
WHITE

Белый цвет является основным цветом.

При использовании имиджевых изображений в качестве цвета фона следует использовать только белый цвет.

Белый цвет всегда должен присутствовать в макете и иметь преимущество, в случае если преимущество не отдано синему

Правильное использование белого цвета позволяет подчеркнуть современность, легкость и влиятельность компании.



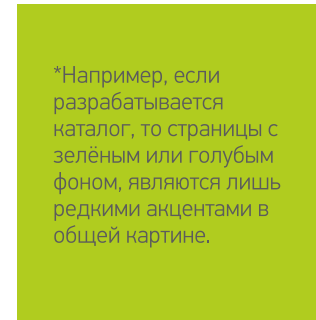
C 0; M 0; Y 0; K 10
R 235; G 236; B 236
10% BLACK

Серый цвет может использоваться как дополнительный в случае, когда основной цвет макета является белым.

В случае, когда основной цвет макета - синий, дополнительным является белый цвет.



90% BLACK
основной цвет текстовых блоков



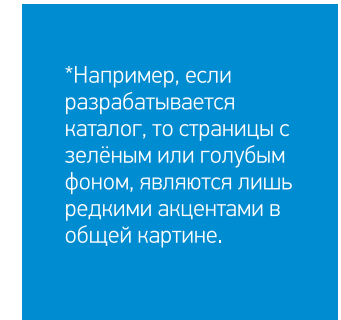
*Например, если разрабатывается каталог, то страницы с зелёным или голубым фоном, являются лишь редкими акцентами в общей картине.

C 40; M 0; Y 100; K 0
R 176; G 203; B 31
PANTONE 382 C

Голубой и зелёный цвета являются акцидентными.

Всегда должен присутствовать хотя бы один из них.

В некоторых случаях акцидентный зелёный цвет может также использоваться как фоновая заливка, но располагать на нём можно только текст и только 90% black цветом. И при условии, что в разрабатываемом объекте общая приоритетность остаётся за главными цветами.



*Например, если разрабатывается каталог, то страницы с зелёным или голубым фоном, являются лишь редкими акцентами в общей картине.

C 100; M 20; Y 0; K 0
R 0; G 141; B 210
PANTONE 639 C

В некоторых случаях акцидентный голубой цвет может также использоваться как фоновая заливка, но располагать на нём можно только текст и только белым цветом. И при условии, что в разрабатываемом объекте общая приоритетность остаётся за главными цветами.

*Например...

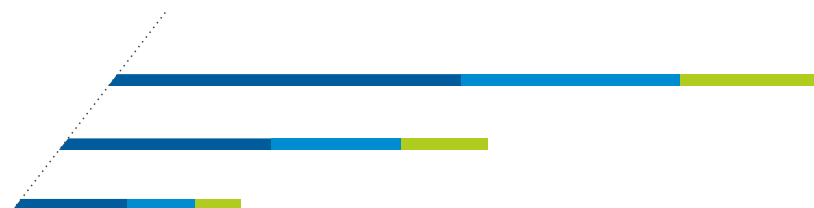
Светло синий дополнительный цвет также может служить для выделения текстовых блоков на белом фоне.

При построении фирменной полоски необходимо ориентироваться на построение логотипа.



при необходимости можно растягивать полоску по длине, сохраняя пропорции соотношения цветов. То есть синяя часть всегда больше голубой, а зелёная меньше голубой.

Угол скоса и толщина сохраняется относительно правил описанных выше.



Толщина фирменной полоски не может превышать значение x , где x -толщина выступающего элемента логотипа.

Угол скошенной части полоски всегда равен углу выступающего элемента логотипа, как показано на схеме ниже.

фирменная полоска, тонкий элемент стиля компании, всегда связана с другими элементами фирменного стиля и располагается в макете по определённым правилам.

Существует несколько **типичных способов расположения** полоски, выбираемый вариант зависит от задачи и содержания макета.

Всегда помните о существующей взаимосвязи элементов макета.

Выравнивайте элементы по одной линии с текстом или другими объектами там, где это уместно!

Типичные способы расположения элементов.

1. Если в макете преобладает светлый фон, то полоска располагается в нижней части макета, гранича со ступенькой синего фирменного цвета. В этом случае толщина ступеньки не может превышать $5x$, где x - толщина полоски. В противном случае, мы имеем дело со вторым типичным способом расположения элементов.



г. Екатеринбург
ул. Белинского, 85,1 подъезд, офис 26
телефон: +7 343 344 000 3
www.overboss.ru

2. Второй типичный способ расположения элементов - в макете преобладает (занимает больше половины площади) синий корпоративный цвет.

В таком случае к левому верхнему краю синего поля пристыковывается треугольник из точек голубого корпоративного цвета, который также является фирменным элементом. Уголок из точек косой стороной находится на линии скоса фирменной полоски, как показано на рисунке снизу.

Использование уголка не обязательно



г. Екатеринбург
ул. Белинского, 85,1 подъезд, офис 26
телефон: +7 343 344 000 3
www.overboss.ru



г. Екатеринбург
ул. Белинского, 85,1 подъезд, офис 26
телефон: +7 343 344 000 3
www.overboss.ru

Существует несколько типичных способов расположения полоски, выбираемый вариант зависит от задачи и содержания макета.

В одном макете
может располагаться
только одна
полоска.

3. Также фирменная полоска может использоваться самостоятельно, пристыковываясь к нижнему краю макета, либо какому-то блоку.

Всегда помните о вышеописанных правилах и поддерживайте все элементы макета в строгой взаимосвязи, там, где это необходимо, наиболее уместным способом

Большинство носителей фирменного стиля, сувенирная продукция, деловая полиграфия имеют яркую цветную изнанку, которая открывается, при непосредственном контакте с тем или иным носителем, символизируя современную, насыщенную, яркую, в то же время чистую и позитивную суть компании.

На внутренней стороне полностью залитой фирменным зелёным цветом не допускается использование каких-либо элементов, вкраплений другого цвета и т.п.

В фирменной полиграфической продукции (каталогах, брошюрах) зелёные страницы могут использоваться как фон, на котором можно располагать исключительно текстовые блоки

Эта страница является примером расположения текста на зелёном фоне.

Используемый цвет 90% черного. Фирменная гарнитура PF DinText Pro.

Идентификация образа «Overboss» строится с помощью уникальной цветовой палитры .
Используя изображения на тему строительства или изображения подходящие под разработанную концепцию конкретной рекламной компании, мы выделяем фирменным зелёным цветом отдельный элемент или объекты, несущие смысловую или акцидентную нагрузку. Обесцвечиваем при этом основное изображение либо фон.

Необходимо учитывать процентное соотношение цветов в общей картине макета.
Преобладание белого фона, бесцветные монохромные элементы не должны загромождать пространство или перетягивать на себя взгляд.
Акцент на яркий элемент изображения.

В одном макете может использоваться только одно имиджевое изображение. Никогда не объединяйте и не смешивайте группы образов или идей.

Помещая яркий объект на белый фон, мы создаём свой запоминающийся визуальный язык.

Используя такой принцип обработки, любое изображение начинает восприниматься неожиданно, ярко и совершенно по-новому, а самое главное мгновенно идентифицируется с образом компании «Overboss».

Размещая объекты на макете, избегайте сложных и громоздких композиций. Оставляйте больше свободного пространства.



OVERBOSS



пример имиджевых изображений



г. Екатеринбург
ул. Белинского, 85, 1 подъезд, офис 26

г. Екатеринбург
ул. Белинского, 85, 1 подъезд, офис 26
телефон: +7 343 344 000 3
www.overboss.ru

OVERBOSS

Ренвизиты банна:
Уральский филиал ЗАО «Райффайзенбанк»
ИНН — 7744000302
КПП — 667102001
БИК — 046577906
P/c 40702810804000446922
K/c 30101810100000000906


Общество с ограниченной ответственностью «ФинРегионСодействие» (ООО «ФРС»)
ОСРН — 1096658004673, ИНН — 6688340462, КПП — 668801000



Текст набирается фирменной
гарнитурой PF DinTexr Pro

При отсутствии возможности
использования фирменного шрифта,
допустимо использование шрифта
Tahoma



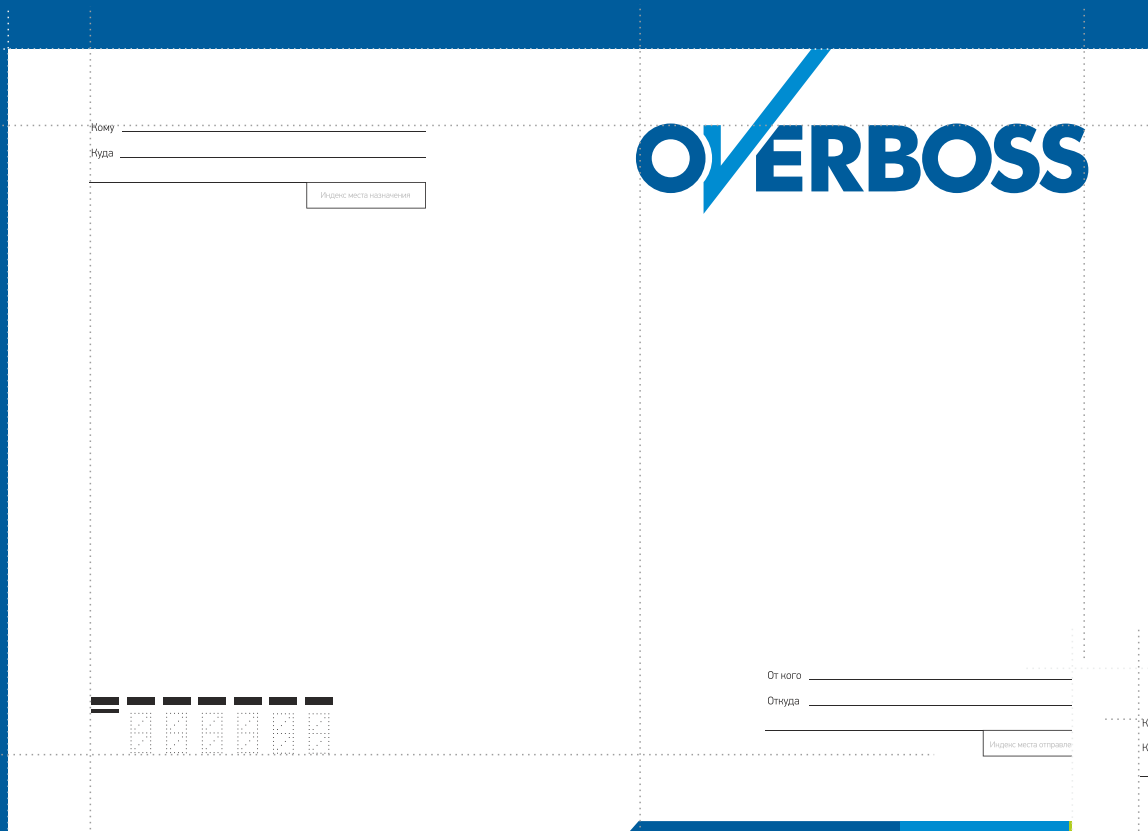
 оборотная сторона визитки
заливается фирменным зелёным цветом



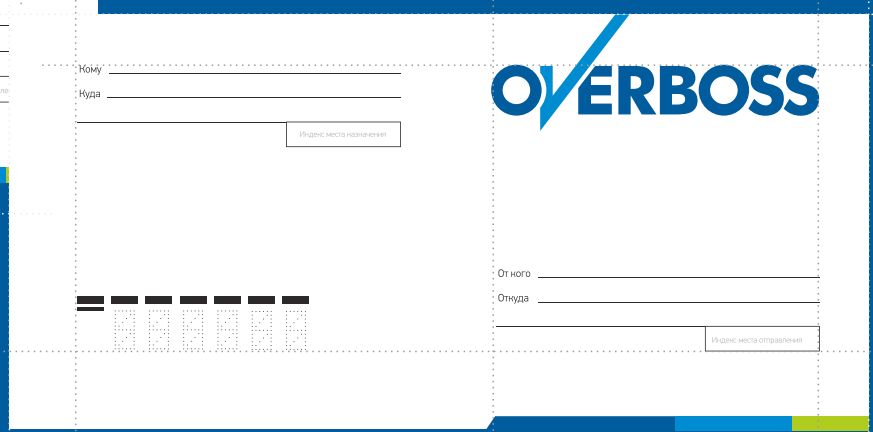
Личная визитная карточка
Текст набирается фирменной гарнитурой

Фамилия Имя - PF DinText Pro Medium, 11 pt
Контактная информация - PF DinText Pro Regular, 8 pt

Цвет текста - основной синий фирменный цвет.



Конверты формата А4
Конверт стандарта Е65




внутренняя сторона конвертов, или внутренняя сторона язычка заливаются фирменным зелёным цветом



пунктирными линиями обозначены решающие моменты построения, описанные в правилах ранее.

A 2D layout diagram of the folder, showing the white top flap with the 'OVERBOSS' logo and the green interior. Dashed lines indicate the fold lines and the placement of the logo. The diagram is set against a blue background with a dotted grid.

OVERBOSS

 внутренняя сторона фолдера заливается фирменным зелёным цветом

OVERBOSS

OVERBOSS


OVERBOSS

OVERBOSS

■ внутренняя сторона конверта
заливается фирменным зелёным цветом



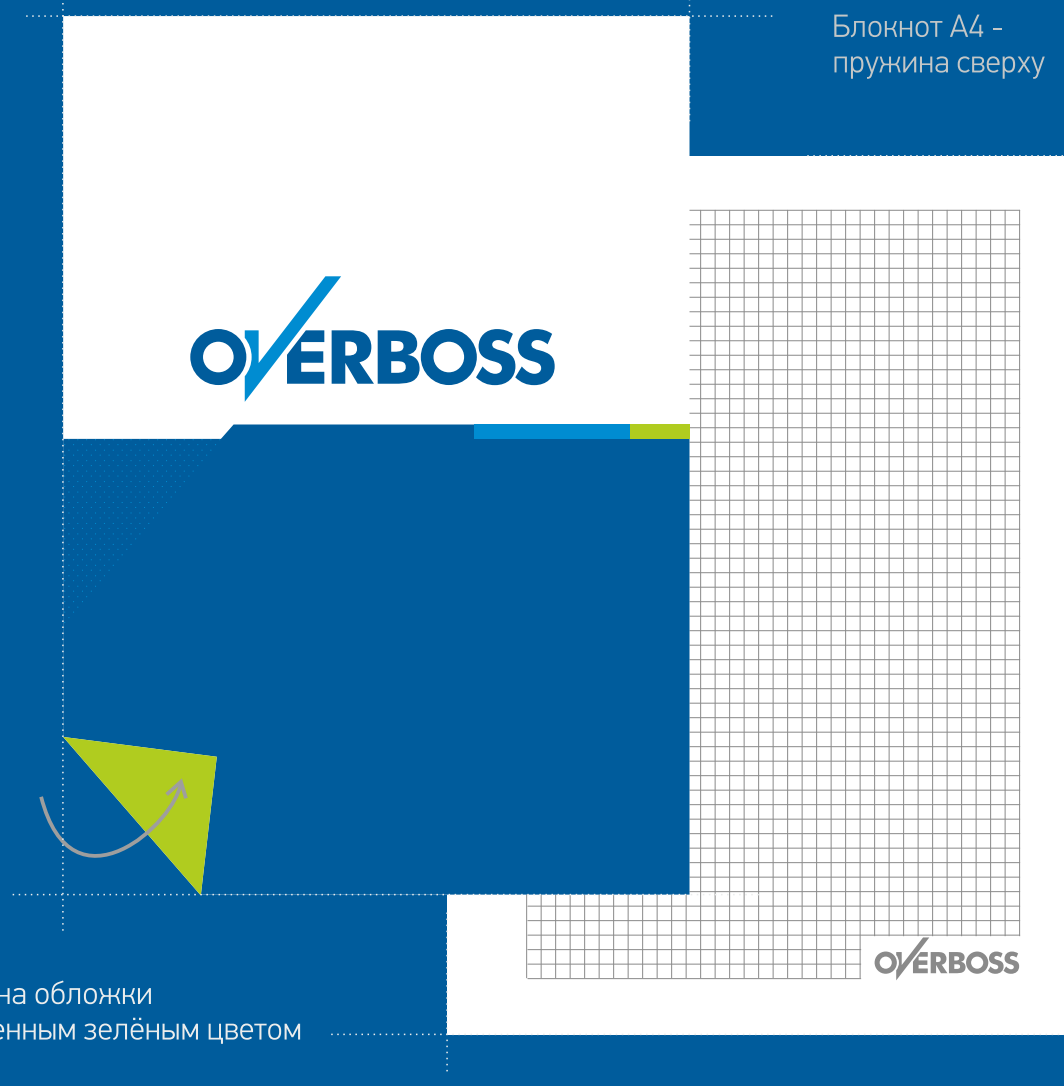
Логотип располагается по центру макета
при изменении размера идёт
наращивание белого пространства сверху
необходимо обращать внимание на
логическое выравнивание элементов по
направляющим. Как показано на рисунке
справа


 ручки пакета и внутренняя часть пакета
заливаются фирменным зелёным цветом

Блокнот А5 –
пружина сбоку



Блокнот А4 –
пружина сверху

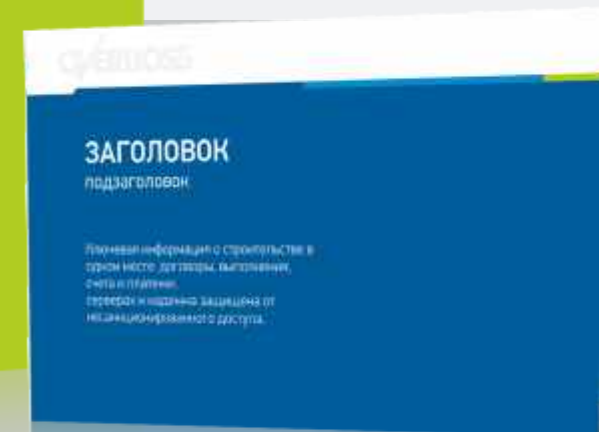


 внутренняя сторона обложки
заливается фирменным зелёным цветом

1. Обложка презентации
2. Акцидентная страница зелёного цвета используется только для текстовой информации, либо как смысловой разграничитель возможных разделов презентации.
3. Синяя страница используется только для текстовой информации, на ней запрещено использовать растровые изображения.
4. Белая страница - является основным шаблоном. Допустимо расположение растровых изображений и текста.



2.



3.



1.



4.

Благодарим за чёткое
соблюдение наших правил!
Компания "Overboss"