

Сегодня лакомым кусочком молодому предпринимателю кажется интернет бизнес. На первый взгляд, схема достаточно проста – не важен пол, образование, место жительства. Обывателю кажется, что бизнес он-лайн не требует капиталовложений и копоткой работы – на всякий товар найдётся свой покупатель. Поэтому новичку легко опростоволоситься и «попасться на деньги», поскольку существует масса сайтов, предлагающих вложить копеечку – получить мешок. В итоге лёгкий заработок превращается в потерю денег и разочарование в интернет-бизнесе как таковом. На самом деле стать успешным предпринимателем в сетевой паутине можно, но сложно. Для этого нужен :

- 1) Продукт, который вы представляете клиенту
- 2) Выбор потенциальной аудитории покупателей
- 3) Реклама
- 4) Выбор способа доставки продукта
- 5) Обход конкуренции
- 6) Качественный контент сайта

Примером успешного и прибыльного сайта есть catalog.biz.ua- универсальный портал, объединяющий ведущих отечественных и зарубежных производителей широчайшего спектра товаров, услуг, а также информационные справочники. Главным достижением портала есть широкая база потребителей, поскольку сайт подтверждает звание оперативного и достоверного источника. Простой в использовании контент сайта представляет собой каталог, информация в котором размещена в алфавитном порядке, а также сгруппирована по содержанию товаров и услуг. Кроме этого, на сайте присутствуют актуальные новости, пресс-релизы, курс валют, социальные опросы, тендеры, вакансии компаний. Солидность портала подтверждает отсутствие «всплывающей» рекламы и кричащих объявлений. Дизайн сайта имеет выдержанный деловой стиль, основные цвета – бело-синие (без намёка на политические предпочтения).

Портал catalog.biz.ua является исключительно полезным как для больших предприятий, так и для представителей среднего и малого бизнеса., которые даже не имея собственного сайта в интернете могут представить свою продукцию в виде карточки предприятия и быть доступными через существующие поисковые системы.