

BOOK
OF
MASTERPIECES

или

Путь молодого дизайнера

а проще - портфолио

Логотипы и фирменные стили

...из раннего...



Лого для Amadi. Компания планирует заниматься разработкой и созданием мебели уникального дизайна с использованием необычных материалов, технологий и конструктивных решений



Лого для Cross-Fire пейнтбольного клуба



Лого для продюсерского центра HappyLife



Лого для IvoxSystems

...свеженькое

Логотип и визитка для медиабаингового агентства Медиаком



MEDIАКОМ CG
communication group



МЕДИАКОМ CG
communication group



МЕДИАКОМ CG
communication group



MEDIAKOMCG
communication group

Выбранный вариант:

MEDIAKOMCG
communication group

MEDIAKOMCG
communication group
аккредитовано ТТЦ "Останкино"

Мошков Евгений Витальевич
Генеральный директор

127247, Москва, Дмитровское ш., дом 100, стр. 2
Бизнес-Парк "North House"
e-mail: evgeniy.moshkov@me-com.ru; emoshkov@mail.ru; www.me-com.ru
Тел.: +7 (495) 781-10-41; +7(499)271-85-58; моб.+7(926)255-00-13
icq: 343-906-742

Palych & Palych
creative team

Лого для креативного отдела нашей компании. Два человека: я и коллега. Я по отчеству Павловна, коллега – Павлович.

L&K
a womp bop a looma a womp bam boom

“Утвержденный” вариант логотипа креативного отдела

ОСЛОВИЦЫ & ОГОВОРКИ

“Лого” для сборника смешных выражений и дизайнерского сленга (internal use only :)



Лого для RheumoAid – рекламной кампании по продвижению препарата против ревматических заболеваний в России (SheringPlough)



Лого для кампании “Ремиссия достижима” по продвижению противоревматического препарата в России (SheringPlough)

THINKIT[©]

задумайся

Лого, название и концепция кампании по продвижению противоревматического препарата (Shering Plough)



Инвестиционная Судостроительная Группа

Разработка логотипа для Инвестиционной Судостроительной Группы



Лого группы студентов МВА в Германии

адаптация лого

NEW
Byetta[®]
exenatide injection
Gain Control, Lose Weight

Баета[®]
ЭКСЕНАТИД
РАСТВОР ДЛЯ ПОДКОЖНОГО ВВЕДЕНИЯ

 **NOXAFIL**[®]
posaconazole

 **НОКСАФИЛ**[®]
ПОЗАКОНАЗОЛ

Иллюстрации



Вариант, предложенный в качестве имиджа препарата против тяжелых инфекций





КО
Даешь профессиональный и физический рост!

из Аленки – в холенку









Автопортрет #1



Автопортрет #2