

СОДЕРЖАНИЕ

ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

1. РЫНОК И ИНДУСТРИЯ

- 1.1 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА
- 1.2 РАЗМЕР РЫНКА, СЕГМЕНТ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ
 - 1.2.1 Потенциальные потребители
 - 1.2.2 Сегмент предлагаемого продукта / услуги
 - 1.2.3 Размер и состояние рынка
- 1.3 КОНКУРЕНЦИЯ
 - 1.3.1 Прямая конкуренция
 - 1.3.2 Альтернативная конкуренция
 - 1.3.3 Конкурентные преимущества
 - 1.3.4 Барьеры

2. ПРОДУКТ И ТЕХНОЛОГИЯ

- 2.1 ТЕХНОЛОГИЯ
- 2.2 ВЕДУЩИЕСЯ РАЗРАБОТКИ В ПЛАНЕ УЛУЧШЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ
- 2.3 УСЛУГА
 - 2.3.1 Отличительные особенности услуги
 - 2.3.2 Каналы и возможности реализации услуги
 - 2.3.3 Особенности прямого применения услуги
 - 2.3.4 Возможности альтернативного применения услуги

3. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ЗАЩИТА

- 3.1 ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ
- 3.2 СУЩЕСТВУЮЩАЯ ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
- 3.3 ПЛАНИРУЕМЫЕ ШАГИ ПО ДАЛЬНЕЙШЕЙ ЗАЩИТЕ

4. КОМАНДА

- 4.1 УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМАНДА
- 4.2 КОМАНДА РАЗРАБОТЧИКОВ ТЕХНОЛОГИИ
- 4.3 ПРЕДПОЛАГАЕМОЕ УСИЛЕНИЕ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМАНДЫ

5. БИЗНЕС МОДЕЛЬ

- 5.1 ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СТРАТЕГИЯ
 - 5.1.1 R&D (НИКОР)
 - 5.1.2 Производство
 - 5.1.3 Сервис
- 5.2 СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА
 - 5.2.1 Маркетинговые кампании
 - 5.2.2 Предполагаемая отдача от маркетинговых кампаний
- 5.3 СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОДАЖ
 - 5.3.1 Основные каналы продаж
 - 5.3.2 Альтернативные каналы продаж
 - 5.3.3 Основная концепция осуществления продажи
- 5.4 СРОКИ И ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ
 - 5.4.1 Предполагаемые сроки выхода на рынок
 - 5.4.2 Основные Реперные точки

6. ФИНАНСЫ

- 6.1 КЛЮЧЕВЫЕ ДОПУЩЕНИЯ
 - 6.1.1 Прогноз по продажам
 - 6.1.2 Операционные и капитальные затраты
- 6.2 Сводный финансовый прогноз

7. ПРОЕКТНЫЕ РИСКИ

8. ИНВЕСТИЦИИ И СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА

- 8.1 ОБЪЕМ ЗАПРАШИВАЕМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ
- 8.2 СТРУКТУРА И ГРАФИК ПОТРЕБЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ
- 8.3 ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА