

[Brand Book]

руководство по использованию
фирменной стилистики

Startup Campus





СОДЕРЖАНИЕ

Логотип и его идейная составляющая
Хроматическая организация логотипа на белом и чёрном фоне
Ахроматическая организация логотипа на белом и чёрном фоне
Слоган
Неправильное использование логотипа
Цветовая организация фирменного блока и графической среды
Фирменный шрифт
Карта-навигация
Знаки идентификации в пространстве интерьера
Базовый макет стенда
Музей науки
Фризы



ЛОГОТИП

Логотип "Startup Campus" символизирует собой выбор необходимого направления в существующей среде цветовой и графической организации жёстко регламентированной рамками Бренд Бука "Интерра 11"

Графическая и цветовая составляющая строго выдержана в соответствии с заданными рамками существующего бренда.

Стрелка логотипа имеет различную графическую организацию

1. Стрелка-указатель (знак идентификации участников 1 этажа)
2. Стрелка-штрихкод (знак идентификации участников 2 этажа)
3. Стрелка-след (знак идентификации участников 3 этажа)

Таким образом логотип структурирует поэтажную навигацию в пространстве интерьера, что облегчает поиск интересующего направления методикой деления массивов графической информации на три части.

В течение многих веков термин навигация означал совокупность указанных значений. В XX веке, с развитием науки и техники, появлением воздушных судов, космических кораблей — новых объектов навигации, появились смысловые значения термина. Теперь, в общем смысле, навигация — процесс управления некоторым объектом (имеющим собственные методы передвижения) в определённом пространстве передвижения.

Состоит из двух основных частей:

1. Теоретическое обоснование и практическое применение методов управления объектом.
2. Маршрутизация, выбор оптимального пути следования объекта в пространстве

Startup Campus



Startup Campus



Startup Campus





ЛОГОТИП

Startup Campus



Startup Campus



Startup Campus



Startup Campus



Startup Campus



Startup Campus



ХРОМАТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГОТИПА НА БЕЛОМ И ЧЁРНОМ ФОНЕ

[Используется для всей печатной
и сувенирной продукции
выполненной в цвете]



ЛОГОТИП

Startup Campus



Startup Campus



Startup Campus



Startup Campus



Startup Campus



Startup Campus



АХРОМАТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГОТИПА НА БЕЛОМ И ЧЁРНОМ ФОНЕ

[Используется для чёрно-белой печати и факса]



СЛОГАН

[Выбери свое направление]



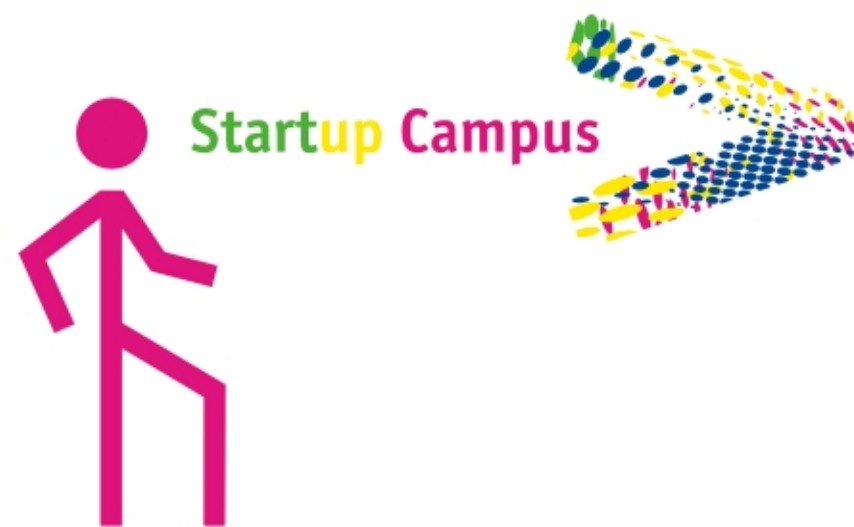
Startup Campus





СЛОГАН

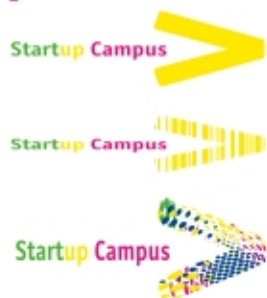
[Выбери **свое** направление]



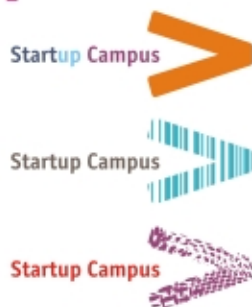


НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

1



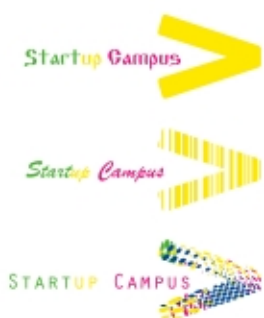
2



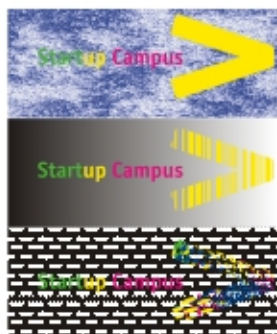
3



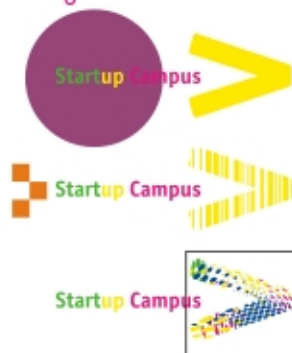
4



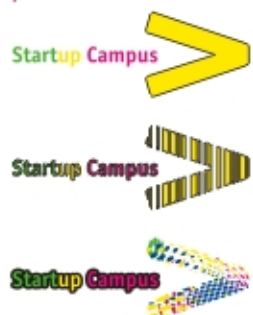
5



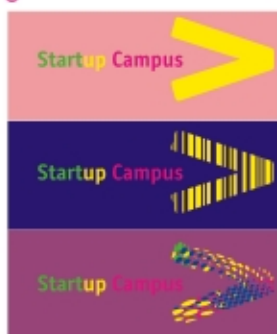
6



7



8



9



1. Запрещается изменять пропорции логотипа
2. Запрещается использовать иную цветовую организацию
3. Запрещается использование эффектов
4. Запрещается использование другого шрифта
5. Запрещается использование текстурных подложек
6. Запрещается использование иных графических элементов
7. Запрещается использовать абрис
8. Запрещается использование цветного фона кроме брендового (чёрного или белого)
9. Запрещается менять положение элементов фирменного блока относительно друг друга.

Startup Campus





ЦВЕТ

C-0/M-100/Y-0/K-0
PANTONE Process Magenta C



C-60/M-0/Y-100/K-0
PANTONE DE 290-1 C



C-60/M-0/Y-100/K-0
PANTONE DE 290-1 C



C-100/M-70/Y-0/K-0
PANTONE DE 196-1 C



C-60/M-50/Y-50/K-100
PANTONE DE 327-1 C



C-0/M-0/Y-0/K-0
PANTONE DE 148-9 C



ЦВЕТОВАЯ РАСКЛАДКА НА БЕЛОМ И ЧЁРНОМ ФОНЕ



ШРИФТ

OfficinaSansC

QWERTYUIOP[]ASDFGHJKL;'ZXCVBNM,./123456789!!@#\$\$%^&*()_+|
 ЙЦУКЕНГШЩЗХЪФЫВАПРОЛДЖЭЯЧСМИТЬБЮ.!";%:?*()_+/
 qwertyuiop[]asdfghjkl;'zxcvbnm,./123456789!!@#\$\$%^&*()_+|
 йцукенгшщзхъфывапролджэячсмитьбю.!";%:?*()_+|

QWERTYUIOP[]ASDFGHJKL;'ZXCVBNM,./123456789!!@#\$\$%^&*()_+|
ЙЦУКЕНГШЩЗХЪФЫВАПРОЛДЖЭЯЧСМИТЬБЮ.!";%:?*()_+|
qwertyuiop[]asdfghjkl;'zxcvbnm,./123456789!!@#\$\$%^&*()_+|
йцукенгшщзхъфывапролджэячсмитьбю.!";%:?*()_+|

QWERTYUIOP[]ASDFGHJKL;'ZXCVBNM,./123456789!!@#\$\$%^&()_+|*
ЙЦУКЕНГШЩЗХЪФЫВАПРОЛДЖЭЯЧСМИТЬБЮ.!";%:?()_+|*
qwertyuiop[]asdfghjkl;'zxcvbnm,./123456789!!@#\$\$%^&()_+|*
йцукенгшщзхъфывапролджэячсмитьбю.!";%:?()_+|*

QWERTYUIOP[]ASDFGHJKL;'ZXCVBNM,./123456789!!@#\$\$%^&*()_+|
ЙЦУКЕНГШЩЗХЪФЫВАПРОЛДЖЭЯЧСМИТЬБЮ.!";%:?*()_+|
qwertyuiop[]asdfghjkl;'zxcvbnm,./123456789!!@#\$\$%^&*()_+|
йцукенгшщзхъфывапролджэячсмитьбю.!";%:?*()_+|

имеет ВЕРХНИЙ и нижний регистры подчеркивание наклон и **жирное написание**
 (можно использовать во всех интерпретациях, для внятности набранной информации шрифтовой композиции)

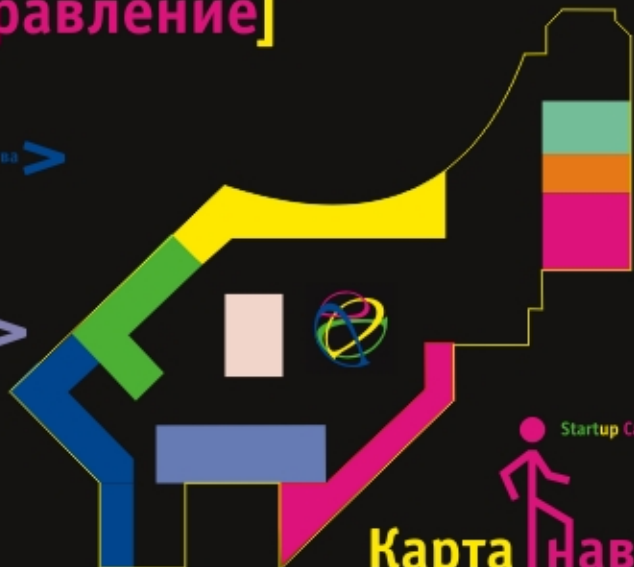
Не рекомендуется использование иных шрифтовых гарнитур так как это нарушает целостность фирменной стилистики и ведёт к семантическим несоответствиям фирменного блока в данном графическом концепте.

fonts



[Выбери свое направление]

- Социальное предпринимательство >
- Городской центр развития предпринимательства >
- Лаврентьевский прорыв >
- Биомедицинские технологии >
- Коммерческие партнёры >
- Инновационная система Красноярского края >
- Кемеровский бизнесинкубатор >
- Томский государственный университет >
- Startup Кафе >
- Музей науки >
- История успеха >



Карта Навигация



Интерра '11
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
МОЛОДЕЖНЫЙ
ИННОВАЦИОННЫЙ
ФОРУМ В СИБИРИ

Startup Campus

[Результаты]
Выставка стартапов
Занимательная наука
Истории успеха
Стартап-кафе

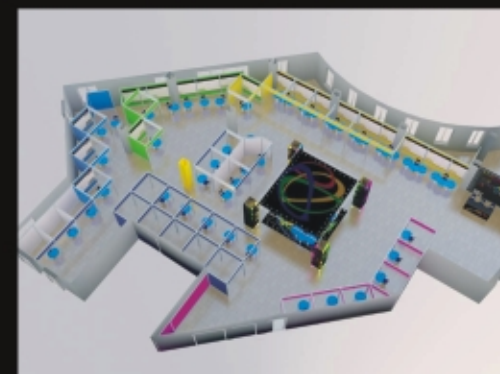
[Возможности]
Пленарные заседания
Мастер-классы
Сервисная зона
Ток-шоу

[Перспективы]
Переговоры «Один на один»
Экспертизы
Телемосты
Инвестиционные сессии

1 этаж

2 этаж

3 этаж





ЗНАКИ ИДЕНТИФИКАЦИИ В ПРОСТРАНСТВЕ ИНТЕРЬЕРА

Разная графика стрелки для 3 этажей, привязка к концепту карты-навигации

1

2

3

| | | |
|--|---------------------|---------------------------|
| Социальное предпринимательство | Пленарные заседания | Переговоры «Один на один» |
| ГЦРП Городской центр развития предпринимательства | Мастер-классы | Экспертизы |
| Лаврентьевский прорыв | Сервисная зона | Телемосты |
| Биомедицинские технологии | Ток-шоу | Инвестиционные сессии |
| Коммерческие партнёры | | |
| Инновационная система Красноярского края | | |
| Кемеровский бизнесинкубатор | | |
| ТГУ Томский государственный университет | | |
| Startup Кафе | | |
| Музей науки | | |
| История успеха | | |

1. Знаки идентификации в пространстве интерьера для 1 Этажа
2. Знаки идентификации в пространстве интерьера для 2 Этажа
3. Знаки идентификации в пространстве интерьера для 3 Этажа

РЕЗУЛЬТАТЫ

ВОЗМОЖНОСТИ

ПЕРСПЕКТИВЫ

Разработка научных обоснований пневматических машин ударного действия с дроссельным воздухом распределением

Startup Campus

Направленность проекта Лаврентьевский прорыв

Руководитель проекта (Ф.И.О.) Гладышев Г.В., Твердохлебова Е.В., Чубаров П.В.

Контакты руководителя проекта 8-913-890-09-37mama42@mail.ru

Описание проекта (200-400 слов) Продукция Выпускаемая и разрабатываемая продукция — дроссельные пневматические ударные инструменты и машины: пневмоударные молотки (зачистные, клепальные, рубильные, отбойные, бучарды), ломы, свайные и навесные молоты, пневмопробойники, пневмоударные машины для погружения труб, машины для водоотведения.

Область применения продукции

- Машино-, самолето-, судо-, вагоностроение.
- Гражданское, промышленное, дорожное строительство.
- Добыча и переработка полезных ископаемых.

Преимущества продукции ЗАО «ДПУМ»

- Увеличение энергетических показателей: частота удара, скорость удара, энергия удара (увеличение общего КПД на 10 %).
- Снижение вибрации, шума.
- Снижение непроизводительного расхода воздуха (12,5 %).
- Снижение материальных затрат (11 %).
- Снижение стоимости продукции (30 %).
- Решение проблем трудного запуска в условиях низких температур.

Проблема рынка

Основная проблема рынка заключается в отсутствии отечественного производителя. В связи с этим осуществляется поставка дорогостоящего пневмоударного оборудования из-за рубежа.

Бюджет проекта и требуемые инвестиции

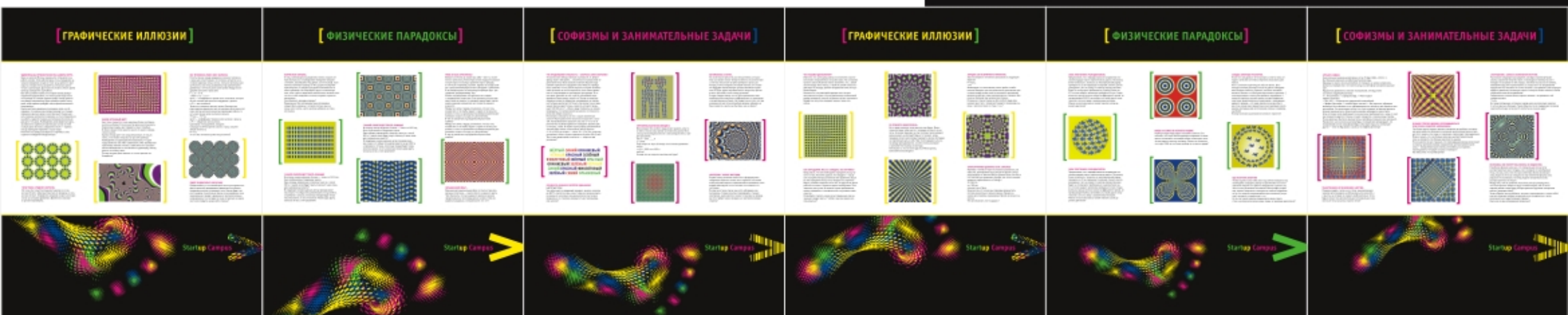
Организация исполнитель:



Заметки:



МУЗЕЙ НАУКИ



Размер стенда: 2010x2400, Размер экспозиции: 12060x2400



ФРИЗЫ

Познавательно-развлекательный научно-образовательный центр

[Музей занимательных наук | фабрика гениев]

[Детский технопарк]

Интерна¹¹
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КОЛЛЕДЖ ИМ
ИВАНОВА И ОГАРЬ
В ОМСКЕ

Startup Campus >

[Истории успеха]

Интерна¹¹
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КОЛЛЕДЖ ИМ
ИВАНОВА И ОГАРЬ
В ОМСКЕ

Startup Campus >

Интерна¹¹
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КОЛЛЕДЖ ИМ
ИВАНОВА И ОГАРЬ
В ОМСКЕ

Startup Campus >

[Startup-café | Стартан-кафе]

Интерна¹¹
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КОЛЛЕДЖ ИМ
ИВАНОВА И ОГАРЬ
В ОМСКЕ

Startup Campus >

Высота фриза: 600



DiZ_DENiS 22/09/2011