

Реклама на сайте

Стоимость размещения на 2 недели.
Размещение с понедельника.

	формат в пикселях	только главная в рублях	все страницы* в рублях
■ PR-размещение	текст	25 000	—
■ Топ (1—3)	240x70	—	17 000
■ Центр	240x70	—	19 000
■ Центр вертикаль	240x400	—	24 000
■ Колонка вертикаль	240x400	12 000	—
■ Имидж	88x31	—	9 000
■ Престиж	90x250	8 000	11 000
■ Колонка	240x70	7 000	10 000
■ Премиум	370x60	22 000	27 000

* — динамическое размещение, не более 5 баннеров на одном рекламном месте

-10% — welcome-скидка
для нового клиента

Специальное предложение для торговых центров

Размещение торгового центра в каталоге Моллы.Ru — это эффективная презентация Вашего объекта на страницах профильного издания.

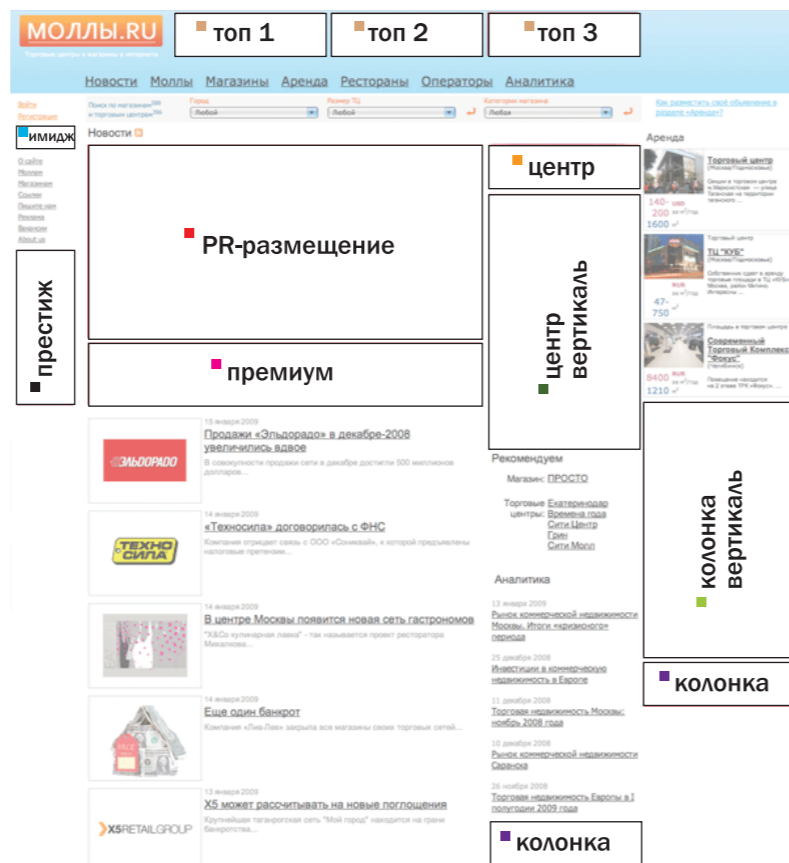
Комплексное предложение по размещению торгового центра в каталоге Моллы.Ru включает:

- размещение информации на первых страницах каталога торговых центров на улучшенных условиях;
- размещение информации о торговом центре, каталога магазинов и дополнительных услуг; информации для арендаторов, адреса проезда, а также актуальных новостей и анонсов;
- размещение контактной информации девелопера, консультанта или управляющей компании;
- размещение координат торгового центра на уникальной карте торговых центров журнала Моллы.Ru.

Стоимость комплексного предложения по размещению в каталоге Моллы.Ru составляет **15 000** рублей в год.

Эксклюзивные права на размещение рекламы на сайте Моллы.Ru принадлежат рекламному агентству **BrandBeat**

Макет сайта



Предложение для арендодателей

«Аренда» — специальный проект сайта Моллы.Ru, созданный для коммуникации между собственниками торговых площадей и арендаторами. Размещение заявки о сдаче/поиске торговых площадей в разделе «Аренда» — это наиболее быстрый и эффективный способ привлечения партнеров через аудиторию портала.

Размещение заявки происходит на коммерческой основе и включает:

- размещение предложения с иллюстрацией, описанием и контактной информацией в центре страницы раздела «Аренда» (над остальными объявлениями);
- анонсирование предложения на главной странице сайта Моллы.Ru;
- постоянную e-mail-рассылку, которая выходит два раза в неделю и охватывает более 3000 человек.

Стоимость предложения по размещению в разделе «Аренда» составляет **7 000** рублей за две недели.

МОЛЛЫ.RU

▶ **торговые центры
в интернете**

(495) **585-05-98**
info@malls.ru

121615, Москва,
Рублевское ш., д.18, к.1.



Моллы.Ру — крупнейший независимый российский интернет-проект, посвященный торговым центрам и розничным сетям.

Электронный журнал Моллы.Ру:

- Уникальный иллюстрированный **каталог торговых центров**, охватывающий все важнейшие объекты в Москве, Санкт-Петербурге и всех крупных городах России (более 400 комплексов);
- Собственная **база данных по розничным сетям** во всех сегментах рынка (более 600 магазинов);
- Ежедневный **обзор ключевых событий** на рынке торговой недвижимости России;
- Актуальные **предложения по аренде** от крупных агентств недвижимости и собственников объектов;
- Ежедневные **заявки на аренду** торговых площадей от ритейлеров;
- База данных по крупнейшим **операторам рынка**;
- **Каталог ресторанов**, кафе и операторов fast food, работающих в торговых центрах Москвы и регионов;
- Аналитические **обзоры рынка** от ведущих агентств в сфере коммерческой недвижимости.

Развитие портала Моллы.Ру

Информационный портал Моллы.Ру был открыт весной 2005 года как профильное онлайн-издание, посвященное торговым центрам России.

За несколько лет работы Моллы.Ру вырос в один из самых авторитетных интернет-ресурсов по торговой недвижимости. Число уникальных читателей журнала превышает 4000 уникальных посетителей в день.

На сегодняшний день Моллы.Ру — это главный источник информации по торговым центрам в интернете, объединяющий профессионалов рынка ритейла РФ.

Моллы.Ру — максимально простой и удобный инструмент для профессионалов рынка торговой недвижимости России.

Аудитория портала

Аудиторию электронного журнала составляют профессионалы рынка – представители агентств недвижимости, девелоперских, инвестиционных и управляющих компаний, торговых комплексов и крупных розничных сетей. Электронный журнал Моллы.Ру позволяет своим пользователям дважды в неделю получать рассылку актуальной информации по торговой недвижимости. Уникальная база читателей, подписанных на информационную рассылку, составляет более 3000 пользователей.

Аудитория:

Крупнейшие агентства недвижимости;
 Ведущие девелоперы, брокеры и консультанты;
 Представители торговых комплексов Москвы и регионов;
 Представители розничного бизнеса РФ.

Клиенты:

Ведущие консультанты (Knight Frank, LCMC и др.)
 Торговые центры Москвы («Бум», «Принц Плаза», «Ритейл Парк» и др.)
 Розничные сети
 Региональные девелоперы и собственники торговой недвижимости
 Компании, производящие оборудование для торговых центров

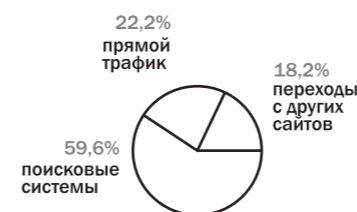
Информационные партнеры:

Russian Research Group
 Becar Realty Group
 LCMC
 Jones Lang LaSalle
 CBRE

Профиль аудитории и статистика

Подробная статистика посещаемости ресурса Моллы.Ру контрольными системами Google Analytics, LiveInternet, Rambler's Top 100, Mail.Ru предоставляется в свободном доступе.

Источники трафика



Активность аудитории

Количество уникальных посетителей сайта — свыше 150 тысяч пользователей в месяц

Количество уникальных просмотров — свыше 520 тысяч в месяц

График посещаемости сайта

