

LEFORM

# РАСШИРЕННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

---

РАЗВИТИЕ БРЕНДА И ЕГО КОММУНИКАЦИИ

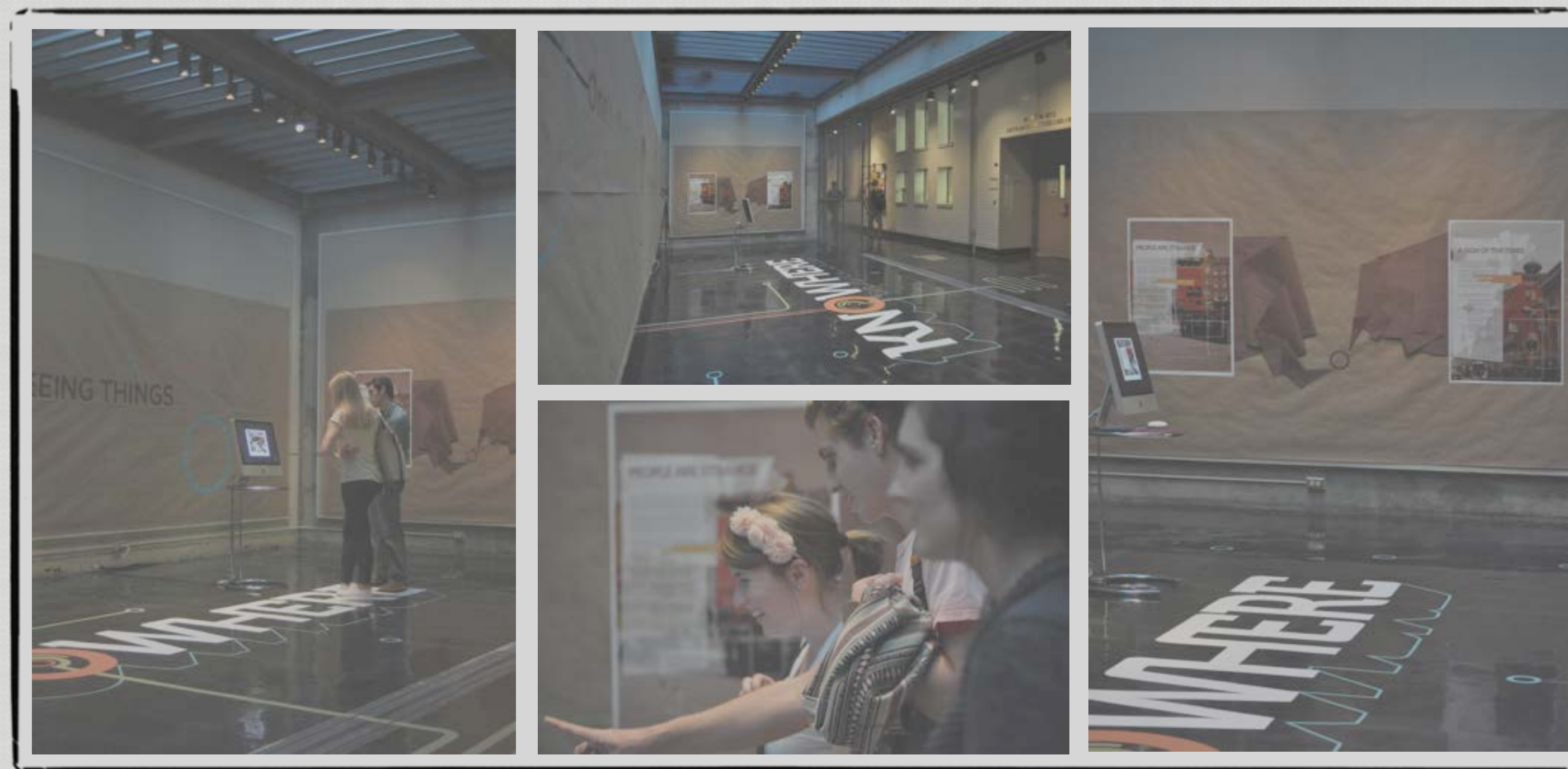




Повысить качество коммуникации с целевой аудиторией для Leform

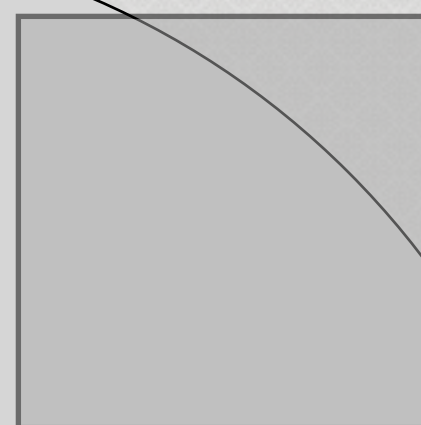
- Житель мегаполиса
- Достаток выше среднего
- Хороший вкус
- Интеллектуально развитый
- Ценит атмосферность
- Обладает индивидуальностью
- Человек, который привык выражать себя во всем





Ценитель концептуальных вещей недостаточно информирован о Leform.

Информация об акциях, новых коллекциях и скидках передается преимущественно через «сарафанное радио».



## LEFORM ГОВОРИТ



Социальные медиа -  
круглосуточная коммуникация с  
целевой аудиторией

Интернет-портал передает всю  
атмосферу Leform

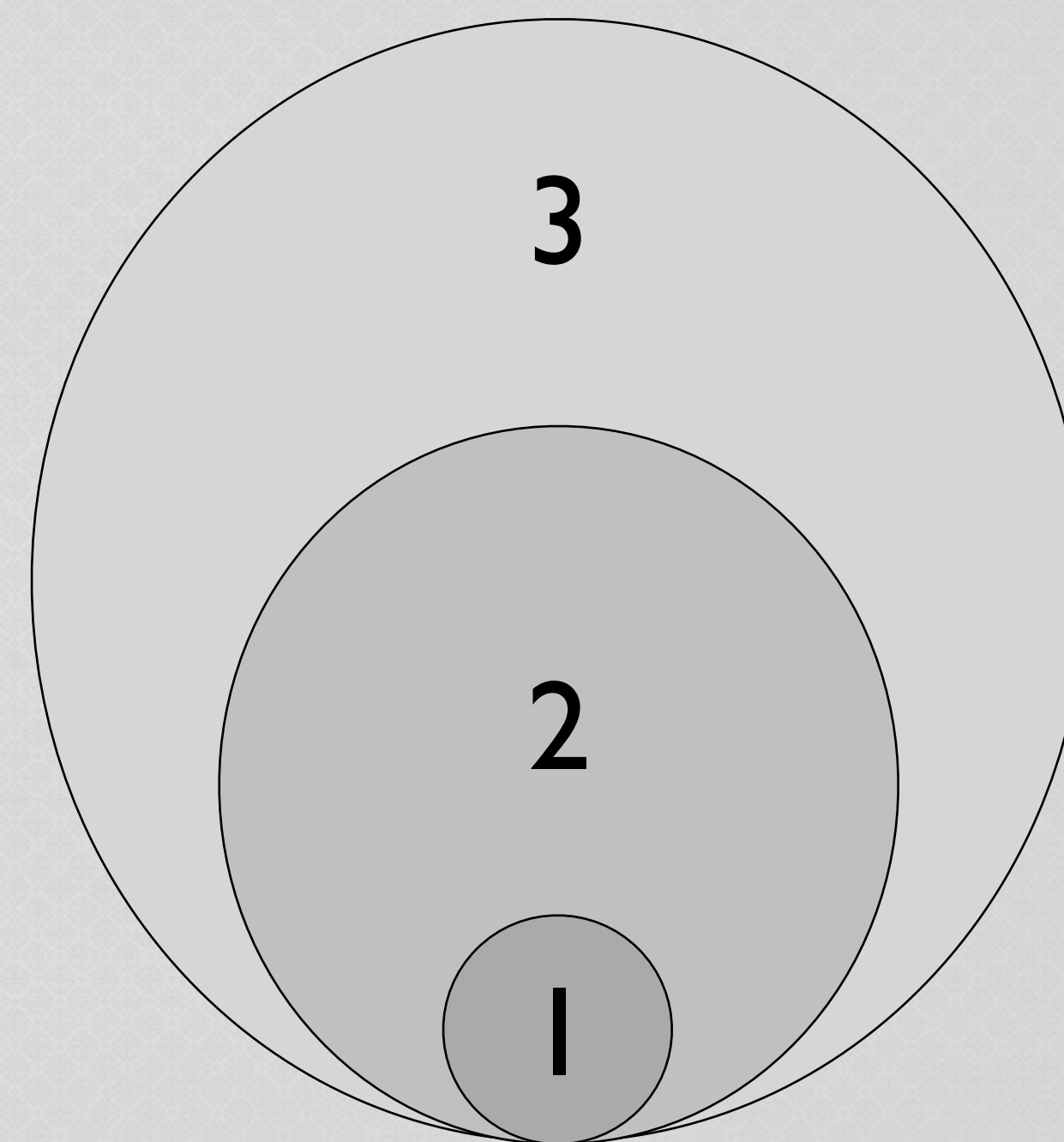
Вещи рассказывают свою  
историю (приложение, QR коды)

Установка дополнительных кнопок на сайт. Расшарить изображения (отдельно), расшарить продукт из интернет магазина.

Установка счетчиков на сайт для аналитики работы ресурса (Yandex, Google).

Оформление групп/аккаунтов бренда в соц. сетях.

1. Сам бренд, его атмосфера
2. Среда бренда, его окружение
3. Мир, относительно бренда

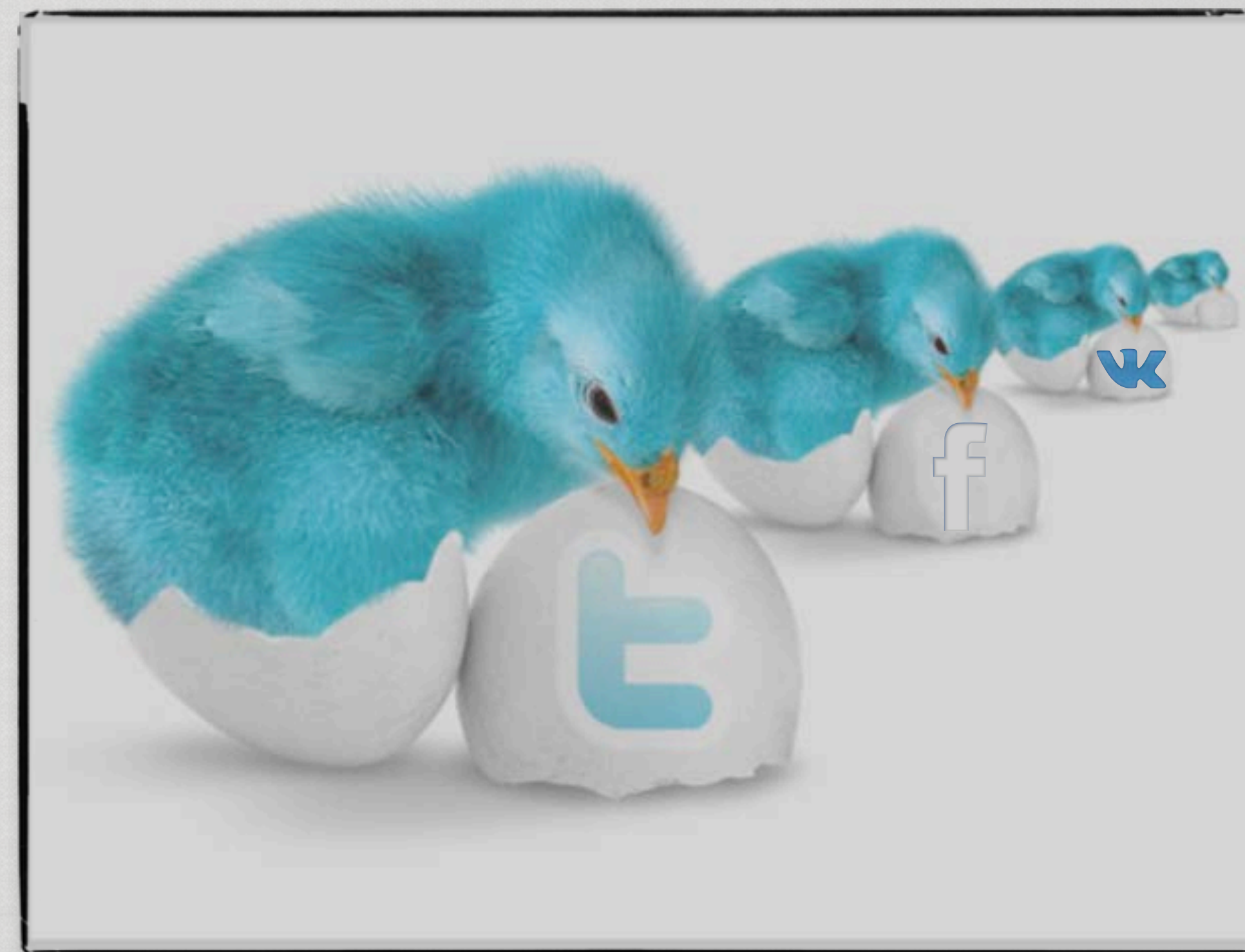


Контент делится на 3 категории:

1. Коммерческая информация  
(скидки / акции / новые поступления)

2. Просветительская  
(знакомство с дизайнерами / странами /  
изготовлением )

3. Развлекательная  
(сравнение платьев / рейтинги дизайнеров/  
оценка мебели )





## Охват ЦА:

- более 100 тыс. человек только в Москве
- более 900 тыс. человек по всей России
- кол-во тематических площадок более 80-ти

Данные цифры указаны без учета работы вирусных механик.

### VK

60% - тематические площадки (статус VIP)

20% - площадки наиболее популярные среди молодежи (средне затратные)

20% - площадки с высоким трафиком (низко бюджетные)

### FB

70% - медийно-контекстная реклама.

30% - размещение на страницах, расшаривание и тд.



- Создаем публичную страницу
- Размещаем информацию с дизайнерской одеждой, аксессуарами. (в т. ч. интерьерные реш.)
- Делаем краткие обзоры остальных продуктов.
- Создаем качественное меню в стиле сайта с ссылками на основной сайт (увеличиваем конверсию на сайт), подготавливаем баннеры для размещения в группах (площадках).
- Делаем посевы (сидинг) с фотографиями одежды, различные опросы и т.д. Мониторим комментарии, упоминания и прочий фидбек. В соответствии со стратегией реагируем на полученный фидбек.
- Тематика групп: мода, стиль и тд. Возраст от 23.
- На сегодняшний день в 53 случаях упоминается наименование Leform, есть лидеры мнений и тд. (необходима тщательная и аккуратная работа)
- Реклама скидок магазина на одежду имеет вирусный эффект (как пример).

В VK именно скидки магазина обсуждались.

- Создание страницы фирмы.
- Размещение информации обо всех категориях товара.
- Создание рекламных постов строго по целевой аудитории, которые могут себе позволить данный вид товара.
- Посевы (сидинг) постов на площадках, попадающих под основную тематику и направление.
- Мониторинг комментариев, упоминаний и прочий фидбек, аналогично с vk.com.



- Мониторинг блогосферы, форумов и тд.

Позволит:

Управлять репутацией компании и бренда

Анализировать активность конкурентов

Снизить затраты на маркетинг и PR

Локализовать недоброжелателей и сотрудничать с адвокатами бренда

- Работа с агентами влияния, лидерами мнений.

Популярность такого вида коммуникации основывается на доверии участников сообщества к лидеру мнения.

Иногда таким людям доверяют больше, чем любым другим рекламным источникам.



VK:

Через 2 месяца работы показатели участников группы:

- более 10 000 (реальных пользователей),
- в процентном соотношении 50-60% Москва,
- М/Ж от 23 лет из целевой аудитории.

FB:

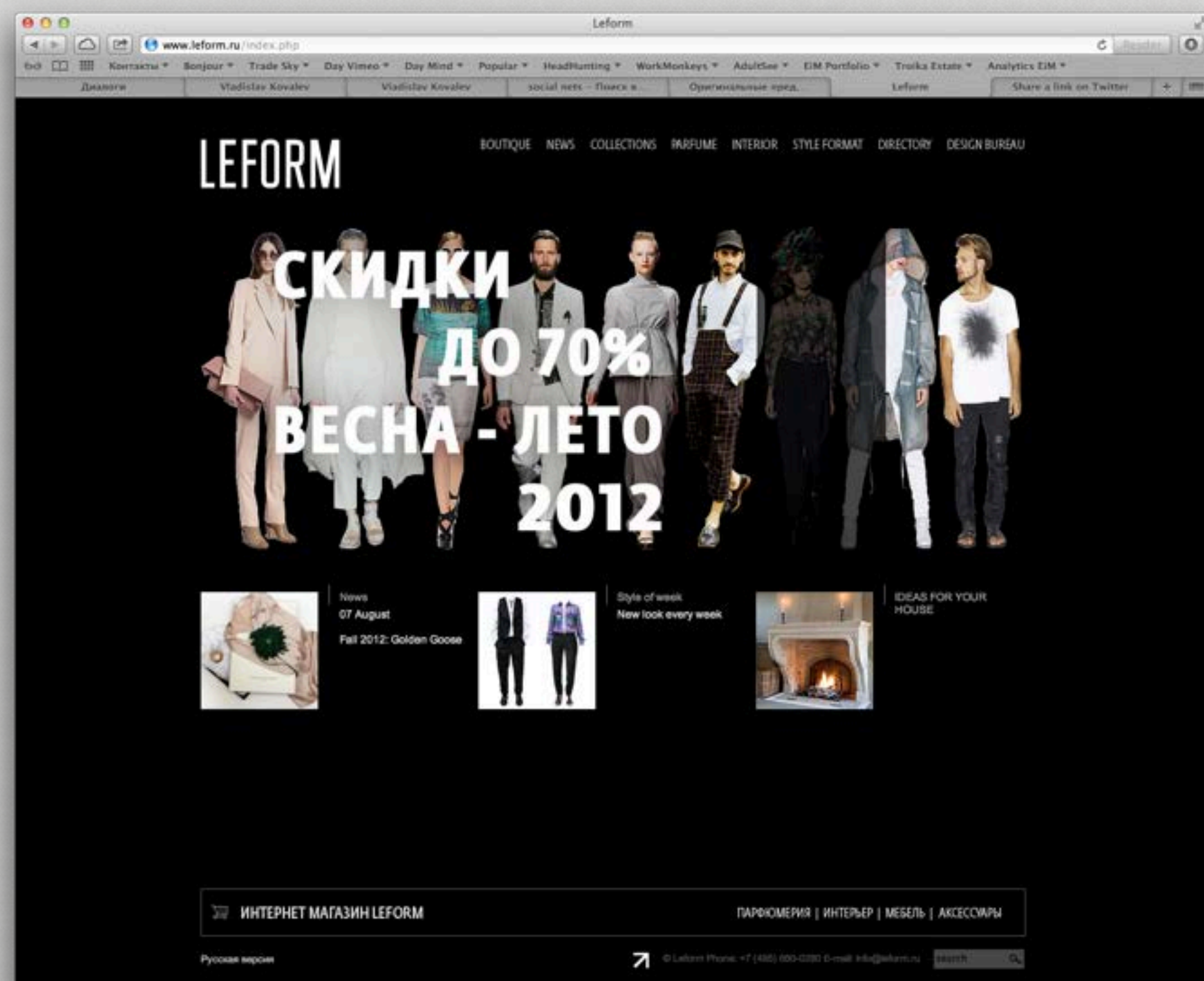
Количество пользователей которым «нравится» более 15 000 после 2-х месяцев работы.

Информационная среда, положительно влияющая на узнаваемость бренда.

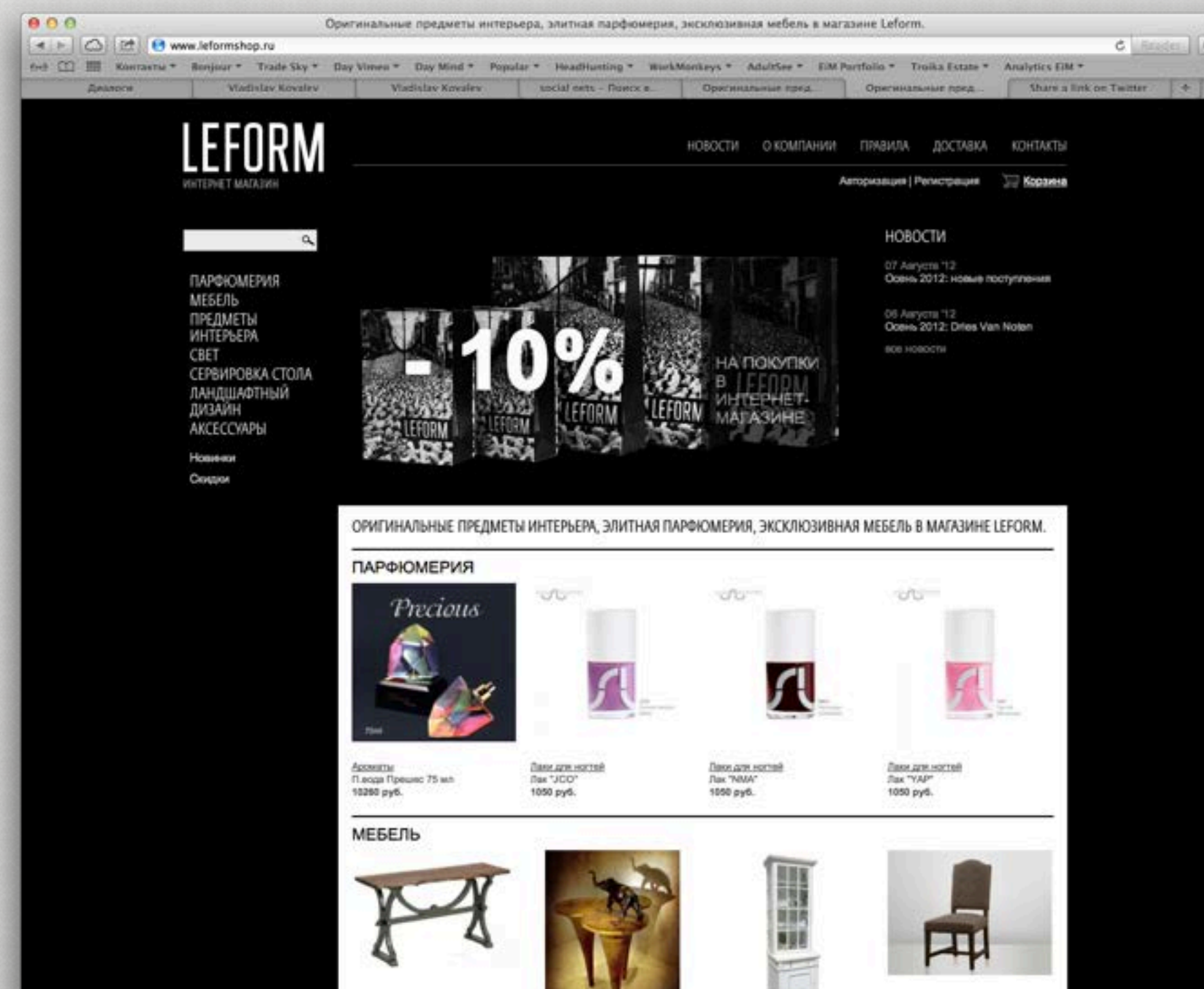


LEFORM

# НОВЫЙ ИНТЕГРИРОВАННЫЙ САЙТ

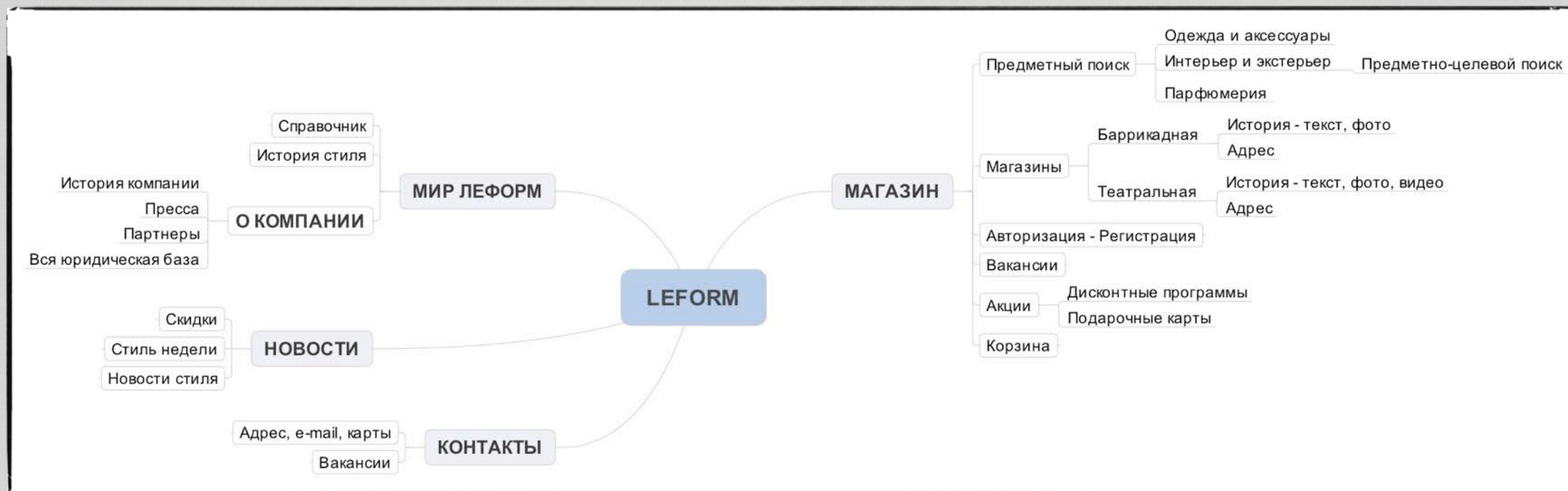


+



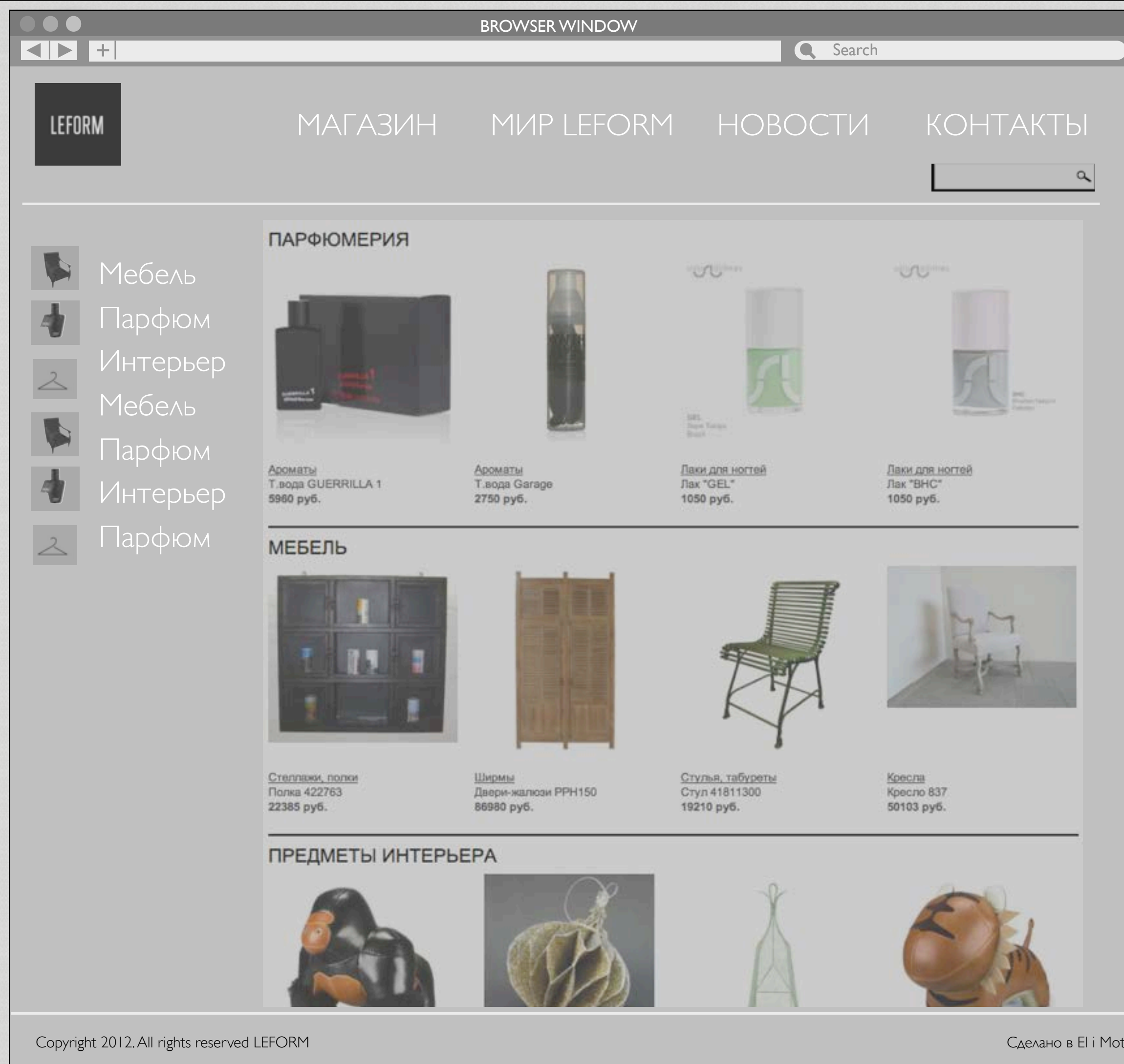
=

Простой, удобный сайт с широкими возможностями







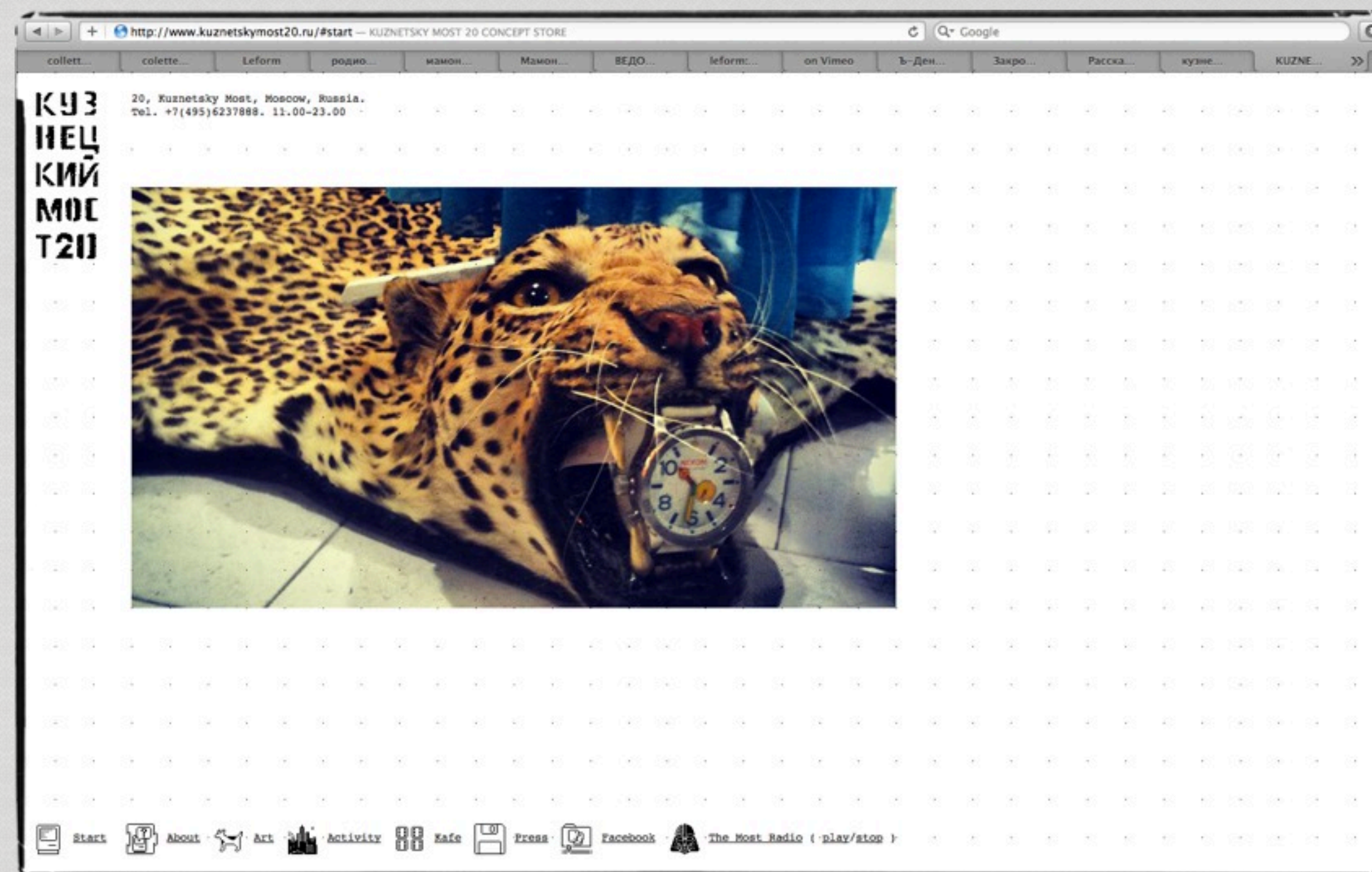


**Отметить:**

1. Концептуальный минималистичный сайт
2. The Most Radio (онлайн радио)
3. Kafe (собственное кафе)
4. Целевая аудитория - молодежь

**Учесть недостатки:**

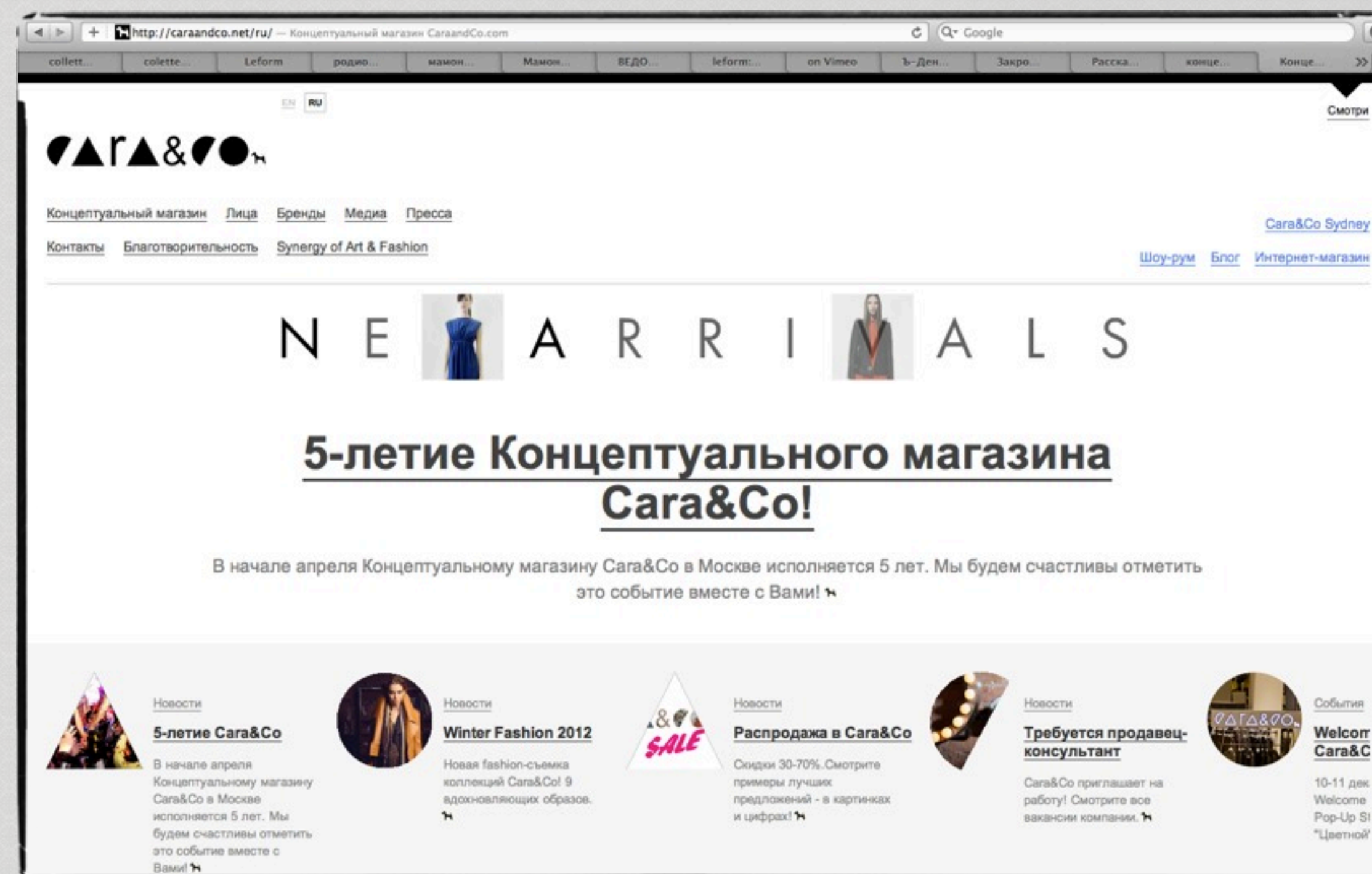
1. Концептуальный минималистичный сайт
2. Отсутствует русский язык
3. Узость целевой аудитории
4. Основной инструмент привлечения внимания - эпатаж



<http://www.kuznetskymost20.ru/>

## Отметить:

1. Сайт концепт стор с 5-ти летней историей
2. Позиционируют себя как первые в России
3. Стильный flash
4. Прокрутка новостей
5. Дизайн сайта соответствует дизайну магазина - по словам создателей, «интеллектуальный минимализм»
6. Есть счетчик посетителей (на данный момент - 196.906)
7. Страница благотворительности фонда «the sound world»
8. Страница Шоу рума
9. Информация о создателях концепт стор
10. Концепт стор не раз входил в топ-10 лучших бутиков по версиям ведущих зарубежных изданий



<http://caraandco.net/ru/>

**Отметить:**

1. Сайт одной из 5-ти крупнейших Fashion компаний России
2. Прокрутка
3. Facebook (1547 лайков), twitter (422 читателя)
4. Дизайном сайта подчеркивается элитарность компании

**Учесть недостатки:**

1. 94 просмотра на страничке youtube
2. Недостаток информации



**Отметить:**

1. Разделение на магазины: Милан, Сеул и Токио
2. Реклама и новости кафе
3. Страница с ивентами
4. Радио
5. Возможность самому выбирать фон страницы

**Учесть недостатки:**

1. Перегруженность flash
2. Низкое качество фотографий
3. Сложно ориентироваться
4. Графическая перегруженность страницы



### Отметить:

1. Сайт первого в мире и самого популярного концепт-стора
2. Радио
3. Сайт, нацеленный на продажу одежды
4. Цветовая гамма - молочные тона

### Учесть недостатки:

1. Flash news
2. Перегруженность информацией
3. В сайте сложно ориентироваться
4. Резкий переход цветовой гаммы
5. Обои сайта



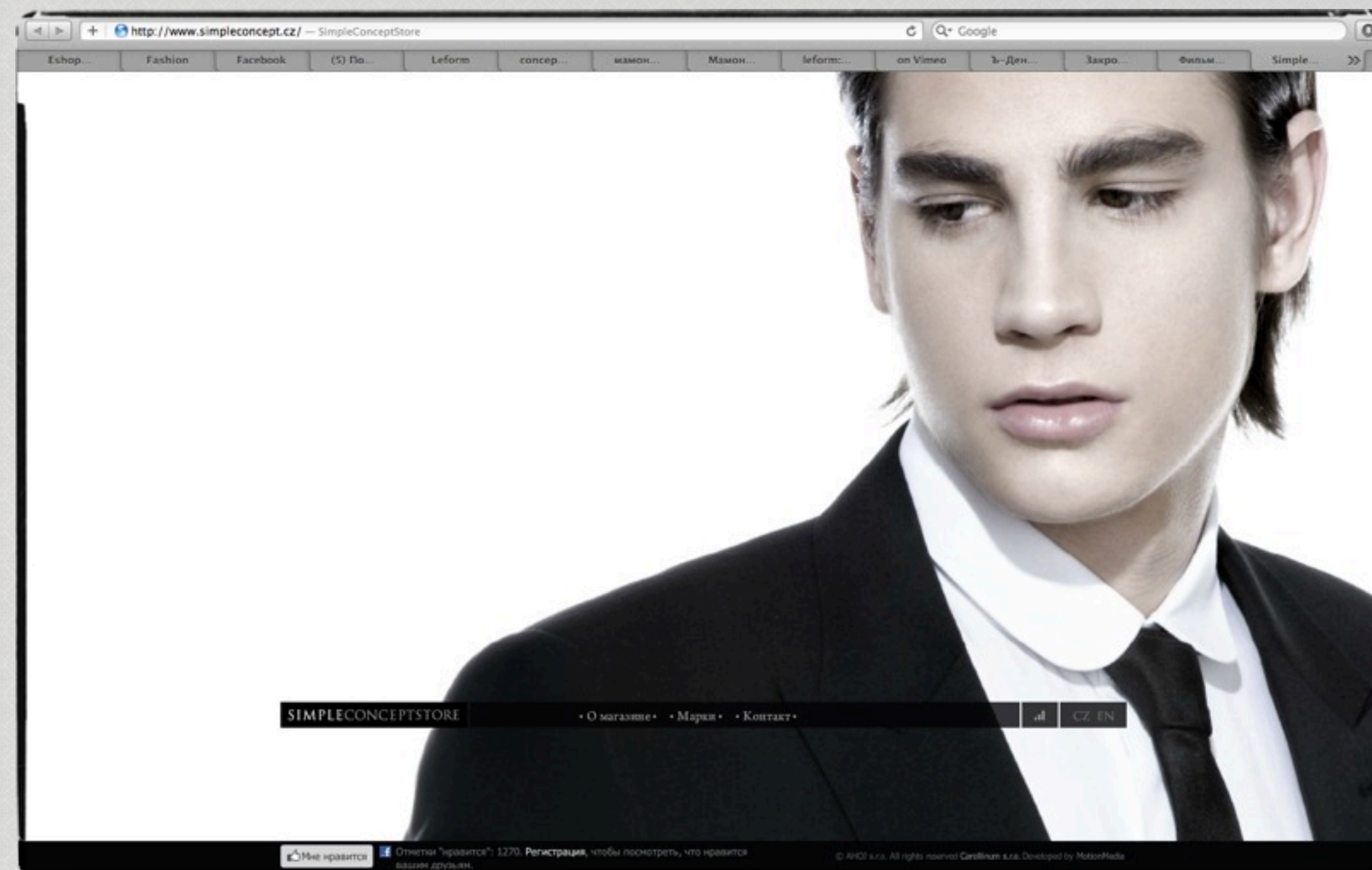
<http://www.colette.fr/>

**Отметить:**

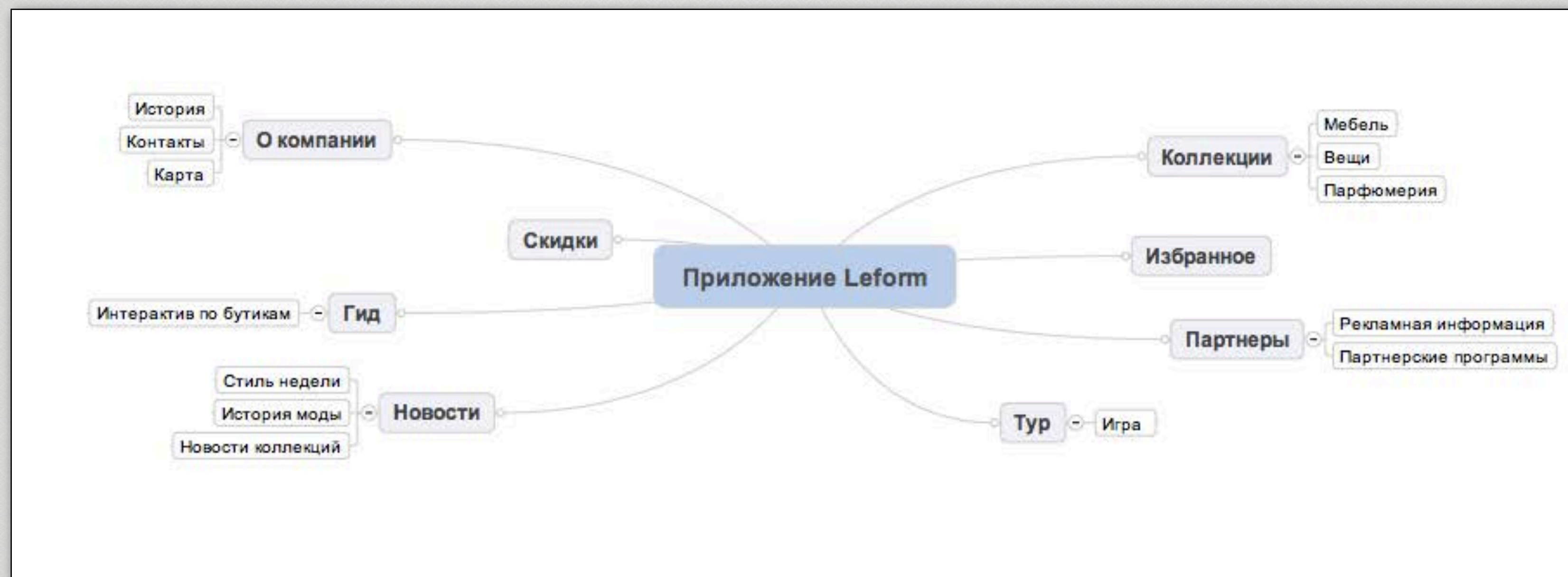
1. Минималистичный сайт
2. В качестве фона используются фотографии высокого качества
3. Сайт доступен на английском, русском и чешском языках

**Учесть недостатки:**

1. Перегруженность flash
2. Нет прямого выхода на страничку в Facebook



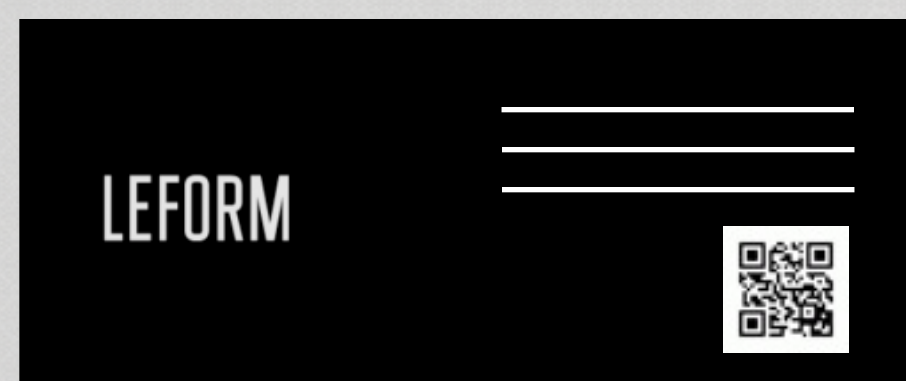
<http://www.simpleconcept.cz/>





2. Переход в главное меню

1. Модель вещи



3. Окно размеров существующих в наличии

4. Наличие цветов  
Описание оттенка

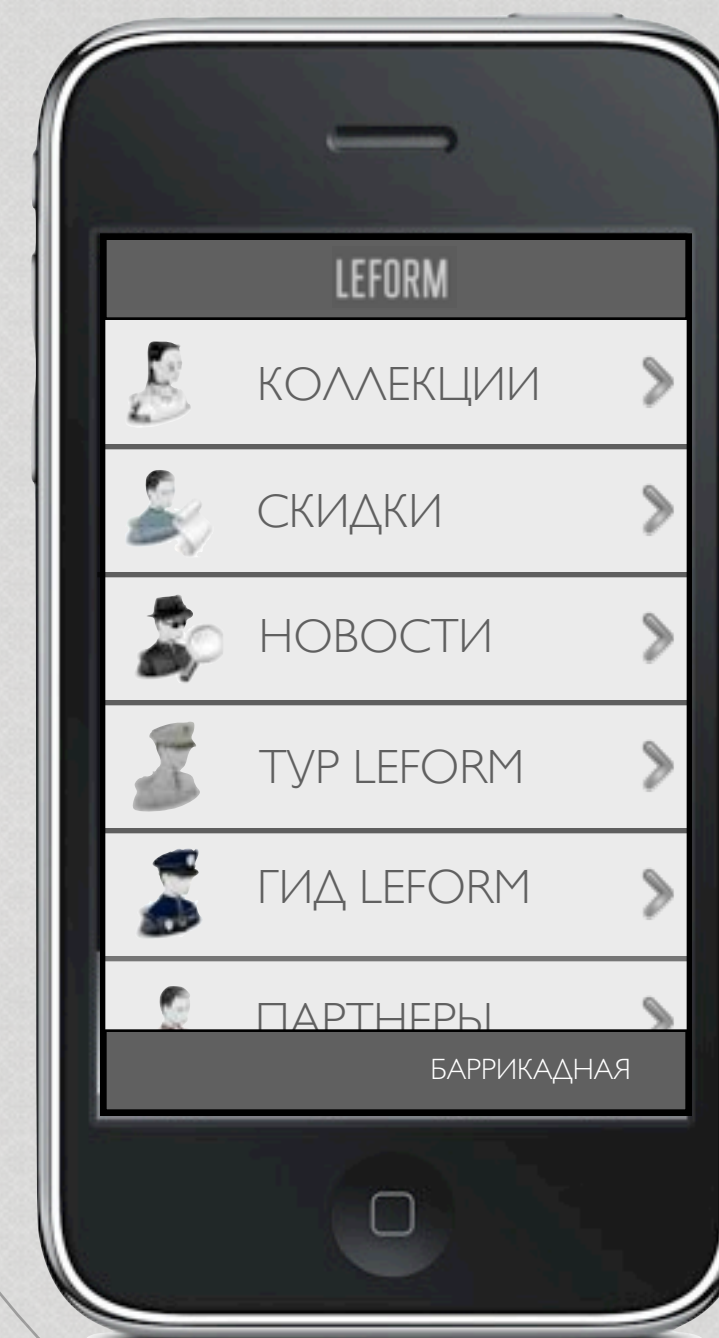
5. Место нахождения вещи / Цена

6. История вещи / Дизайнер / Коллекция

7. Главное меню: Коллекции, Скидки, Новости, Тур, Гид, Избранное, Партнеры, О компании

8. Расположение клиента

9. Иконка приложения



- Открытый воздух
- Шатры
- Просвещение
- Восхищение
- Достойная публика
- Представление новой коллекции
- Возможность купить / сделать заказ



FACEBOOK	0 RUB	30 DAYS
VK.COM	0 RUB	30 DAYS
HIDDEN MARKETING	0 RUB	30 DAYS
МЕНЕДЖМЕНТ КАМПАНИИ	0 RUB	30 DAYS
<b>ИТОГО</b>	<b>0 RUB</b>	<b>30 DAYS</b>

Расчеты предварительные. Окончательное предложение будет оформлено после встречи с клиентом.

<b>ИТОГО</b>
<b>30 ДНЕЙ</b>

Время разработки указано в рабочих днях.

АРТ-ДИРЕКТИНГ	РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА	0 RUB	80 HRS
	МЕНЕДЖМЕНТ ПРОЕКТА	0 RUB	360 HRS
ДИЗАЙН ПРОЕКТА		0 RUB	96 HRS
ВЕРСТКА ДИЗАЙНА		0 RUB	24 HRS
ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ		0 RUB	160 HRS
<b>ИТОГО</b>		<b>0 RUB</b>	<b>360 HRS</b>

Расчеты предварительные. Окончательное предложение будет оформлено после встречи с клиентом.  
Без учета контента. Ожидаемая цифра по предварительным расчетам может быть около 700 тыс. рублей.

ТЕХ.ЗАДАНИЕ	ДИЗАЙН	ВЕРСТКА	ТЕХ.ЧАСТЬ	ИТОГО
10 ДНЕЙ	12 ДНЕЙ	3 ДНЯ	20 ДНЕЙ	<b>45 ДНЕЙ</b>

Время разработки указано в рабочих днях.

АРТ-ДИРЕКТИНГ	РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА	0 RUB	80 HRS
	МЕНЕДЖМЕНТ ПРОЕКТА	0 RUB	360 HRS
ДИЗАЙН ПРОЕКТА		0 RUB	96 HRS
ВЕРСТКА ДИЗАЙНА		0 RUB	24 HRS
ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ		0 RUB	200 HRS
<b>ИТОГО</b>		<b>0 RUB</b>	<b>400 HRS</b>

Расчеты предварительные. Окончательное предложение будет оформлено после встречи с клиентом.

ТЕХ.ЗАДАНИЕ	ДИЗАЙН	ВЕРСТКА	ТЕХ.ЧАСТЬ	ИТОГО
10 ДНЕЙ	12 ДНЕЙ	3 ДНЯ	25 ДНЕЙ	<b>50 ДНЕЙ</b>

Время разработки указано в рабочих днях.

LEFORM

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

---

