

Интернет – магазин своими руками – это возможно!

С чего же начать самостоятельное создание интернет – магазина? В общем, это не такой уж и сложный процесс, требующих, однако, некоторых знаний. Рассмотрим подробнее все этапы создания собственного интернет - магазина с нуля.

В первую очередь необходимо придумать доменное имя. Оно не ограничивается зоной: .com, .net, .ua, .ru, .org и других. Необходимо четко продумать название вашего магазина и отразить его в доменном имени: оно должно отражать род вашей деятельности. Далее следует проверить доступность выбранного имени. Это можно сделать многих сайтах, которые предоставляют услуги по хостингу и регистрации свободных доменов. Если понравившееся вам имя свободно, вы можете подать заявку на его регистрацию.

Далее следует выбрать хостинг – провайдера, ознакомиться с его тарифами на размещение и техническую поддержку сайтов. Когда выбор сделан, можно зарегистрировать доменное имя и приобрести пакет услуг для размещения вашего сайта. Большинство компаний, регистрирующих доменные имена и предоставляющих услуги по хостингу, предоставляют своим клиентам возможность создания интернет - магазина на собственных шаблонах, которые станут доступными для вас, как только вы оплатите пакет услуг провайдера.

Итак, когда пакет выбран и оплачен, вы можете приступать к созданию вашего проекта. Для этого следует установить на своем компьютере файл, который содержит скрипт магазина. С помощью этой программы вы можете добавить информацию о товарах, которые будете продавать, фотографии и описания. Далее следует выбрать дизайн будущего сайта из готовых шаблонов. Конечно, с помощью специального редактора, можно будет добавить свои элементы. Конечно для разработки оригинального дизайна, такой способ создания сайта не совсем подходит, но для расширения бизнеса и увеличение роста продаж, он вполне подойдет. Следующими важными моментами являются: качественная верстка, грамотно составленные описания продуктов, фотографии с достаточно большим расширением, и незатруднительная навигация по магазину.

Когда основные работы по созданию сайта закончены, необходимо наполнить сайт качественными и уникальными текстами, которые расскажут покупателям о вашей фирме и предлагаемых товарах. Вы должны позаботиться о том, чтобы клиенты могли связаться с вами в любое, удобное для них, время. Для этого, постарайтесь указать на страничке «контакты» все возможные способы связи с вами: телефоны (желательно нескольких операторов связи), адрес электронной почты, номер ICQ или Skype, ссылки на странички в социальных сетях. Обязательно нужно указывать фактический адрес, контракты сотрудников вашего магазина. Отдельная страничка должна быть посвящена условиям доставки и способов оплаты.