

ЯХТА.RU®

лучшие публикации
сайта

Роман
с тримараном



Парусники,
которые мы
выбираем



Короли
яхтенного мира:

Век Genmar

Империя
Brunswick Boat

А ТАКЖЕ: НОВОСТИ МИРА ЯХТ И КАТЕРОВ, НОВЫЕ И НЕОБЫЧНЫЕ
МОДЕЛИ ЯХТ, ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ О САЙТЕ ЯХТА.RU

По оценкам специалистов, яхтенный рынок России за последние три года вырос в шесть раз. Сегодня в нашей стране дилерские компании предлагают модели катеров и яхт более чем ста мировых яхтенных брендов. Количество яхт-клубов и яхтенных соревнований постоянно увеличивается. Яхтенный стиль жизни становится привлекателен для всё большего числа людей разного возраста, профессий и финансовых возможностей. И всем этим людям нужна, прежде всего, актуальная и достоверная информация о яхтинге в России и за рубежом. Интернет ресурс Яхта.Ru начал свою работу в удивительное время! Время становления яхтинга в нашей стране.



Содержание

ЯХТА.RU[®]

Адрес редакции: 119270, Москва,
Лужнецкая набережная, д. 2/4, стр. 21, офис 103
Телефон: (495) 580-07-08 ; e-mail: editor@yahta.ru

Над буклетом работали:
Антон Иванов, Константин Калёнов,
Максим Козлов, Полина Нестерович,
Арсений Постика, Екатерина Соколова

Новые яхты	3
Роман с тримараном	6
Парусники, которые мы выбираем	8
Короли яхтенного мира	10
Новости и события	12
Яхта.Ru : информация о сайте	13

НОВЫЕ ЯХТЫ

Prestige 38 S – стиль и новизна исполнения

Одной из интересных новинок модельного ряда яхт, выпущенных французской компанией «Jeanneau», является моторная лодка Prestige 38 S.

Она успешно демонстрирует свойственный фирме инновационный подход к дизайну, будучи прекрасным дополнением своей серии.

V-образная форма корпуса и плавные внешние линии подчеркивают стремительный характер Prestige 38 S. Огромная, полностью открывающаяся стеклянная крыша наполняет внутреннее пространство лодки солнечным светом. Яркая отличительная особенность этой модели – два кокпита, расположенные в носовой части яхты и ближе к корме. При этом один из них может использоваться в качестве дополнительной площадки для загара. Подобная конструкция впервые используется для лодки относительно небольших габаритов. Поверхность стандартной платформы для купания выполнена из массива дерева и оснащена лестницей для спуска в воду. Яхта оборудована двумя встроенными дизельными двигателями CUMMINS QSD4.2.

Площадь внутри яхты расширена, все пространство точно рассчитано для максимального удобства и приятного отдыха. Уже представленный ранее в дизайне яхты Prestige 42 S необычный прямоугольный бортовой иллюминатор имеется и в новой модели. Благодаря этому улучшено естественное освещение каюты для гостей. Две комфортабельные спальные каюты изолированы от остальных помещений. На борту яхты есть также просторная ванная комната и салон с полированным столом и диваном, трансформирующимся в двуспальное место.



Windy 44 Chinook – дебют «Boot 2008 Duesseldorf»

На международной выставке яхт и катеров в Дюссельдорфе норвежская фирма Windy Boats представит свою последнюю новинку. Роскошная спортивная лодка Windy 44 Chinook по праву займет центральное место на стенде компании. Изысканный строгий дизайн яхты разработан специально для тех, кто предпочитает комфорт, отличный внешний стиль и превосходные технические данные.

Увеличенная длина корпуса Chinook позволила не только оборудовать на ее борту просторный салон с огромным диваном в форме подковы, но и разместить в нижней части лодки три спальные каюты, каждая из которых рассчитана на двух человек. Вместительная столовая г-образной формы отделена от подсобного помещения большим свободным пространством. Также на Windy 44 предусмотрены отдельные душевые кабины как для владельца, так и для его гостей.

При внешней элегантности и тщательно продуманном стиле внутренних помещений Windy 44 Chinook отличается великолепными техническими характеристиками. Ее металлический корпус обладает достаточной жесткостью для длительных морских круизов, в том числе при неблагоприятных погодных условиях. По выбору заказчика лодка оснащается одним из двух вариантов дизельных двигателей Volvo Penta D6. Конструкторам Windy удалось создать уникальную спортивную яхту с повышенным

уровнем комфорта: лодка может развивать скорость до 38 узлов и обладает безупречным качеством сборки. По словам президента компании Кнута Хейберга-Андерсена, подобные яхты становятся в мире все более популярными, превращаясь для многих владельцев практически в предметы первой необходимости. По его ожиданиям, новая модель Windy 44 Chinook будет непременно пользоваться огромным спросом.



Dehler 34 – совершенство исполнения

Немецкая верфь Dehler разработала новую парусную яхту Dehler 34. После грандиозного успеха предыдущей модели Dehler 34, ставшей лучшей европейской яхтой 2007 года, компания продолжила свои инновационные разработки. Своим появлением лодка Dehler 34 обязана, прежде всего, амбициозным планам компании создать брендовый парусник класса от 33 до 35 футов, претендующий на лидирующую позицию среди яхт подобного типа. При этом для новинки также характерны основные черты, свойственные другим моделям фирмы – элегантность внешних линий, комфортабельность интерьера и большая парусность.

Одной из отличительных особенностей Dehler 34 явля-

НОВЫЕ ЯХТЫ

ется ее относительно легкий вес. Корпус лодки изготовлен из прочного стеклопластика. Эта удобная яхта предназначена, в первую очередь, для участия в регатах, но при этом она прекрасно подходит и для семейных морских прогулок благодаря своим высоким характеристикам. Три паруса площадью в 42, 33 и 100 кв.м обеспечивают великолепные ходовые качества лодки. Просторная ровная палуба, салон свободной планировки и нестандартные двуспальные каюты придают яхте современный вид.

Absolute 47 – в контакте с морем

Во время проведения боутшоу в Дюссельдорфе состоялась церемония вручения престижной награды «Яхта года». Среди девяти новинок победителем в категории «моторная лодка до 50 футов» стала итальянская яхта Absolute 47. Конструкторы модели Absolute 47 разработали новый оригинальный

дизайн лодок с применением большого количества остекления в надстройках. Благодаря такой нешаблонной концепции внутренних помещений и силуэта модели создается впечатление отсутствия границ между интерьером яхты и внешним миром.

Ясные линии корпуса Absolute 47 придают лодке спортивный и динамичный характер. Это уже третья модель компании в серии моторных яхт-купе с жестким верхом. Ближе к центральной части лодки располагается каюта владельца, между гостевыми каютами с отдельными душевыми кабинами находится столовая с-образной формы и камбуз.

Так же, как и предыдущие яхты верфи, Absolute 47 оборудована системой Volvo Penta IPS. Она не только обеспечивает повышенную мощность двигателя, снижение уровня шума и задымленности от выхлопных газов, но и уменьшает на одну треть потребление топлива.



Targa 44 Grand Turismo — бестселлер Fairline boats

Targa 44 GT – это очередная высокая планка в стандартах яхтостроения. Данная модель представляет собой синтез чисто британской практичности в планировке, прекрасных мореходных характеристик и отличных показателей скорости в сочетании с легким управлением. В настоящее время Targa 44 является одной из самых успешных лодок Fairline. На новую Targa с момента ее официальной премьеры в Каннах в сентябре 2007 года верфь получила более 40 заказов.

Владелец Targa 44 вряд ли захочет уступать место капитану профессионалу, ведь ее вождение – это настоящий восторг. Благодаря уникальной системе управления даже маневрирование в переполненной марине не составит большого труда. Рулить лодкой не сложнее, чем игрушечным самолетиком на Sony PlayStation. С помощью джойстика яхта легко перемещается вперед, назад, вбок и даже по диагонали.

Для 44-футовой круизной яхты кокпит получился невероятно просторным. Помимо большой обеденной зоны здесь уместились бар, а также большой кормовой лежак для загара.





Vespucci 555 — торжество индивидуальности

Vespucci 555 можно охарактеризовать одним словом: яхта-развлечение. Именно так ее называют создатели. Красавица лодка, переливающаяся всеми цветами радуги, способна вызвать улыбку и поднять настроение одним своим видом. Она выделяется среди привычных белых и серых яхт на любой стоянке.

Философия проекта Vespucci заключается в создании яхт «Fuori Serie» (вне серий): общими для лодок этой модели станут лишь название, форма и основные технические показатели. А вот интерьер и экстерьер каждого судна индивидуальны — при желании заказчик может поработать над обликом своей будущей яхты в одной команде с дизайнерами.

Корпус яхты выкрашен специальной краской-хамелеоном, меняющей свой цвет в зависимости от освещения и угла обзора. Эта технология запатентована Vespucci.

Сборка яхты осуществлялась на верфи Rodriguez Cantieri Navali. Вот уже 120 лет Rodriguez специализируется на строительстве военных, пассажирских и прогулочных кораблей, однако важной сферой их деятельности также является работа над индивидуальными заказами — как раз такими, как Vespucci 555.

Интерьеры отделаны в синих, фиолетовых и оранжевых

тонах, в обивке мебели использована переливающаяся ткань. Каюта владельца, vip-апартаменты и гостевые комнаты роскошны, уютны и оборудованы всей необходимой техникой. На Vespucci 555 есть целых две столовых — внутренняя и открытая, чтобы в хорошую погоду гости могли пообедать на свежем воздухе. Также здесь имеются два салона — открытый и закрытый — и площадка для принятия солнечных ванн. Желающие искупаться без проблем спустятся в воду со специально оборудованной для этого кормовой части палубы.



Sly 42 — прекрасные гоночные характеристики

Итальянская верфь Sly Yacht, выпустила новую парусную яхту Sly 42, которая была признана лучшей европейской яхтой в категории «до 14 метров».

Лодка отличается не только великолепными скоростными характеристиками, но и легкостью маневрирования. Такие качества ей обеспечивают не только паруса, но и установленный на Sly 42 дизельный двигатель. Корпус яхты изготовлен из стеклопластика и углеродных волокон по оригинальной многослойной технологии. Существует также вариант постройки Sly 42 полностью из карбона специально для участия в гонках — подобный тип корпуса существенно увеличивает скорость яхты.

На лодке Sly 42 имеется просторная открытая рубка с довольно узкой, обтекаемой по форме крышей, вытянутыми

иллюминаторами и двумя длинными сиденьями. Кокпит оснащен самым передовым оборудованием — парусной яхтой может легко управлять даже небольшой экипаж всего из двух человек.



Яхты Hanse — маленькие, но роскошные

Несмотря на свои очень скромные размеры, парусные лодки Hanse 320 и Hanse 350 весьма просторны и уютны. Благодаря креативным идеям дизайнерской команды judel/vrolijk&co внутренние помещения получились неожиданно большими для яхт подобных габаритов, при этом ничего не потеряв в техническом оснащении. Например, кокпит оборудован встроенной интуитивно понятной навигационной панелью и собственной душевой кабиной, а штурманский стол — довольно вместительным ящичком. Камбуз снабжен всем необходимым для долгого путешествия: двухконфорочной LPG плитой с духовкой, изотермическим холодильником, вместительными теплоизолированными ящичками. Кроме того, конструкторы создали очень удачную систему расположения ламп, и в темное время суток яхта отлично освещается. Большие палубные иллюминаторы позволяют не прибегать днем к использованию электрического света.

Оба судна обладают превосходной маневренностью, что связано с изменением формы киля. Также претерпел модернизацию кокпит, ставший вытянутым — это делает управление яхтой намного комфортнее. Для яхт Hanse 320 и 350 используется четырехтактный дизельный двигатель 3YM20 Yanmar 21 HP с водяным охлаждением и двухлопастной винт.

Роман с тримараном

Гонимый тримаран – фантастическое судно. Он классно выглядит, стоит кучу денег, а погонять на таком мечтает половина молодой мировой элиты. Каков же он, диковинный морской зверь – тримаран?

Считается, что имя «тримаран» многокорпусным судам этого типа дал наш соотечественник, русский эмигрант и создатель парусных тримаранов в их современном виде Виктор Четчет. Во время первой мировой войны он был летчиком Царской авиации, а после войны эмигрировал в Америку. Он жил в Нью-Йорке с 40-х годов до самой смерти. Там же Четчет построил два тримарана — Eggnog 1 и 2. Оба судна были сделаны из клееной фанеры и достигали длины в 24 фута. В то время они не снискали особой популярности, поэтому изобретателю приходилось зарабатывать себе на хлеб написанием под заказ портретов и ландшафтов. Истинный интерес к тримаранам возник в 70-х годах прошлого века. Появились новые материалы, которые позволили решить многие технические проблемы, связанные со строительством тримаранов. В это же время

в моду вошли мультикорпусные суда. Молодежь сходила с ума от небольших спортивных катамаранов, развивавших большие скорости, а опытные яхтсмены искали новые типы судов для того, чтобы совершать кругосветки или участвовать в гонках.

Тримараны — это, в известном смысле, отщепенцы в мире яхтенного спорта. Гордые и красивые отшельники, так и не прижившиеся в серийном производстве. Дело в том, что на волне они довольно плохо управляемы, имеют резкую качку и испытывают сильные удары, которые могут привести к разрушениям. Большая начальная устойчивость на малых углах крена не защищает тримараны (как, впрочем, и катамараны) от стремительного переворачивания, если ветровые и волновые условия, а также ошибки в управлении приводят к незначительному превышению допустимых углов крена.



Франк Каммас



НОВОСТИ МИРА ЯХТ

Volvo Ocean Race финиширует в Петропавловской крепости.

17 января официальная делегация оргкомитета кругосветной парусной регаты Volvo Ocean Race в составе ее ведущих директоров завершает свою трёхдневную рабочую поездку в Санкт-Петербург. В ходе визита было определено, что местом проведения праздничных мероприятий, связанных с финишем регаты Volvo Ocean Race в 2009 году, станет Петропавловская крепость.

Представители Volvo Ocean Race совместно с взявшей на себя ответственность за организацию финиша регаты компанией «Лента» признали этот вариант оптимальным по нескольким ключевым параметрам. Крепость располагается в центре города и в то же время является местом, достаточно обособленным для того, чтобы массовые мероприятия не препятствовали ежедневной жизни города.

Кроме того, именно в этом месте Нева имеет глубину, необходимую





И тогда уже катамаран и тримаран поставить «на ровный киль» в море практически невозможно.

В наши дни эволюция тримаранов происходит за счет подготовки этих судов к участиям в соревнованиях. Основной класс гоночных тримаранов – Formula 60. Именно в этом классе проводится известный чемпионат ORMA, наиболее интересное и престижное соревнование мультикорпусных судов в мире.

За десять лет своего существования эти соревнования помогли выйти в свет таким ныне всемирно известным тримаранам, как Broceliande, Gitana 11, Groupama 1, 2 и 3, Banque Populaire 3 и 4, Geant, Sodebo, La Trinitaine. Накал этим гонкам придает тот факт, что, как и было сказано выше, любая ошибка в управлении тримараном приводит к непоправимым последствиям. Если говорить о технологиях, то сегодня тримараны



класса Formula 60 в основном строятся на основе углеродных материалов, что существенно облегчает вес судна. Также конструкторы много экспериментируют с парусами. В результате, при благоприятных условиях, гоночный тримаран сегодня способен развивать скорость до 30 узлов.

Верфи, которые строят тримараны гоночного класса, можно пересчитать по пальцам. Зачастую в таком проекте участвуют сразу несколько верфей, дизайн-бюро и несколько архитекторов. Справедливо будет сказать, что безусловным лидером в стро-

Верфи, которые строят тримараны гоночного класса, можно пересчитать по пальцам.

ительстве этих судов, причем не только класса 60, но и ниже, является французская компания CDK Technologies. В этом непростом деле ей активно помогает креативная команда верфи VPLP Yacht Design.

Самым первым тримараном, сошедшим со стапелей CDK Technologies в 1985 году, был 23-метровый Poulain. Сегодня он носит название Idec и примечателен тем, что вот уже 20 лет ходит по морям, до сих пор одерживая победы на соревнованиях.



Два других любимчика строителей носят имена Banque populaire II и Belgacom. Эти 60-футовые тримараны были выпущены специально для участия в чемпионате ORMA 2002 года. Победителем же многих других соревнований под командованием капитана Мишеля Дежойо стал 60-футовик Geant.

Отдельно стоит сказать о сотрудничестве CDK со всемирно известной гоночной командой Groupama, капитаном которой является, пожалуй, самый узнаваемый в мире тримаранщик Франк Каммас. Он учас-

твовал в 55-ти различных гонках, 28 раз входил в число призеров, а звание лучшего тримаранщика на планете завоевывал 37 раз. Для его команды на CDK в 2004 году построили инновационный тримаран Groupama II. Более полутора лет CDK и Groupama строили это судно специально для участия в Гран-при. Этот тримаран не подвергался никаким серьезным преобразованиям с первого сезона в Гран-при de Calvi в сентябре 2004 года. В октябре того же года он мчался к победе в Гран-при Марселя.

Groupama II представляет собой последнее поколение тримаранов. В течение последних шести лет лодка и ее шкипер были лучшими на чемпионате ORMA.

для стоянки океанских гоночных яхт, осадка которых составляет 4.5 метра.

В качестве других возможных вариантов специалисты рассматривали также территорию комплекса ЛенЭК-СПО и Дворцовую площадь. ЛенЭК-СПО прекрасно оснащено необходимым оборудованием, и его отлаженная инфраструктура позволяет провести мероприятие на высоком уровне, однако организаторы отметили как существенный недостаток удаленность территории комплекса от горожан. В случае размещения «деревни» на Дворцовой

площади была бы нарушена её целостность, ведь выставочная зона оказалась бы отделённой Зимним дворцом от места стоянки яхт на набережной.

В предпоследний день визита состоялось рабочее совещание делегации из Англии с вице-губернатором Санкт-Петербурга С.Б. Тарасовым, а также представителями ряда комитетов и служб города.

Джордж Блейк (George Blake), Коммерческий директор Volvo Ocean Race:

«Я поражен тем, что я здесь вижу в отношении организации финиша Volvo Ocean Race. Вице-губернатор Сергей Тарасов, встреча с которым чрезвычайно успешно прошла у нас сегодня, еще раз подчеркнул, что городские власти будут активно поддерживать и способствовать организации и проведению данного мероприятия».



Парусники, которые мы выбираем

Внимание сайта «Яхта.Ру» парусные яхты Beneteau, Jeanneau, Bavaria, Dehler и Dufour привлекли после посещения Genoa International Boat Show 2007. На выставке премьеры небольшого парусника эконом-класса собирала публики не меньше, чем стенды с новыми моторными яхтами. Это в очередной раз подтвердило: в яхтенной индустрии продолжается «золотой век» парусников длиной от 6 до 22 метров, в ценовом диапазоне «upper middle class». При высоком спросе на продукцию в этом сегменте высока и конкуренция, что заставляет производителей быть максимально чуткими к потребностям рынка. С нелегкой задачей делать яхты лучше, больше и по приемлемой цене, сегодня и пытаются справиться названные нами производители серийных парусников.



Beneteau Group

Под маркой «Beneteau» выпускается 21 модель парусных лодок (не считая 22 модели моторных судов). Последний год компания работала над созданием нескольких яхт размером более 40 футов. В знаменитой серии Beneteau First самым удачным стал спуск парусной яхты Beneteau First 45. Она продолжила успех First 50 — своей старшей сестры, блиставшей на мировых бот-шоу 2006 года. First 45 в некоторых деталях повторяет линии First 50, но, в первую очередь, она нацелена на аудиторию, небезразличную к модным дизайнерским веяниям и скорости. Более буржуазной, но не менее актуальной показала себя модель 50-T серии Oceanis. Впрочем, эти лодки рассчитаны больше на тех, кто покупает уже не первую парусную яхту Beneteau. Опробовать бренд можно и на меньших моделях. В яхтенном мире Beneteau считается одним из лучших решений для тех, кто покупает свою первую парусную яхту.

В 1995 году верфь Jeanneau вошла в состав Beneteau-Group. Сохранив собственный стиль и традиции, Jeanneau органи-

но переняла принцип «золотой середины» Beneteau в соотношении цена/качество. Jeanneau может предложить сразу 35 разных моделей на любой вкус. Признанные достижения Jeanneau - сертификат ISO 9001 за разработки в области безопасности конструкции, а также безупречная сборка. Каждый корпус собирается вручную. Яхту внутри и снаружи отделывают красным деревом, которое покрывают несколькими слоями запатентованного лака. Благодаря этому древесная часть лодок не тускнеет и не разрушается под действием ультрафиолета.

Bavaria Yachtbau GmbH

Немецкая верфь строит крейсерско-гоночные парусные яхты «среднего класса» (30 - 50 футов), обладающие хорошими ходовыми качествами, выделяющиеся изысканностью линий и продуманными интерьерами. Немецкие яхтостроители не менее успешно, чем их французские коллеги, сумели соблюсти баланс между экономичностью серийного метода строительства и индивидуаль-



ной ручной отделкой. Шире, чем у других производителей, в изготовлении элементов интерьера применяется массив красного дерева. Там, где другие фирмы используют экономичные вещи и оборудование, Bavaria устанавливает изделия только высшего качества. Если вы выбираете Bavaria, то на вашей яхте непременно будут лебедки Lewmar и паруса Elvascom. Наряду со стандартной закруткой стакселя возможна установка патентованного устройства для закрутки грота в мачту, что позволяет управлять судном одному человеку (редкая опция для серийных парусных яхт).

Bavaria 50 Cruiser является самой современной и востребованной яхтой Bavaria. Значительные размеры яхты позволяют разместить на ней 4 или 5 кают с 8-10-спальными местами. Светлая и просторная кают-компания с большим диваном, 3 туалета, вместительный кокпит с двумя штурвалами, удобная палуба обеспечивают максимально комфортные условия для длительного проживания на яхте.

Dufour и Dehler

Успешно работать в сегменте яхт по средней цене этим компаниям удается за счет того, что у них нет нужды поддерживать и постоянно обновлять большой модельный ряд. Обе компании каждый год представляют минимум одну новую яхту, но к значительному расширению линейки они не стремятся. Зато в выбранном сегменте длины они делают из каждой своей яхты настоящий шедевр.

В активе Dufour яхты размером от 34 до 52.5 футов океанского класса. Модельный ряд выпускаемых яхт обновляется каждый год. Эти яхты предпочитают опытные яхтсмены, также их часто выбирают любители дальних путешествий с семьей или компанией. Тонкий стиль яхт Dehler узнаваем на любой воде - от побережья до просторов тихого океана. Dehler - это уже серьезная яхта для знатоков, которая, однако, доступна довольно широкому кругу потребителей. В последние годы у Dehler наметилась тенденция строить яхты всё большей длины. Были спущены Dehler 47SQ, Dehler 60 и Dehler 60 SQ. Dehler 60 уже и дизайном и ценой немного вышла за сегмент «среднего» класса, что не помешало продать одну из D 60 заказчику ещё до того, как она была официально запущена в производство. За такую красоту не грех слегка переплатить, забыв во имя страсти к морю о такой прагматичной вещи, как экономия.



Короли яхтенного мира

Холдинг Genmar и корпорация Brunswick сегодня держат под контролем существенную часть яхтенного рынка США и Европы. Яхта.Ru беспристрастно рассказала о деятельности этих двух монстров индустрии, определивших современный вид каждой пятой яхты в мире.





Век Genmar

На сегодняшний день американский холдинг Genmar является мощным судостроительным предприятием. Уже несколько лет подряд Genmar находится в тройке лидеров рейтинга SSI по количеству продаваемых в мире стеклопластиковых судов. Ежегодно рыночная доля Genmar от общего числа продаж этих судов составляет не менее 14 процентов! Продажа лодок в 2007 году в сумме принесла холдингу миллиард долларов. Такую баснословную прибыль заработали для компании такие всемирно известные марки, как Carver, Champion, Four Winns, Glastron, Hydra-Sports, Larson, Marquis, Ranger, Seaswirl, Stratos, Triumph and Wellcraft. Не так давно в состав Genmar вошла верфь Windsor Craft, но что она принесет холдингу, станет понятно только со временем. Реализовать продукцию этих компаний Genmar помогла огромная дилерская сеть, насчитывающая около 1000 независимых дилеров в 50 странах на шести континентах. В распоряжении Genmar восемь производственных центров, где трудятся 5000 человек.

Сегодня 13 брендов Genmar представлены в шести сегментах рынка, с ассортиментом яхт длиной от 3.9 до 30 метров:

— **Freshwater Fishing** – лодки для рыбной ловли в пресной воде. В этом сегменте работают верфи Ranger, Triumph, Champion и Stratos.

— **Deck Boats** – каютные катера. За них в Genmar отвечают Larson, Four Winns и Glastron.

— **Family runabouts** – семейные прогулочные лодки. Этот сегмент охватывают модельные серии Triumph, Larson, Four Winns и Glastron.

— **Bluewater fishing** – лодки для рыбной ловли в соленой воде производят Ranger, Triumph, Seaswirl, Hydra-Sports и Wellcraft.

— **Cruisers** – сегмент престижных круизеров, так же как и сегмент каютных катеров покрывают «ударники» холдинга Larson, Four Winns и Glastron.

— **Yachts** – на поле роскошных моторных яхт за холдинг играют настоящие монстры индустрии, верфи Marquis и Carver, а также недавно вошедшая в состав холдинга верфь Windsor Craft.



Империя Brunswick Boat

В 1960 году, спустя 115 лет с момента своего основания, компания Brunswick решает выйти на мировой яхтенный рынок, создав подразделение Brunswick Marine.

Сегодня в портфолио Brunswick Boat Group представлен 21 американский производитель: Sea Ray, Bayliner, Maxum, Hatteras, Meridian, Sealine, Baja, Albemarle, Boston Whaler, Cabo Yachts, Laguna, Palmetto, Sea Boss, Sea Pro, Trophy, Crestliner, HarrisKayot, Lowe, Lund, Princecraft, Triton. Лидером европейского рынка, корпорацию делают Arvor, Örnvik, Quicksilver, Uttern и Valiant boats. Тихоокеанский регион надежно укреплен Savage и Rayglass с производством в Австралии и Новой Зеландии. В прошлом году Brunswick продала яхт и катеров по всему миру на сумму в 2.7 миллиарда долларов.

Хроника завоевания мира яхт и катеров:

В 1986 году Brunswick врывается на рынок производства яхт и катеров, приобретая Sea Ray и Bayliner. Два этих приобретения моментально выводят Brunswick в лидеры американского рынка продаж рекреационных судов.

В 1988 году Brunswick Marine Boats существенно расширяет линейку своих яхтенных брендов, покупая Trophy, Maxum, Robalo и Spectrum.

В 1990 году Brunswick запускает под брендом Quicksilver производство стеклопластиковых и алюминиевых лодок в Европе.

В 1994 году Brunswick, стремясь иметь активы во всех сегментах яхтенного рынка, выходит на рынок «performance boats» покупая у себя дома верфь Baja Marine.

С 1995 по 2000 годы Brunswick Marine, к ужасу конкурентов, активно пополняет своё портфолио яхтенных брендов. Покупка «любимца» Америки верфи Boston Whaler открывает доступ к сегменту лодок для рыбной ловли в соленой воде. Приобретение контрольного пакета акций шведской Uttern делает Brunswick одним из ведущих производителей прогулочных катеров средней ценовой категории в Европе.

В 2001 году Brunswick Marine решает расширить свои активы в сегменте дорогих круизных

яхт. Под контроль Brunswick переходят такие монстры индустрии, как Hatteras Yachts, Sealine и Princecraft.

В 2002 году позиции Brunswick Marine на рынке круизных яхт укрепляются с запуском собственного производства этого типа яхт под брендом Meridian Yachts.

В 2003 компания в очередной раз осуществляет глобальную экспансию на мировой яхтенный рынок. Предметом её интересов становятся две верфи из Новой Зеландии: Rayglass и Protector. А глобальную победу в Европе приносит приобретение 36 процентов акций таких компаний, как Bella, Aquador and Flipper boats в Финляндии. Корпорация также обращает своё внимание на сегмент алюминиевых лодок: рыболовных, понтонных, с рубкой и без. В связи с этим, компании Crestliner, Lowe и Lund становятся частью Brunswick Marine.

В 2005 году Brunswick, закрывая последние «белые пятна» в своем блестящем яхтенном портфолио, приобретает: Albemarle Boats сегмент престижных и дорогих яхт для морской рыбалки. Бренды Sea Pro, Palmetto и Sea Boss расширяют влияние корпорации в сфере производства небольших лодок для рыбалки в пресной воде. Покупка Triton Boats разом закрывает пробел в сегменте стеклопластиковых лодок типа Bass и алюминиевых лодок для рыбалки в пресной воде.

В 2006 году Brunswick Marine совершает своё последнее на данный момент приобретение – верфь Cabo Yachts, которая строит роскошные яхты типа Convertible для морской рыбалки. В этом же году, после тщательно анализа рынка, Brunswick Marine решилась на запуск собственного производства рыболовных катеров под брендом Laguna.

СОБЫТИЯ

Российский экипаж Екатерины Скудиной, Дианы Крутских и Натальи Ивановой, выступающих в олимпийском классе яхт «Инглинг», занял первую строчку во всемирном рейтинге яхтсменов.

С этим событием команду поздравил Президент Международной федерации парусного спорта (ISAF) Горан Петерссон, пожелав ей дальнейших успехов в предстоящих регатах.

Рейтинг ISAF составляется по результатам основных международных соревнований среди классов яхт, представленных в программе Олимпийских игр. С момента его учреждения всего один раз представитель России возглавлял список лучших яхтсменов мира. В 1992 году Олег Хоперский, являющийся в настоящее время главным тренером российской сборной команды по парусному спорту, занимал верхнюю строку рейтинга по классу «Финн». Шестое место в мировой таблице о рангах в классе «Инглинг» в настоящее время также принадлежит россиянам – экипажу Анны Басалкиной из Санкт-Петербурга.

публикация на сайте — 7 марта

«European Yacht of the Year 2008»: названы лучшие парусные яхты Европы в 2008 году.

Представители одиннадцати европейских журналов выбрали победителей среди парусников, представленных лучшими судостроительными компаниями. Критерии каждой из номинированных на премию лодок тщательно обсуждались после соответствующих испытаний и замеров параметров яхт, претендующих на почетное звание «Лучшая европейская яхта 2008».

В состав авторитетного жюри вошли журналисты профессиональных яхтенных изданий Франции, Англии, Италии, Швейцарии, Нидерландов, Германии, а также Испании, Австрии и скандинавских стран.

Победители:

«Яхты длиной до 10 метров» :

Sun Fast 3200

«до 12 метров» : **Sunbeam 34**

«до 14 метров» : **Sly 42**

«более 14 метров»: **Comet 52 RS**

«Многокорпусные яхты»:

Dragonfly 35

публикация на сайте — 29 января

3 мая 2008 года в Netsel Marina турецкого города Мармарис состоится церемония открытия любительской парусной регаты «Русская Парусная Неделя Volvo».

Главное, что отличает регату Volvo от других парусных соревнований, это то, что участником гонок может стать любой желающий. Основная цель, преследуемая организаторами, – популяризация парусного спорта и отдыха в широких массах населения.

В течение недели 22 экипажа станут участниками пяти гонок, две из которых пройдут по кольцевой олимпийской дистанции.

На каждой яхте находится профессиональный шкипер-инструктор, под руководством которого в течение недели Volvo желающие могут не только получить дозу адреналина, но и реальный опыт управления парусной яхтой с последующим продолжением обучения в международной яхтенной школе International Yacht Training и с выдачей международной шкиперской лицензии.

публикация на сайте — 11 января

Яхта.Ru – флагман в мире информации о катерах и яхтах

С самого начала целью нашего проекта стало освещение всех возможных аспектов яхтенной жизни. Где и какую яхту приобрести, где её хранить, как обслуживать и как проводить на ней время – вот первый круг вопросов, на которые мы постарались ответить за год существования Яхта.Ru.

Сегодня перед нами стоят новые задачи. Рассказать нашим посетителям о том, как можно приобрести яхту в кредит, как правильно её застраховать, где найти адекватного и профессионального шкипера и куда обратиться, если вы сами решили начать управлять своим судном.

Кроме этого, мы продолжаем выкладывать на Яхта.Ru уникальные материалы, информацию для которых мы берем из первоисточников: от производителей яхт и катеров, дилеров, представителей яхт-клубов, банков, страховых компаний.

Также Яхта.ru стала площадкой, где могут высказаться специалисты по разным вопросам яхтинга – почитайте наши интервью, чтобы узнать «лицо» и мнения представителей разных сегментов отечественного яхтенного бизнеса и связанных с ним сфер.

И, конечно, мы не можем обойти стороной тему спортивного яхтинга, освещение которого в рунете, на сегодняшний день, наша команда считает недостаточным.

На Яхта.Ru каждый день выкладываются последние новости с престижных мировых регат и соревнований, в разделе «Регаты» выложены статьи об истории парусного спорта, информация о спортивных классах судов.

Рекламная кампания проекта

Создатели Яхта.Ru прекрасно понимают, что даже самый лучший сайт без актуальной рекламы и постоянной аудитории останется лишь красивой игрушкой. Поэтому проект Яхта.Ru с самых первых дней своего существования получил активную рекламную и PR-поддержку.



Рекламная кампания Яхта.Ru ведется в Интернете, на яхтенных, бизнес и luxury-сайтах, на популярных информационных ресурсах, в поисковых системах и выходит за пределы Интернета. Реклама сайта регулярно публикуется в различных изданиях, наружную рекламу Яхта.Ru можно увидеть в центре Москвы и на престижных трассах Подмосковья: Дмитровском, Рублёво-Успенском, Новорижском шоссе и других местах. Мы постоянно расширяем географию нашего информационного и рекламного покрытия.

Яхта.Ru — это:

- новости и анонсы всех верфей мира
- статьи о самых легендарных яхтах и их владельцах
- освещение престижных яхтенных шоу мира
- каталог верфей, их дилеров и дистрибьюторов
- каталог яхт-клубов
- высококачественные фотографии
- календарь ключевых событий мира яхт и luxury-мероприятий
- информация о престижных парусных регатах и соревнованиях

Деловая активность

Яхта.Ru принимает активное участие в ключевых событиях рынка яхт и катеров, выступая их информационным спонсором, участником и обозревателем:

- MIBS. КАТЕРА И ЯХТЫ,
Россия, Москва
- Московский Фестиваль Яхт,
Россия, Москва
- БУРЕВЕСТИК BOAT SHOW,
Россия, Москва
- САЛОН ЯХТ И КАТЕРОВ,
Россия, Москва
- Genoa International Boat Show,
Италия, Генуя
- International Boat Show Duesseldorf,
Германия, Дюссельдорф

Яхта.Ru осуществляет информационную поддержку яхтенным регатам, профессиональным семинарам и конференциям на тему яхтинга. Мы являемся информационным спонсором и партнёром «Русской Парусной Недели Volvo».



Аудитория сайта Яхта.Ру

Благодаря рекламной кампании максимальная посещаемость сайта Яхта.Ру неоднократно превышала 1000 посетителей в день, но главный результат – это постоянная аудитория сайта. На данный момент размер аудитории сайта составляет около 5 000 человек в месяц.

Большинство посетителей Яхта.Ру ищут на страницах ресурса новости о яхтах и катерах, регатах, новые модели яхт, репортажи с яхтенных шоу и выставок. Это яхтсмены, арендаторы лодок, представители яхт-клубов, управляющих компаний-дилеров и дистрибьюторов верфей и те, кто только определяется с выбором своего будущего дома на воде. Таким образом, Яхта.Ру является идеальной площадкой для рекламы катеров и яхт, а также других продуктов и услуг класса premium: элитной недвижимости, автомобилей, одежды, аксессуаров и часов и проч.

На Яхта.Ру опубликовано:

Верфей: 118

Моделей яхт: 1387

Фотографий яхт: 2837

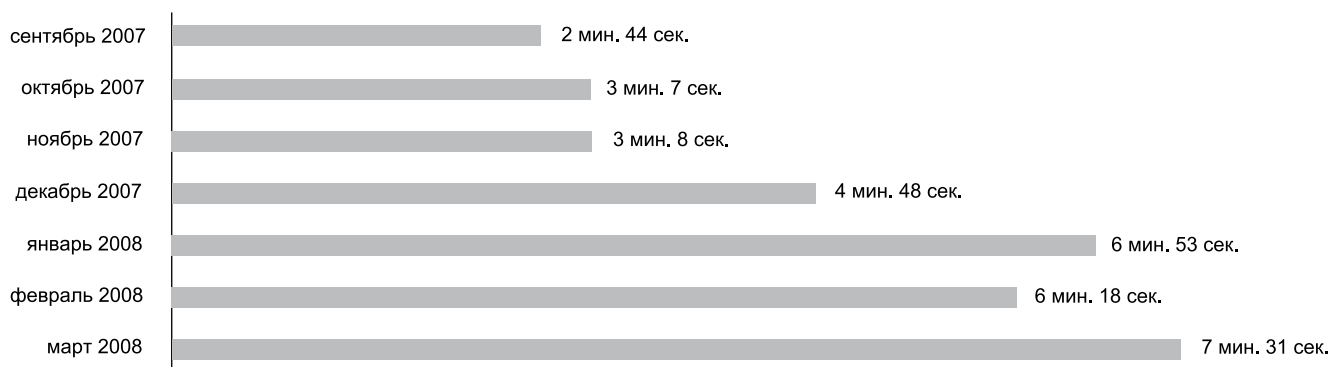
И каждую минуту к этому

прибавляется что-то новое.

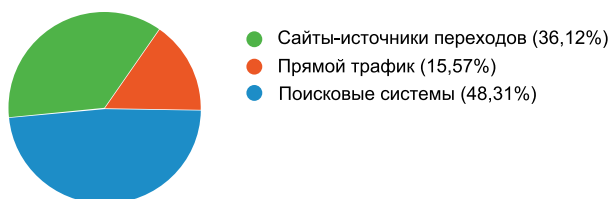
Заходите и читайте!

Статистика

00:04:14 Средняя длительность пребывания посетителей на сайте Яхта.Ру



Посещений, связанных со всеми источниками трафика: 17 524



География посетителей



Рекламные площади Яхта.Ru

№	Место	Размер	Главная страница		Все страницы	
			2 недели	Месяц	2 недели	Месяц
1	Топ	550 x 80	35 100	46 800	40 950	56 550
2	Анонс № 2.1 – 2.2	270 x 185	17 550	35 100	-	-
3	Центр	270 x 450	23 400	40 950	29 250	48 750
4	Колонка № 4.1– 4.2	260 x 100	9 750	15 600	11 700	17 550

Цены указаны в рублях и включают все налоги.



Специальное предложение

Данное предложение мы адресуем верфям, их дилерам и дистрибьюторам. Уже сейчас на сайте Яхта.Ru создан обширный каталог верфей с описаниями и контактной информацией, производится мониторинг новостей по каждой марке, ведётся наполнение каталога моделями яхт и катеров.

Яхта.Ru предлагает Вам комплексное презентационное предложение, в которое входит:

- Размещение информации о верфи в рубрике «Мировые верфи»
- Размещение всего модельного ряда с иллюстрациями и характеристиками
- Публикации контактов дилера/дистрибьютора
- Регулярное размещение новостей и пресс-релизов
- Публикация информации о новых моделях в разделе «Новые яхты»
- Рекламная поддержка на сайте Яхта.Ru
- Запросы от потенциальных покупателей

И самое важное:

Мы понимаем, насколько ценно для Вас качественное представление информации о катерах и яхтах, и готовы предложить собственные ресурсы для создания по-настоящему имиджевой, стильной и эффективной презентационной страницы. Редакция Яхта.Ru поможет в профессиональном проведении фотосъёмки, подготовке текстов и других материалов, дизайнерском оформлении Вашего раздела.

Контактная информация

119270, Москва, Лужнецкая набережная, д. 2/4, стр. 21, офис 103

Многоканальный телефон: (495) 580-07-08.

Коммерческие вопросы, размещение рекламы: market@yahta.ru

E-mail редакции: editor@yahta.ru



Ждём вас на сайте
www.yahta.ru

Телефон: (495) 580-07-08