

The background of the entire page is a blue-tinted photograph of industrial machinery, likely a printing press. It features a complex network of pipes, valves, and large hand-cranked wheels. The machinery is arranged in a dense, repetitive pattern, creating a sense of depth and complexity. The lighting is even, highlighting the metallic textures and the geometric shapes of the components.

# МЕДИА ЦЕНТР

детальное описание фирменного стиля

Введение.....	2
---------------	---

## ГЛАВА ПЕРВАЯ: ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ.

Графическая составляющая.....	4
Пропорции и соотношения.....	5
Модульная сетка.....	6
Охранные поля.....	7
Цветовая организация.....	8
Фирменный шрифт.....	9
Недопустимое использование фирменного блока.....	10

## ГЛАВА ВТОРАЯ: НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ.

Визитная карточка.....	12
Бэйдж.....	13
Бланк (деловая документация).....	14
Коммерческое предложение.....	16
Дисконтная карточка.....	18
Рекламные плакаты.....	19
Папки.....	20
Оформление дисков.....	21
Макет диплома.....	22
Блокноты.....	23
Макеты листовки.....	24
Календари.....	26
Буклеты.....	29
Фирменная одежда.....	30

## ГЛАВА ТРЕТЬЯ: НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Режимная табличка.....	32
Световой короб.....	33
Световой короб.....	35
Штендер.....	36
Баннер.....	37
Баннер.....	38

## ВВЕДЕНИЕ

---

Данное руководство по использованию фирменного стиля компании "Медиа центр" - это свод правил и композиционных законов которые не следует нарушать, работая с этой графической составляющей в рамках полиграфической продукции, наружной рекламы и web-дизайне.

Строго заданная цветовая и графическая организация фирменного стиля не может быть изменена, так как имеет яркий визуальный образ и смысловую нагрузку.

глава первая



**ЭЛЕМЕНТЫ**

**фирменного стиля**

## ГРАФИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

### Фирменный стиль

компания "Медиа Центр" являет собой единую, целостную структуру графических элементов соподчинённых друг другу пластикой форм и цветовой организацией.



### Торговый знак

имеет "матрёшечную" организацию двух элементов квадратобразной формы. В данном контексте квадрат можно рассматривать, как символ устойчивости на рынке постоянно растущей конкуренции, а так же два квадрата как организацию внутренней и внешней среды взаимодействий компании. Внутренний элемент является центром попадания в особенности существующего клиентского рынка.

МЕДИА ЦЕНТР

### Логотип

(от греческого «логос» – слово) – зарегистрированная изобразительно-текстовая эмблема, несущая информационное содержание.

### Полоса

символизирует ступенчатый путь, активно развивающихся рыночных отношений в заданных сферах трудовых взаимодействий.

### Фирменный блок

представляет собой сочетание фирменного знака и логотипа. Существует два варианта компоновки фирменного блока.

1) данный вариант компоновки предпочтителен для деловой документации

МЕДИА  ЦЕНТР

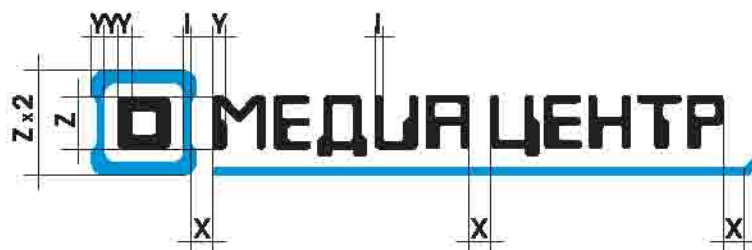
2) Вариант для рекламных носителей и полиграфической продукции

 МЕДИА ЦЕНТР

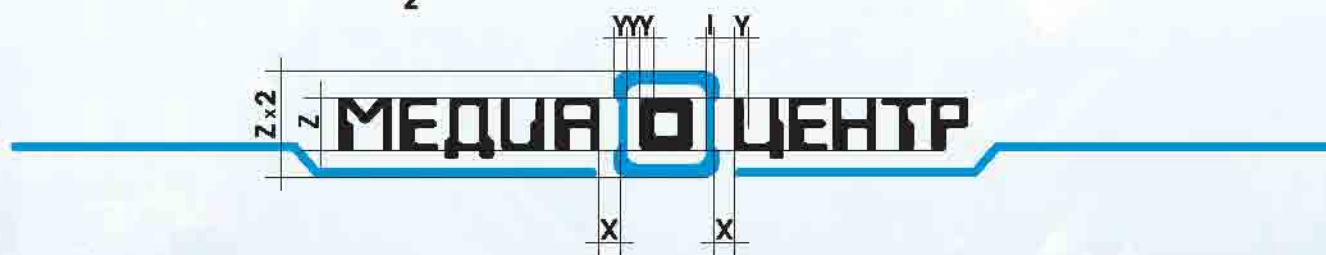
## ПРОПОРЦИИ И СООТНОШЕНИЯ

Графическое начертание знака не может быть изменено, так как это поменяет пропорции и соотношения между его символами, что отрицательно скажется на визуальном восприятии художественного концепта и графической сути, вложенной в него информации!

1



2



X - расстояние между знаком, логотипом, графическими элементами и межстрочный интервал

Y - толщина букв, соответствующая толщине указанных графических элементов.

Z - высота букв и внутреннего элемента знака.

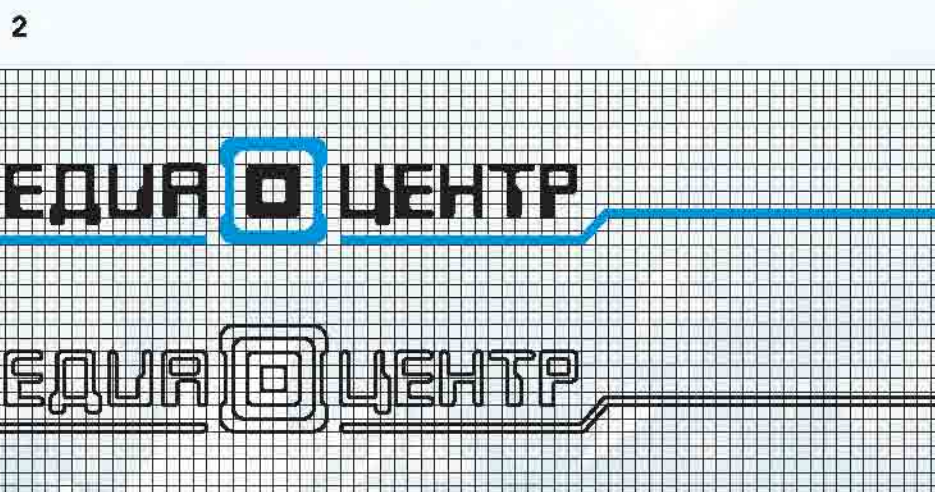
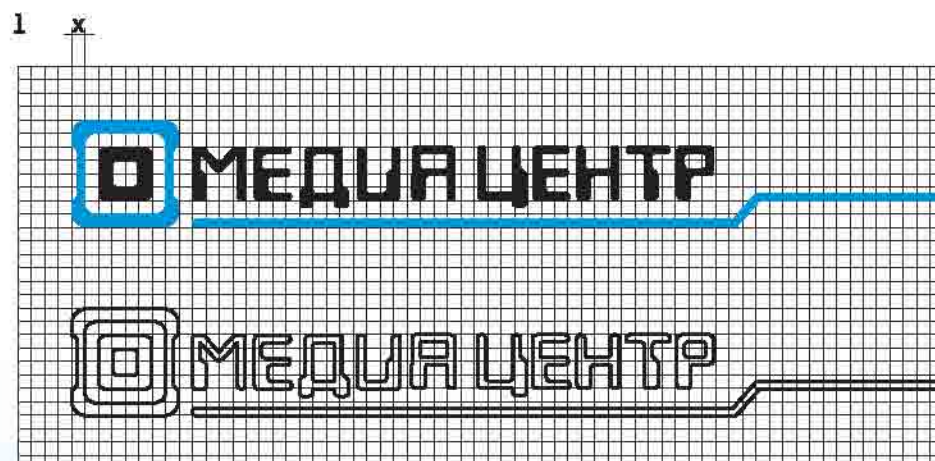
I - толщина букв, соответствующая толщине указанных графических элементов.

## МОДУЛЬНАЯ СЕТКА

Модульная сетка – это сетка, на которую накладывается графический элемент фирменного стиля.

Используется в тех случаях, когда большое увеличение элемента фирменного стиля невозможно осуществить с помощью компьютера.

x - один шаг модульной сетки



Минимально допустимый размер фирменного блока 3 мм по высоте.  
(при меньшем размере фирменный блок не воспринимается)



## ОХРАННЫЕ ПОЛЯ

Охранные поля – свободное пространство вокруг логотипа, фирменного знака и фирменного блока.

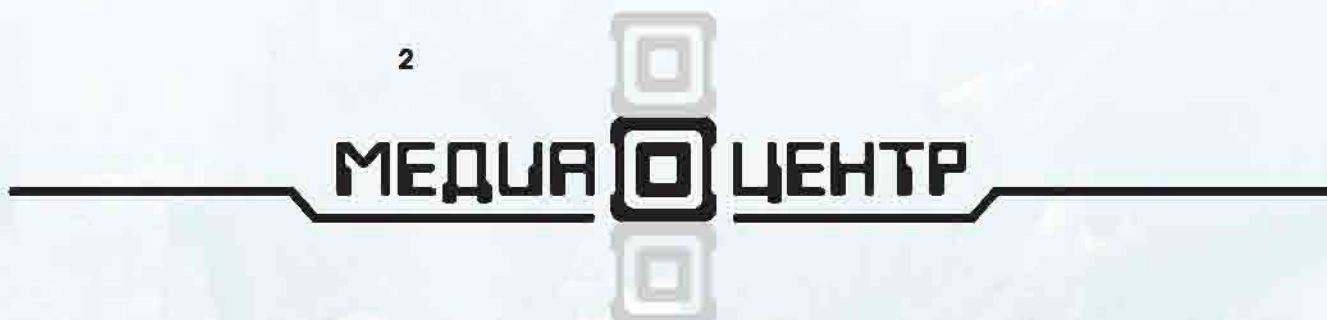
В целях сохранения визуальной эффективности логотипа и фирменного знака необходимо соблюдать определенный размер отступа вокруг них.

Минимально допустимый размер - это уровень высоты или ширины знака, от поля носителя информации, на котором он изображается.

1



2



3



Рисунок 1,2

Увеличивать размер охранного поля рекомендуется кратно размеру знака.

Рисунок 3

Если не представляется возможным соблюдать охранные поля в высоту или ширину, то можно ориентироваться на внутренний элемент знака



## ЦВЕТОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

Цвет и его философия, в рамках фирменного концепта.

BLACK (Чёрный) - символизирует глубину, неизблемость

■ - CMYK 0/0/0/100, RGB 31/26/23

BLUE (Синий) - символизирует вдумчивость, осмысленную решительность

■ - CMYK 100/20/0/0, RGB 0/124/195

WHITE (Белый) - наличие поля деятельности для организации бизнеса.

□ - CMYK 0/0/0/0, RGB 255/255/255

Цветовая (хроматическая) организация фирменного блока.

■ МЕДИА ЦЕНТР

МЕДИА ■ ЦЕНТР

Чёрно - белая (ахроматическая) цветовая организация фирменного блока.

■ МЕДИА ЦЕНТР

МЕДИА ■ ЦЕНТР

Возможна инверсия ахроматического варианта цветовой организации. Фирменная графика подразумевает наличие фотографических подкладок, под основное изображение, но преимущественно сине-серых тонов. (только за исключением деловой документации, и чёрно-белой интропритации фирменного стиля) Допускается использование ненасыщенных по тону цветов в фирменном блоке, но на тёмном изображении (фото и др).

## ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

### **Techno2B**

QWERTYUIOP[ASDFGHIJKL;'ZXCVBNM,./1234567890\=\*  
qwertyuiop[asdfghjkl;'zxcvbnm,./1234567890-\\*  
ЙЦУКЕНГШЦЗХЬФЫВАПРОЛДЖЭЯЧСМИТЬБЮ.12345679=\  
йцукенгшцзхьфывапролджэячсмитьбю.123456789\*/

### **AvanteBS**

QWERTYUIOP[ASDFGHIJKL;'ZXCVBNM,./1234567890\=\*  
qwertyuiop[asdfghjkl;'zxcvbnm,./1234567890-\\*  
ЙЦУКЕНГШЦЗХЬФЫВАПРОЛДЖЭЯЧСМИТЬБЮ.12345679=\  
йцукенгшцзхьфывапролджэячсмитьбю.123456789\*/

### **R\_LCDNOVA**

QWERTYUIOP[ASDFGHIJKL;'ZXCVBNM,./1234567890\=\*  
ЙЦУКЕНГШЦЗХЬФЫВАПРОЛДЖЭЯЧСМИТЬБЮ.123456789\*/

### **FreeSetExtraCTT**

**QWERTYUIOPASDFGHIJKL;'ZXCVBNM,./1234567890\=\*  
qwertyuiopasdfghjkl;'zxcvbnm,./1234567890-\\*  
ЙЦУКЕНГШЦЗХЬФЫВАПРОЛДЖЭЯЧСМИТЬБЮ.12345679=\  
йцукенгшцзхьфывапролджэячсмитьбю.123456789\*/**

**Techno2B** - является основным фирменным шрифтом.

**AvanteBS** - используется для набора текстового массива в деловой документации и полиграфической продукции.

**R\_LCDNOVA** - используется редко в полиграфической продукции.

**FreeSetExtraCTT** - используется в наружной рекламе.

использование других шрифтовых гарнитур не допускается!



1. Не допускается произвольное перемещение графических элементов фирменного блока.



2. Не допускается искажения (сжатия, растяжения, перспективы и др).



3 Не допускается использования произвольной цветовой гаммы.



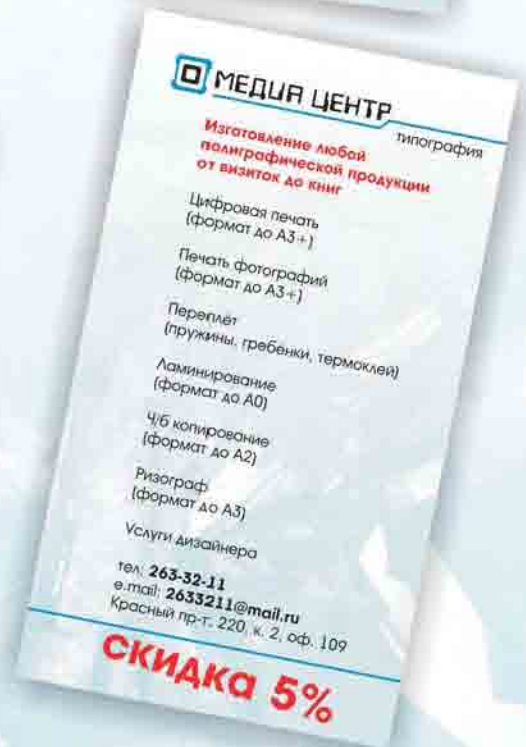
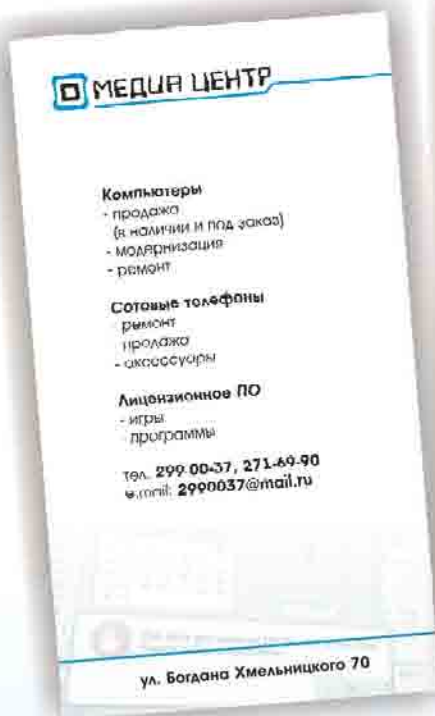
4. Не использовать эффекты (тени, размывки и фильтрация)

глава  
вторая

 НОСИТЕЛИ

фирменного стиля





Здесь представлены различные варианты компоновки односторонней визитной карточки, со стандартными размерами 90x50

 МЕДИЯ ЦЕНТР

**ПРИСТАВКА**  
**Денис Викторович**

---

ДИЗАЙНЕР

 МЕДИЯ ЦЕНТР

**ПРИСТАВКА**  
**Денис**  
**Викторович**

---

ДИЗАЙНЕР

Бейдж - знак идентификации сотрудников организации.

Нагрудный знак содержащий фамилию, имя, отчество сотрудника и представляемую им должность.

Здесь представлен вариант бланка в хроматическом исполнении.

Эта единица деловой документации имеет несимметричную организацию графических элементов, некоторые элементы уходят за края композиционного поля.

Здравствуйтe!

Группа компаний «Медиа Центр» предлагает услуги в сфере аппаратных и программных ремонтов любых уровней сложности средств мобильной связи.

Обладая всем необходимым оборудованием для ремонта и имея в штате инженеров высокой квалификации с высшим техническим образованием, мы имеем возможность производить ремонт, который технически невозможен в других мастерских и предлагаем стать нашим корпоративным партнером.

При необходимости, доставка телефонов может осуществляться нашим курьером. Способы оплаты возможны как безналичным, так и наличным расчетом. Для каждой организации подбирается более удобный вариант оплаты, как в виде первоначальных взносов (авансовых платежей), что дает возможность иметь на балансе в нашей организации средства и получать скидку на общий объем работ, так и кредитный баланс в размере, устанавливаемом оборотом денежных средств за месяц. Наша организация предоставляет гарантию на все виды работ в течение одного месяца. Возможен вариант приема гарантийных телефонов непосредственно в нашем центре.

Вот некоторый список программного ремонта и цены на него, возможно, способный заинтересовать Вас:

1. восстановление сертификатов на мобильных телефонах Nokia – 900р
2. unlock телефонов Nokia серии BB5 – 700р
3. любой программный ремонт китайских телефонов - 300р
4. любой программный ремонт телефонов Fly – 300р
5. любой программный ремонт телефонов Samsung - 200 – 400р
6. любой программный ремонт телефонов Nokia (исключая ремонт по пунктам 1-2) - 200 – 400р
7. любой программный ремонт телефонов Sony Ericsson – 200 – 400р
8. восстановление GDFS телефонов Sony Ericsson + восстановление ПО – 500р

Для уточнения стоимости работ по аппаратному и программному ремонту обращайтесь к главному инженеру по телефону 249-65-19 (Арте́м)

Если Вас заинтересовало наше предложение, Вы можете связаться с менеджером по работе с корпоративными клиентами – 8-913-740-63-73 (Дмитрий)

Для уточнения условий совместной работы возможен выезд нашего представителя к Вам. Для этого необходимо оставить заявку по телефону 2-195-125.

Надеемся на наше дальнейшее взаимовыгодное сотрудничество!

С уважением, группа компаний «Медиа Центр»

---



Здравствуйте!

Типография Медиа Центр предлагает широкий спектр полиграфических услуг.

Оснащение типографии современным печатным и отделочным оборудованием позволяет работать в нескольких направлениях: печать брошюр, изготовление буклетов, печать блокнотов, изготовление календарей и многих других видов рекламной полиграфии, а так же услуги дизайнера.

Вся полиграфическая продукция изготавливается на собственном оборудовании, в самые короткие сроки и на высоком полиграфическом уровне.

### Полиграфическая продукция и услуги типографии Медиа Центр

1. Печать односторонней цветной визитки (4+0).....от 0,95 руб./шт.  
(возможна печать фотографий до А3 формата, 30х40)
2. Печать односторонней цветной листовки (4+0).....от 4,8 руб./шт.
3. Изготовление блокнотов на пружине.....от 30 руб./шт.
4. Изготовление календарей  
квартальные календари.....от 80 руб./шт.  
настенные перекидные календари.....от 380 руб./шт.  
карманных календари, цвет./чб. (4+1).....от 2,9 руб./шт.  
домики (4+0).....от 11 руб./шт.
5. Печать грамот и дипломов, благодарственных писем.....от 13,7 руб./шт.
6. Печать плакатов (формата А3, 420х297 мм).....от 17 руб./шт.
7. Печать открыток, приглашений 4+0.....от 14,5 руб./шт.
8. Печать двухсторонней цветной дисконтной карточки (4+4).....от 3,5 руб./шт.
9. Тиражирование на ризографе  
формат А3.....от 0,30 руб./шт.  
формат А4.....от 0,25 руб./шт.
10. Печать фотографий (10х15).....от 3,5руб./шт.

### Нижеперечисленная продукция рассчитывается индивидуально

11. Изготовление книг на термоклеевом переплёте.
12. Изготовление: брошюр, каталогов, буклетов, бланков, анкет, наклеек, стикеров.
13. Печать на конвертах всех популярных форматов от евро до С4, как с помощью лазерных технологий, так и с помощью ризографии.

Доставка по городу бесплатно, при сумме заказа 3000 рублей.

## МЫ ПРЕДЛАГАЕМ УСЛУГИ ПО ТИРАЖИРОВАНИЮ НА РИЗОГРАФЕ.

Тиражирование на ризографе является наиболее быстрым и дешевым способом получения большого количества отпечатков при минимальных затратах.

При этом возможен выпуск практически любой печатной продукции.  
(буклеты, листовки, бланки, объявления и др.)

Формат бумаги\тираж,	50...	100...	200...	400...	1000...	5000...
A4 черная краска	0,40	0,36	0,32	0,28	0,26	0,25
A3 черная краска	0,60	0,55	0,50	0,45	0,40	0,30
A4 синяя/красная краска	0,56	0,50	0,44	0,39	0,33	0,28
A3 синяя/красная краска	0,70	0,63	0,56	0,49	0,42	0,35

(мастерпленка 30 рублей; указана цена отprints без стоимости бумаги; возможность использования бумаги плотностью до 210 г/м.кв.)

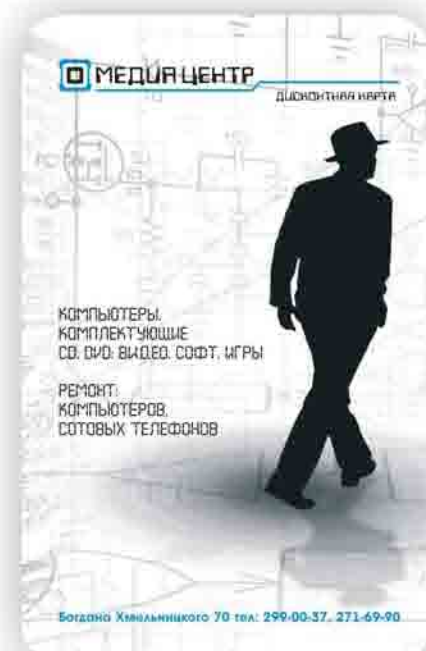
Тиражирование на ризографе наиболее выгодно при большом количестве копий, для которых слишком дорого применение лазерного принтера и слишком нерентабельно для офсетной печати.

**Срочное тиражирование — качественно и оперативно!!!!**

### Основными достоинствами ризографа являются:

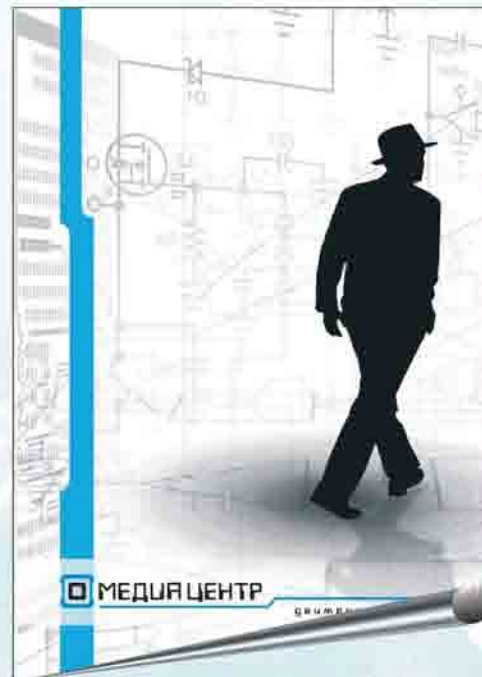
- 1. Экономичность.** Себестоимость копии при печати на ризографе уменьшается (в отличие от копировального аппарата) пропорционально с увеличением тиража. Ризограф крайне нетребователен к качеству и толщине бумаги - можно печатать практически на любой бумаге от газетной до картона.
- 2. Производительность.** Скорость печати на ризографе от 60 до 130 отпечатков в минуту. Ризографы позволяют печатать большие тиражи практически круглые сутки.
- 3. Трёхцветная печать** (черный, синий, красный). Печать каждым новым цветом осуществляется простой и быстрой сменой печатного цилиндра (барабана).

Доставка по городу бесплатно, при сумме заказа от 3000 рублей.



Дисконтная карта 54x86 изготовлена из пластика, или плотной ламинированной бумаги (двухсторонняя ламинация).

## РЕКЛАМНЫЕ ПЛАКАТЫ



Здесь представлен ряд графических сюжетов для полиграфической и рекламной продукции, которые имеют смысловую нагрузку. Философия образа зачастую определяет дальнейший путь поведения компании, в цепи её взаимодействий с клиентской, или партнёрской базой.

### **ЛОЗУНГУ КОМПАНИИ:**

**Мы объединяем всё в единый механизм трудового организма!**

**Механика развития - это результат наших действий!**

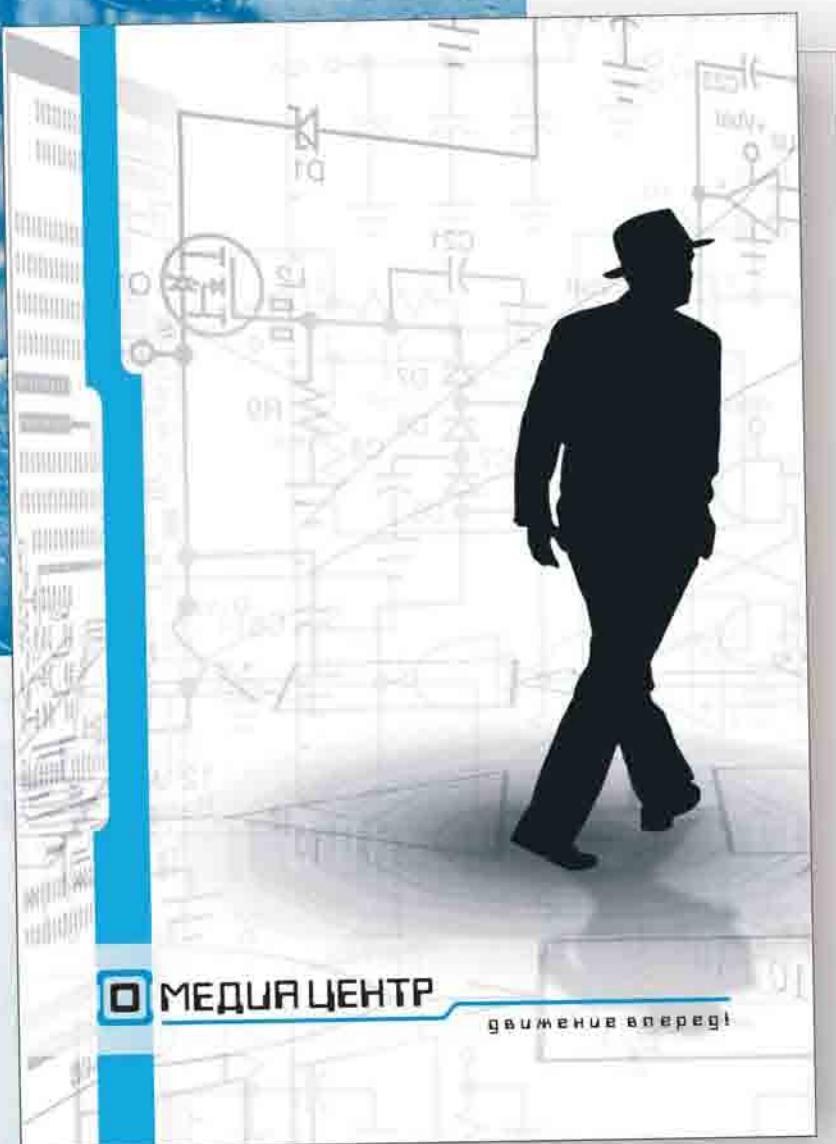
**Каждая клеточка нашего бизнеса образует монолитную структуру трудового организма!**

**Медиа Центр - движение вперёд!**



**МЕДИЯ ЦЕНТР**

движение вперед!



**МЕДИЯ ЦЕНТР**

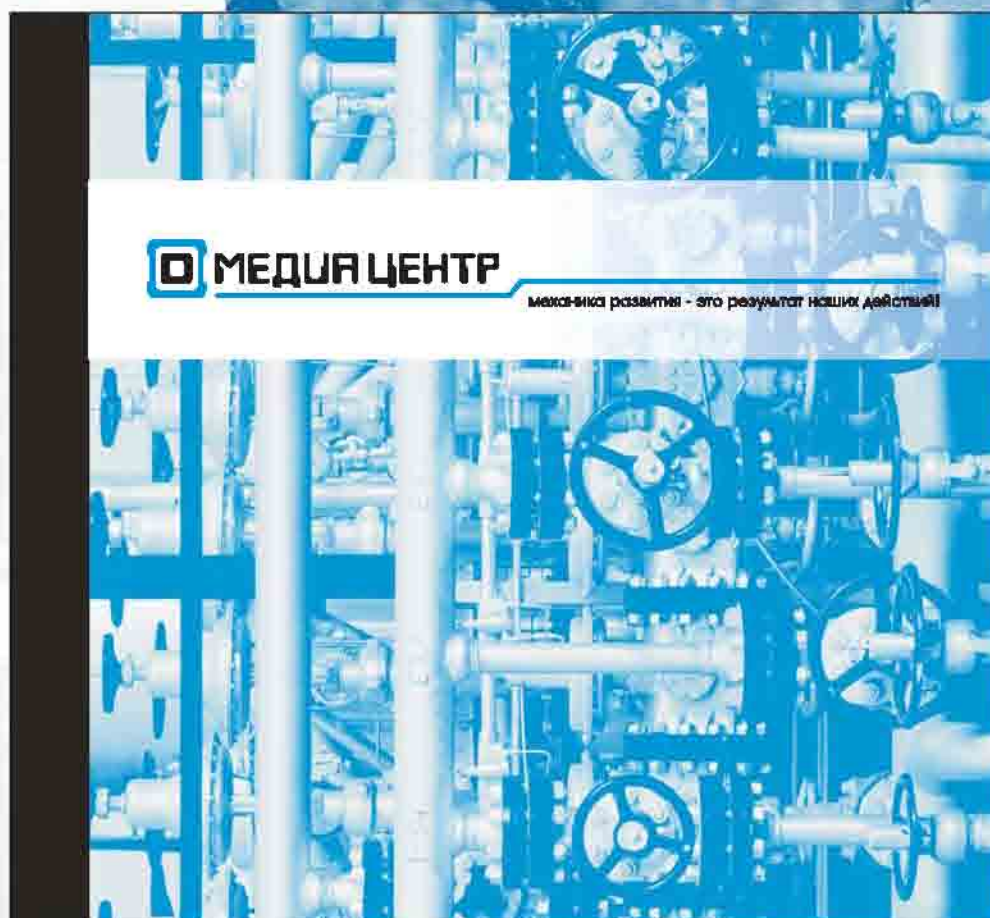
движение вперед!

Папка для бумаг имеет не последнее значение для структурирования и порядка документов.



**М** МЕДИА ЦЕНТР

ВИДЕОКАТАЛОГ ПРОДУКЦИИ



**М** МЕДИА ЦЕНТР

механика развития - это результат наших действий!

DVD, CD, Печать на носителе

# ДИПЛОМ

## ПРИСТАВКЕ Денису Викторовичу

за творческие успехи  
и участие в развитии  
организации

от директората  
холдинга  
“медиа центр”



Наличие фирменного блокнота - это не только хороший тон, но ещё и носитель рекламы!



# МЕДИА ЦЕНТР

ПРАЙС-ЛИСТ НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО  
ОБРАБОТКЕ ВИДЕОМАТЕРИАЛА

**5 рублей за 1 минуту  
оцифрованного видео**

60 минут (1 час)	300 рублей
90 минут (1,5 часа)	450 рублей
120 минут (2 часа)	600 рублей
150 минут (2,5 часа)	750 рублей
180 минут (3 часа)	900 рублей
210 минут (3,5 часа)	1050 рублей
240 минут (4 часа)	1200 рублей
270 минут (4,5 часа)	1350 рублей
300 минут (5 часов)	1500 рублей
330 минут (5,5 часов)	1650 рублей
360 минут (6 часов)	1800 рублей

**оцифровка VHS на DVD**

# МЕДИА ЦЕНТР

ТИПОГРАФИЯ (ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ)

ОПЕРАТИВНАЯ ПЕЧАТЬ ЦИФРОВЫХ ФОТОГРАФИЙ

ПРОДАЖА ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

MICROSOFT/ KASPERSKY/ NOD 32/ ABBY LINGVO/ DR WEB/

РЕМОНТ: СОТОВЫХ ТЕЛЕФОНОВ/ КОМПЬЮТЕРОВ/ НОУТБУКОВ/

ПРОДАЖА: НОУТБУКОВ/ КОМПЬЮТЕРОВ/ ОРГТЕХНИКИ/



**НАША СКОРОСТЬ - ВАШЕ ВРЕМЯ!**

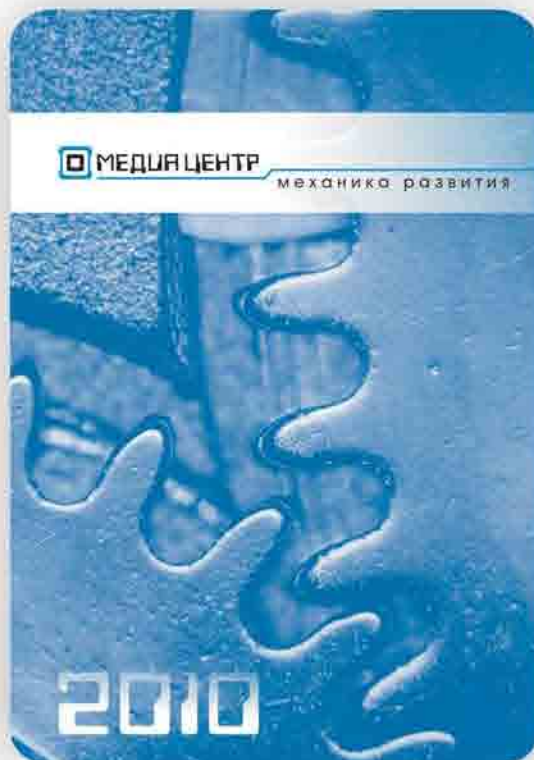


ЯНВАРЬ 2009

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
	5	6	7	8	9	10
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

РЕЗУЛЬТАТ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ

Календарь откидной А3 формат.



Тел: 299-00-37, 271-69-90; e-mail: 2990037@lmail.ru, ул. Богдана Хмельницкого 70

Январь	Февраль	Март
п в с ч п с в 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	п в с ч п с в 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	п в с ч п с в 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
Апрель	Май	Июнь
п в с ч п с в 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	п в с ч п с в 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	п в с ч п с в 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
Июль	Август	Сентябрь
п в с ч п с в 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	п в с ч п с в 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	п в с ч п с в 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
Октябрь	Ноябрь	Декабрь
п в с ч п с в 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	п в с ч п с в 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	п в с ч п с в 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Тел: 263-32-11; e-mail: 2633211@lmail.ru, Кр. протопет 220, корпус 2, оф. 109

<p><b>Январь</b></p> <table border="0"> <tr><td>П</td><td>В</td><td>С</td><td>Ч</td><td>П</td><td>С</td><td>В</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td></tr> <tr><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td></tr> <tr><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td></tr> </table>	П	В	С	Ч	П	С	В					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	<p><b>Февраль</b></p> <table border="0"> <tr><td>П</td><td>В</td><td>С</td><td>Ч</td><td>П</td><td>С</td><td>В</td></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td></tr> <tr><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td></tr> <tr><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td></tr> </table>	П	В	С	Ч	П	С	В	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	<p><b>Март</b></p> <table border="0"> <tr><td>П</td><td>В</td><td>С</td><td>Ч</td><td>П</td><td>С</td><td>В</td></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td></tr> <tr><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td></tr> <tr><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td></tr> <tr><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	П	В	С	Ч	П	С	В	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					<p><b>Апрель</b></p> <table border="0"> <tr><td>П</td><td>В</td><td>С</td><td>Ч</td><td>П</td><td>С</td><td>В</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td></tr> <tr><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td></tr> <tr><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td></tr> </table>	П	В	С	Ч	П	С	В					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30																						
П	В	С	Ч	П	С	В																																																																																																																																																																																			
				1	2	3																																																																																																																																																																																			
4	5	6	7	8	9	10																																																																																																																																																																																			
11	12	13	14	15	16	17																																																																																																																																																																																			
18	19	20	21	22	23	24																																																																																																																																																																																			
25	26	27	28	29	30	31																																																																																																																																																																																			
П	В	С	Ч	П	С	В																																																																																																																																																																																			
1	2	3	4	5	6	7																																																																																																																																																																																			
8	9	10	11	12	13	14																																																																																																																																																																																			
15	16	17	18	19	20	21																																																																																																																																																																																			
22	23	24	25	26	27	28																																																																																																																																																																																			
П	В	С	Ч	П	С	В																																																																																																																																																																																			
1	2	3	4	5	6	7																																																																																																																																																																																			
8	9	10	11	12	13	14																																																																																																																																																																																			
15	16	17	18	19	20	21																																																																																																																																																																																			
22	23	24	25	26	27	28																																																																																																																																																																																			
29	30	31																																																																																																																																																																																							
П	В	С	Ч	П	С	В																																																																																																																																																																																			
				1	2	3																																																																																																																																																																																			
4	5	6	7	8	9	10																																																																																																																																																																																			
11	12	13	14	15	16	17																																																																																																																																																																																			
18	19	20	21	22	23	24																																																																																																																																																																																			
25	26	27	28	29	30																																																																																																																																																																																				
<p><b>Май</b></p> <table border="0"> <tr><td>П</td><td>В</td><td>С</td><td>Ч</td><td>П</td><td>С</td><td>В</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td></tr> <tr><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr> <tr><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td></tr> <tr><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td></tr> <tr><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	П	В	С	Ч	П	С	В					1	2		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							<p><b>Июнь</b></p> <table border="0"> <tr><td>П</td><td>В</td><td>С</td><td>Ч</td><td>П</td><td>С</td><td>В</td></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td></tr> <tr><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr> <tr><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td></tr> <tr><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	П	В	С	Ч	П	С	В	1	2	3	4	5	6		7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					<p><b>Июль</b></p> <table border="0"> <tr><td>П</td><td>В</td><td>С</td><td>Ч</td><td>П</td><td>С</td><td>В</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td></tr> <tr><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td></tr> <tr><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td></tr> </table>	П	В	С	Ч	П	С	В					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	<p><b>Август</b></p> <table border="0"> <tr><td>П</td><td>В</td><td>С</td><td>Ч</td><td>П</td><td>С</td><td>В</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td></tr> <tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td></tr> <tr><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td></tr> <tr><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td></tr> <tr><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td></tr> <tr><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	П	В	С	Ч	П	С	В							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
П	В	С	Ч	П	С	В																																																																																																																																																																																			
				1	2																																																																																																																																																																																				
3	4	5	6	7	8	9																																																																																																																																																																																			
10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																																																																			
17	18	19	20	21	22	23																																																																																																																																																																																			
24	25	26	27	28	29	30																																																																																																																																																																																			
31																																																																																																																																																																																									
П	В	С	Ч	П	С	В																																																																																																																																																																																			
1	2	3	4	5	6																																																																																																																																																																																				
7	8	9	10	11	12	13																																																																																																																																																																																			
14	15	16	17	18	19	20																																																																																																																																																																																			
21	22	23	24	25	26	27																																																																																																																																																																																			
28	29	30																																																																																																																																																																																							
П	В	С	Ч	П	С	В																																																																																																																																																																																			
				1	2	3																																																																																																																																																																																			
4	5	6	7	8	9	10																																																																																																																																																																																			
11	12	13	14	15	16	17																																																																																																																																																																																			
18	19	20	21	22	23	24																																																																																																																																																																																			
25	26	27	28	29	30	31																																																																																																																																																																																			
П	В	С	Ч	П	С	В																																																																																																																																																																																			
						1																																																																																																																																																																																			
2	3	4	5	6	7	8																																																																																																																																																																																			
9	10	11	12	13	14	15																																																																																																																																																																																			
16	17	18	19	20	21	22																																																																																																																																																																																			
23	24	25	26	27	28	29																																																																																																																																																																																			
30	31																																																																																																																																																																																								
<p><b>Сентябрь</b></p> <table border="0"> <tr><td>П</td><td>В</td><td>С</td><td>Ч</td><td>П</td><td>С</td><td>В</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td></tr> <tr><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td></tr> <tr><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td></tr> </table>	П	В	С	Ч	П	С	В					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		<p><b>Октябрь</b></p> <table border="0"> <tr><td>П</td><td>В</td><td>С</td><td>Ч</td><td>П</td><td>С</td><td>В</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td></tr> <tr><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td></tr> <tr><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td></tr> </table>	П	В	С	Ч	П	С	В					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	<p><b>Ноябрь</b></p> <table border="0"> <tr><td>П</td><td>В</td><td>С</td><td>Ч</td><td>П</td><td>С</td><td>В</td></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td></tr> <tr><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td></tr> <tr><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td></tr> <tr><td>29</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	П	В	С	Ч	П	С	В	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30						<p><b>Декабрь</b></p> <table border="0"> <tr><td>П</td><td>В</td><td>С</td><td>Ч</td><td>П</td><td>С</td><td>В</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td></tr> <tr><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td></tr> <tr><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td></tr> </table>	П	В	С	Ч	П	С	В					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31														
П	В	С	Ч	П	С	В																																																																																																																																																																																			
				1	2	3																																																																																																																																																																																			
4	5	6	7	8	9	10																																																																																																																																																																																			
11	12	13	14	15	16	17																																																																																																																																																																																			
18	19	20	21	22	23	24																																																																																																																																																																																			
25	26	27	28	29	30																																																																																																																																																																																				
П	В	С	Ч	П	С	В																																																																																																																																																																																			
				1	2	3																																																																																																																																																																																			
4	5	6	7	8	9	10																																																																																																																																																																																			
11	12	13	14	15	16	17																																																																																																																																																																																			
18	19	20	21	22	23	24																																																																																																																																																																																			
25	26	27	28	29	30	31																																																																																																																																																																																			
П	В	С	Ч	П	С	В																																																																																																																																																																																			
1	2	3	4	5	6	7																																																																																																																																																																																			
8	9	10	11	12	13	14																																																																																																																																																																																			
15	16	17	18	19	20	21																																																																																																																																																																																			
22	23	24	25	26	27	28																																																																																																																																																																																			
29	30																																																																																																																																																																																								
П	В	С	Ч	П	С	В																																																																																																																																																																																			
				1	2	3																																																																																																																																																																																			
4	5	6	7	8	9	10																																																																																																																																																																																			
11	12	13	14	15	16	17																																																																																																																																																																																			
18	19	20	21	22	23	24																																																																																																																																																																																			
25	26	27	28	29	30	31																																																																																																																																																																																			



**МЕДИА ЦЕНТР**

**МЕДИА ЦЕНТР**

типография

механика развития - это ре

механика развития - это результат наших действий!

Формат А4, свёрнутый втрое, представляет собой информационно насыщенный рекламный проспект, о деятельности компании и её услугах, в заданном направлении. Может содержать историю развития предприятия и прочую информацию.



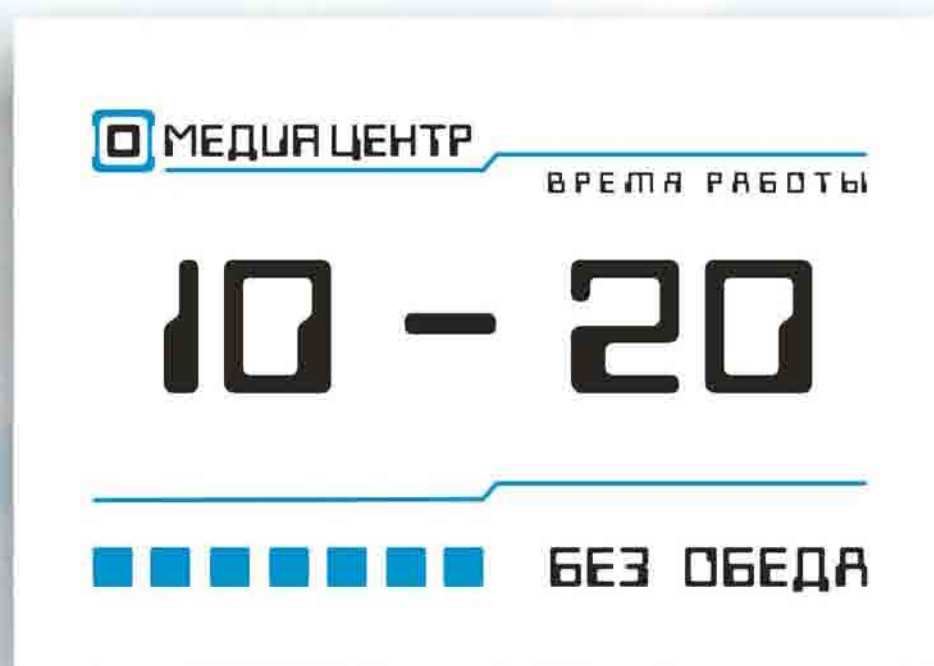
Фирменная одежда для сотрудников организации.



# НОСИТЕЛИ

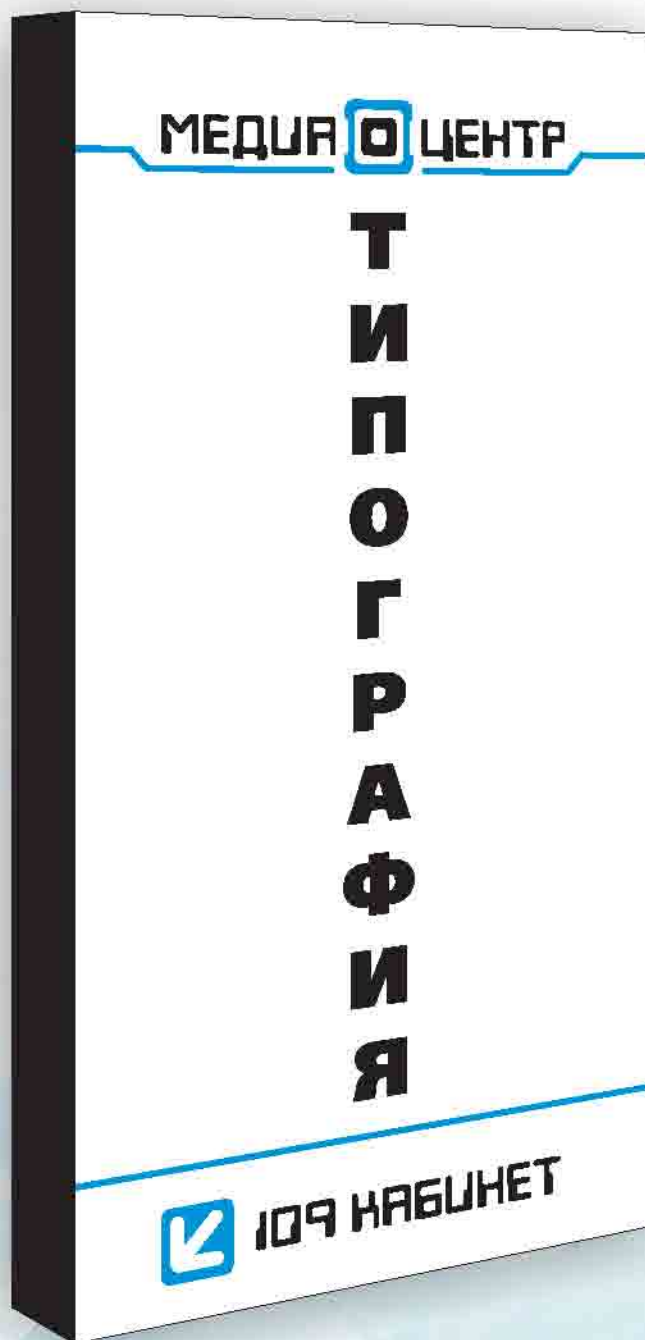
наружной рекламы





Варианты изготовления:

- 1) Цифровая печать и двухстороннее ламинирование.
- 2) Плоттерная резка, пластик.

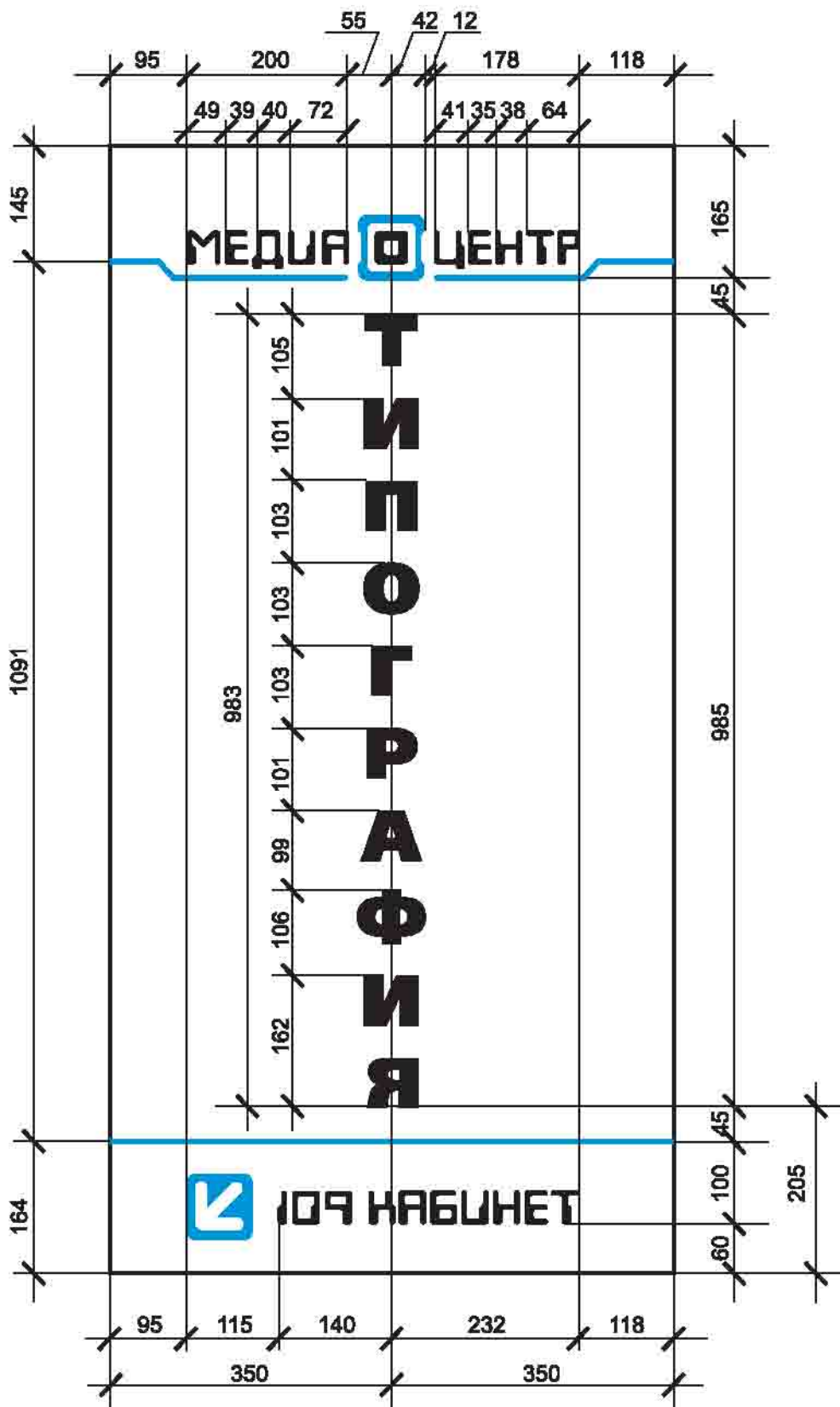


В носителях фирменного стиля, предназначенных для наружной рекламы, (световые боксы, рекламные щиты, баннеры, штендеры и др.) возможно использование следующей шрифтовой гарнитуры: **FreeSetExtraCTT**. Она повышает читабельность доминирующих элементов шрифтовой композиции, в её графическом исполнении.

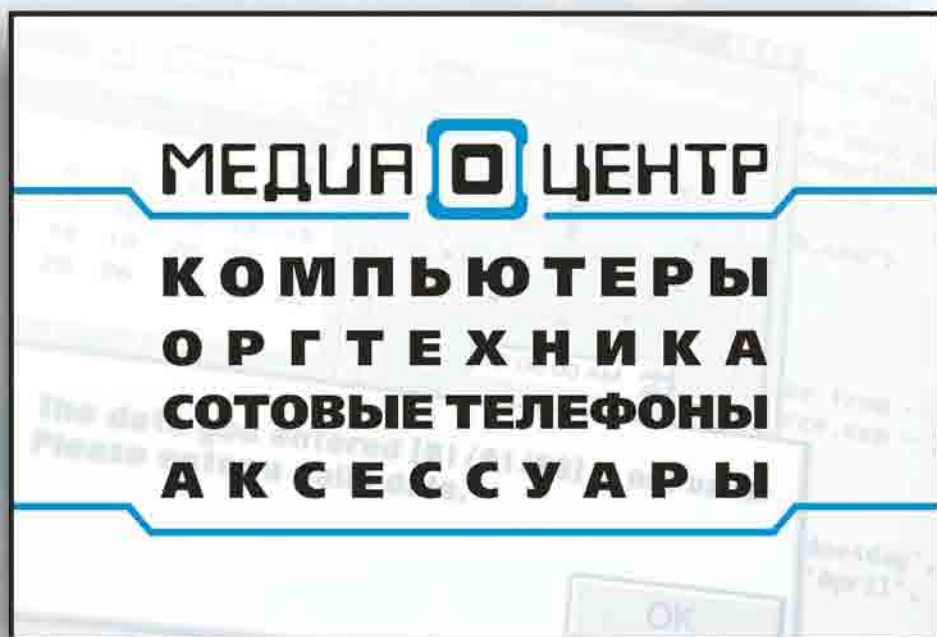
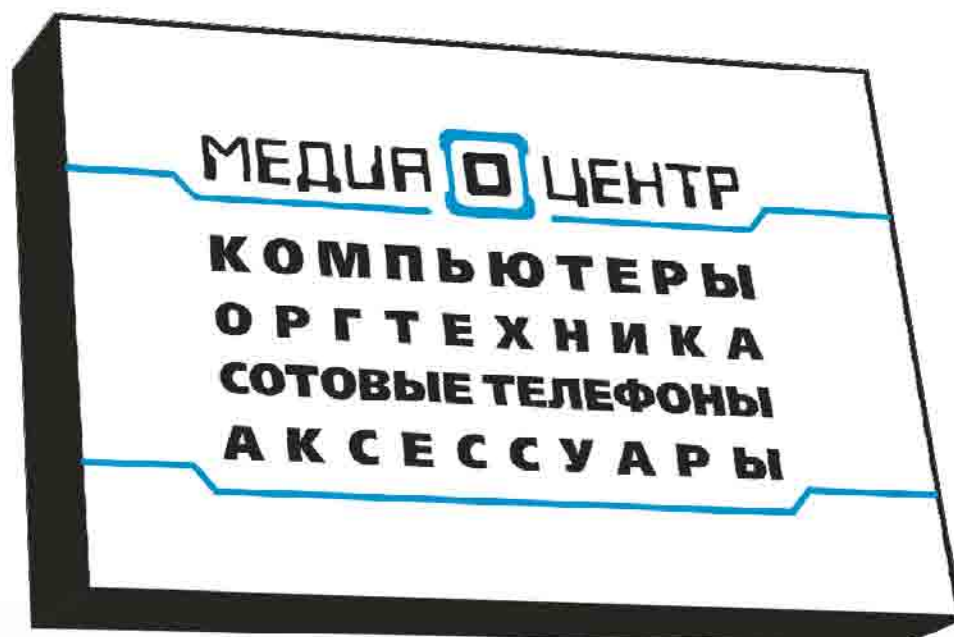
# СВЕТОВОЙ КОРОБ

Масштаб 1x8

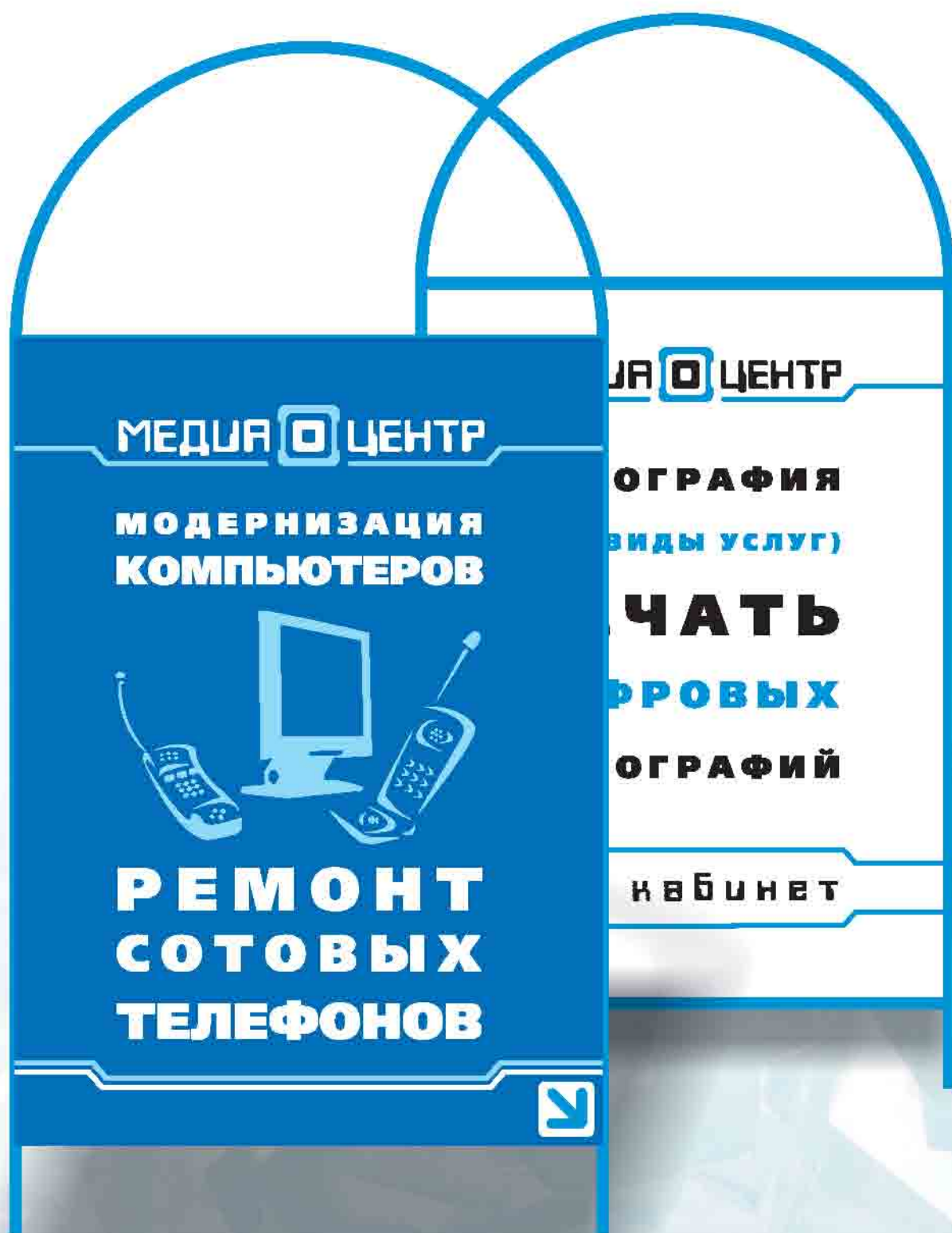
Размер: 700x1400



lightbox (односторонний световой короб, металл-пластик, люминесцентные лампы)



В носителях фирменного стиля, предназначенных для наружной рекламы, (световые боксы, рекламные щиты, баннеры, штендеры и др.) возможно использование следующей шрифтовой гарнитуры: **FreeSetExtraCTT**. Она повышает читабельность доминирующих элементов шрифтовой композиции, в её графическом исполнении.



Двухсторонняя раскладушка (Штендер) - один из наиболее экономичных способов наружной рекламы.  
Варианты изготовления:  
1) Металлический каркас, печать на плёнке.  
2) Металлический каркас, плоттерная резка.



С Новим  
родом!

МЕДИА  ЦЕНТР



**КОМПЬЮТЕРЫ**



**ТИПОГРАФИЯ**



**РЕМОНТ  
СОТОВЫХ**



**ИЗГОТОВЛЕНИЕ  
САЙТОВ**

ГРУППА КОМПАНИЙ

МЕДИА  ЦЕНТР  
**ТИПОГРАФИЯ**



**С Новым  
годом!**

