

Продвижение сайт, как залог его эффективности

Для успешного продвижения любого сайта не зависимо от его направленности (будь то сайт-визитка или интернет-магазин) необходимо провести его грамотную внутреннюю оптимизацию. Т.е. необходимо выполнить ряд следующих действий: наполнить сайт уникальным, интересным и качественным контентом, грамотно оптимизировать сайт под поисковые системы, продумать структуру сайта и его навигацию, создать правильную систему ссылок внутри сайта, подобрать легкий и приятный интерфейс. Остановимся более подробно на каждом пункте.

Итак – контент обязательно должен быть в– уникальным. Поисковые системы распознают ваш сайт в первую очередь по уникальности наполнения. Поэтому ключевым моментом продвижения проекта является неповторимость информации. Без оригинальных текстов нет смысла приступать к дальнейшей раскрутке сайта.

Дальше нужно оптимизировать страницы сайта под поисковые запросы. Если проигнорировать этот пункт - целевых посетителей с поисковиков вы не получите. Заголовок страниц должен включать в себя ключевые слова по которым продвигается конкретная страничка. В то же время он должен быть грамотно составленным и привлекательным для потенциальных клиентов. Наибольшим приоритетом владеет заголовок первого уровня, именно его нужно оптимизировать в первую очередь, только не стоит забывать, что он должен быть написанным на странице только один раз. Кроме заголовка на странице обязательно должны присутствовать ключевые слова.

Страницы должны нести в себе конкретную информацию, средний объем каждой должен составлять около 300 слов, но можно и больше. Наличие графических материалов, картинок или фотографий - только плюс!

Поговорим о правильной структуре и удобной навигации по сайту. Информацию на страницах необходимо упорядочить, самая популярная структура расположения страниц – древовидная, т.е. сайт делиться на разделы, подразделы, категории, отдельные материалы. С любой страницы должен быть свободный доступ к большинству важных страниц («контакты», «главная» и т.д.). Особенное внимание следует уделить правильной внутренней перелинковке страниц сайта т.к. она распределяет нагрузку на страницы. Сайт должен быть красивым, цвета оформления не слишком яркими, он должен максимально быстро загружаться – это важно, т.к. часто пользователям не удобно ждать пока сайт появится на экране и они часто уходят так и не дождавшись завершения загрузки.

Что касается внешней оптимизации сайта - то ее успех во многом зависит от правильности проведения внутренней оптимизации. Внешняя оптимизация подразумевает получение ссылок с необходимыми анкерами. Т.е. чем популярнее сайты, которые ссылаются на ваш сайт (и чем их больше) тем успешнее будет продвижение нашего проекта по внешним ссылкам.